

**รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)**

**รหัสวิชา** FAD3221 **รายวิชา**  การออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

**สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย คณะศิลปกรรมศาสตร์**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา** 1  **ปีการศึกษา** 2566

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา FAD3221

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Design by Fashion Brand Identities.

**๒. จำนวนหน่วยกิต**  …...............................................................

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เตชิต เฉยพ่วง

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เตชิต เฉยพ่วง

**๕. สถานที่ติดต่อ** คณะศิลปกรรมศาสตร์**/** taechit.ch@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ กลุ่ม 001 จำนวน 39 คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)** -

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)** (ถ้ามี)

-

**๙. สถานที่เรียน** อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ห้อง 58102

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**  วันที่.........เดือน.......................พ.ศ. ........

**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

การออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น เป็นการสร้างความเข้าใจในกระบวนการการออกแบบสินค้าแฟชั่นที่สามารถสร้างสรรค์ได้ตรงตามตราสินค้า และสามารถออกแบบสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดให้มีประสิทธิภาพและสามารถสร้างสรรค์งานออกแบบอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น ในรูปแบบต่างๆออกมาเป็นผลงานในการออกแบบแฟชั่น พร้อมทั้งสมารถนำเสนอผลงานในการออกแบบได้อย่างสมบรูณ์

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

หลักการออกแบบแฟชั่นโดยการวิเคราะห์อัตลักษณ์และความต้องการของตลาดสินค้าแฟชั่นในปัจจุบัน โดยสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน มีการออกแบบประเภทสินค้าแฟชั่นเชิงพาณิชย์ที่มีความหลากหลายและความสร้างสรรค์

Analysis of Brand Identity and respond to demands of Fashion Market Fashion Trade, Able to meet the target group clearly, Designing for a creativities and varieties.

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (**ระบุเป็นจำนวนชั่วโมงต่อภาคเรียน)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย**  **(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม**  **(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง**  **(ชั่วโมง)** |
| 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์  28 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | ตามประกาศของมหาวิทยาลัย ( เฉพาะกรณีที่งดการเรียนการสอน ) หรือตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะรายบุคคล | 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์  28 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์  70 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

วิธีการแจ้งให้นักศึกษาทราบในวันแรกเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเรียนการสอนและนัดเวลาการให้คำปรึกษาและแนะนำเรื่องการเรียน โดยจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น 1 อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) taechit.ch@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook ออ เอ

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) -

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑. คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

● (๑) พัฒนาผู้เรียนให้ตระหนักถึงคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต เคารพในสิทธิของบุคคลอื่น ไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น มีทัศนคติที่ดีในการเรียนรู้

🞅 (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีวินัย เคารพกฎระเบียบ ตรงต่อเวลา

● (๓) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

**๑.๒ วิธีการสอน**

(๑) กำหนดหลักเกณฑ์ กฎระเบียบและข้อตกลงในการเรียนการสอน

(๒) บรรยายหลักการการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่นและหลักการนำมาใช้ในงานออกแบบ

(๓) บรรยายหลักการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์งาน

(๔) กำหนดให้มีการค้นคว้าหาข้อมูล การค้นหาแรงบันดาลใจเพื่อนำมาปฏิบัติเป็นงานในหัวข้อต่างๆเพื่อสร้างทักษะให้เกิดความคิดและความชำนาญในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน

(๕) สอนให้นักศึกษามีคุณธรรมซื่อสัตย์ต่อตนเองไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินผลจากพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ชิ้นงานมีคุณภาพ และส่งตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

(๒) ประเมินผลจากพฤติกรรมการนำเสนอผลงานแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน

(๓) ประเมินจากผลงานและความตั้งใจและความสม่ำเสมอในการเข้าเรียน

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความรู้ความเข้าใจในหลักการการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่นได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

● (๒) เรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน การค้นหาแรงบันดาลใจในทำงาน

🞅 (๓) สามารถทำงานภายใต้กรอบเวลาและหัวข้อที่กำหนดได้

● (๔) ฝึกฝนกระบวนการคิดและสามารถพัฒนาแนวความคิดนั้นให้ปรากฏออกมาเป็นผลงานได้อย่างลงตัว

🞅 (๕) อธิบายถึงที่มาที่ไปได้ของผลงาน เข้าใจวิธีการการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

**๒.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยายถึงวิธีการการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

(๒) ทำความเข้าใจถึงวิธีคิดงานและกระบวนการในการการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

(๓) ฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

(๔) การพัฒนาเทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) นักศึกษาที่สามารถพัฒนาด้านทักษะและกระบวนการทางความคิดให้สามารถตอบโจทย์ได้อย่างชัดเจน

(๒) นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเองได้ด้วยตนเอง มีความเข้าใจในวิธีเย็บแลเทคนิคต่างๆ

(๓) สามารถนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นได้อย่างสมบรูณ์

(๔) พฤติกรรมการให้ความร่วมมือในชั้นเรียนภายในห้องเรียน ความสม่ำเสมอในการเข้าเรียน ส่งงานครบถ้วน

**๓. ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) พัฒนาแนวความคิดวิเคราะห์และรวบองค์ความรู้ ข้อมูลในการทำงานได้เป็นอย่างดี

🞅 (๒) สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพตอบโจทย์ได้อย่างชัดเจน

● (๓) มีขั้นตอนนำความรู้ที่ได้จากการเรียนวิชานี้ไปเป็นพื้นฐานที่ดีใน การออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

(๔) มีวิธีการนำเสนอผลงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่นที่ได้มาตรฐานข้อมูลครบถ้วนและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและทักษะที่ดีในการพูดอธิบายผลงานได้ตรงประเด็นและทำความเข้าใจได้โดยง่าย

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยายและมุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริงจนเกิดความแม่นยำในทุกกระบวนการ เริ่มจากวิธีคิดในการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น

(๒) มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์แนวทางความเป็นไปได้ในการออกแบบเบื้องต้น

(๓) คิดหาวิธีแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน ใช้เหตุผลในการตัดสินใจ

(๔) ฝึกการวิเคราะห์โดยยกตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพอย่างชัดเจน

(๕) นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความเห็น วิเคราะห์งานร่วมกัน เพื่อฝึกให้นักศึกษาเรียนรู้ที่จะเปิดใจและนำข้อคิดเห็นไปเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาผลงาน

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ความรู้และความเข้าใจของผู้เรียน

(๒) การปฏิบัติงานภายในชั้นเรียน

(๓) ความสม่ำเสมอและการให้ความร่วมมือในชั้นเรียน

(๔) รูปแบบผลงานและการส่งงานตรงตามกำหนด

(๕) การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

● (๑) พัฒนาทัศนะคติที่ดีในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

● (๒) มีภาวะความเป็นผู้นำกล้าแสดงออกในทางที่ดี กล้าพูด มีความมั่นใจในตัวเอง

🞅 (๓) เป็นผู้ฟังที่ดี สามารถทนต่อคำวิจารณ์ของผู้อื่นได้ เปิดกว้างและเคารพสิทธิของผู้อื่น

(๔) มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

(๕) มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพของตนเองไม่ลอกเลียนแบบงานของผู้อื่นและมีการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองอย่างต่อเนื่อง

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) ให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์ และบรรยายถึงแนวคิดวิธีการในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่นได้อย่างถูกต้องและมีขั้นตอน

(๒) ฝึกนำเสนอผลงานวิเคราะห์ผลงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เพื่อที่นักศึกษาจะนำข้อคิดเห็นไปพัฒนาการในการทำงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) มีการนำหนังสือ Inspired by Fashion Diaries มาเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนเป็นหลัก และยังเชื่อมโยงไปถึงสัปดาห์สุดท้ายของการเรียนการสอน

(๔) มอบหมายงานให้นักศึกษา โดยกำหนดขอบเขตและระยะเวลาในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินผลจากความประพฤติระหว่างเรียน การเคารพตัวเองและผู้อื่น

(๒) ประเมินผลจากการส่งงานตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมายในแต่ละครั้ง

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) พัฒณาทักษะความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีของรายวิชา

● (๒) พัฒนาทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

● (๓) พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

🞅 (๔) พัฒนาทักษะในทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ

**๕.๒ วิธีการสอน**

(๑) อธิบายการสอนพร้อมยกตัวอย่างการนำเสนอผลงานผ่านทางสื่อเทคโนโลยีเพื่อเป็นตัวอย่างในการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา

(๒) มอบหมายงานให้นักศึกษาหาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย มานำเสนอแลกเปลี่ยนกันในชั้นเรียน

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินผลจากรูปแบบผลงานการนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนประกอบอย่างเหมาะสม

(๒) สามารถนำสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบหรือนำเสนอผลงานได้

**๖. ด้านอื่นๆ -**

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน(ชม.)** | **กิจกรรมการเรียน**  **การสอน/สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๑ | 1. แนะนำรายวิชาและระเบียบต่างๆของการศึกษาในรายวิชา  2. อธิบายเนื้อหารายวิชาเกี่ยวกับการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น (ออนไลน์) | 4 ชั่วโมง | 1. ผู้สอนแนะนำ ชี้แจงรายวิชาและระเบียบต่างๆของการศึกษาในรายวิชา  2. ผู้สอนอธิบายเนื้อหารายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น วิธีการทำงานที่นักศึกษาต้องปฏิบัติตลอดภาคการศึกษา  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Write board  2. คอมพิวเตอร์  3. LCD Projector | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๒ | 1. ศึกษาหลักการในการรวบรวบแรงบันดาลใจ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบระเบียบเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1. ผู้สอนอธิบายถึงกระบวนการวิธีในการหลักการในการรวบรวบแรงบันดาลใจ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบระเบียบเพื่อนำมาใช้  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Write board  2. คอมพิวเตอร์  3. LCD Projector  สั่งการบ้าน  - ให้นักศึกษาทำการค้นหาและศึกษาข้อมูลของแรงบันดาลใจที่นักศึกษามีความสนลงในสมุดปฏิบัติงาน | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๓ | 1. การนำเสนอหัวข้อที่มาจากแรงบันดาลใจรายบุคคล  2. ศึกษารูปแบบอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น (ออนไลน์) | 4 ชั่วโมง | 1. นักศึกษาทำการนำเสนอข้อมูลของแรงบันดาลใจที่นักศึกษามีความสนใจลงจากสมุดปฏิบัติงานของตนรายบุคคล  2. ผู้สอนทำการบรรยายรูปแบบลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการนำการทำงานในครั้งต่อไป  สื่อที่ใช้ประกอบ  1.เอกสารประกอบการสอน  2. Power Point ประกอบการบรรยาย  3. Write board  4. คอมพิวเตอร์  5. LCD Projector  สั่งการบ้าน  - ให้นักศึกษาทำงานตามหัวข้อที่ได้กำหนดให้ | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๔ | 1. ฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงานรายบุคคล | 4 ชั่วโมง | 1. นักศึกษานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนที่ละบุคคล ผู้สอนและนักศึกษาคนอื่นมีการซักถามถึงผลงานนั้นพร้อมซักถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็น  2. ผู้สอนอธิบายหลักการในการนำเสนอผลงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่นหน้าหน้าชั้นเรียนของนักศึกษา พร้อมชี้แจงถึงข้อดีและสิ่งที่ต้องแก้ไข  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Power Point ประกอบการบรรยาย  2. Write board  3. คอมพิวเตอร์  4. LCD Projector  สั่งการบ้าน  - กำหนดขอบเขตของแรงบันกาลใจและรูปแบบของการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น นักศึกษาเลือกแรงบันดาลใจที่ตัวเองชื่นชอบ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๕ | 1.นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1.นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๖ | 1.นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1. นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๗ | 1. สอบปฏิบัติการ นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1. นักศึกษาสอบปฏิบัติการ นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น ในชั้นเรียนรายบุคคล พร้อมซักถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็น  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Power Point ประกอบการบรรยาย  2. Write board  3. คอมพิวเตอร์  4. LCD Projector | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๘ | 1. นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1.ผู้สอนบรรยายการออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Power Point ประกอบการบรรยาย  2. Write board  3. คอมพิวเตอร์  4. LCD Projector  สั่งการบ้าน  - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ผลงานเพื่อเลืกแบบสำหรับทำต้นแบบผลิตจริง พร้อมนั้นเตรียมการนำเสนอผลงานในครั้งต่อไป | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๙ | 1. นักศึกษานำเสนอผลงานการออกแบบ | 4 ชั่วโมง | 1. นักศึกษานำเสนอผลงานการออกแบบ ที่ได้ทำการศึกษาเพื่อนำมาปฏิบัติงานออกแบบตามขอบเขตที่ได้ให้ไว้ พร้อมซักถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็น  1.เอกสารประกอบการสอน  2. Power Point ประกอบการบรรยาย  3. Write board  4. คอมพิวเตอร์  5. LCD Projector  สั่งการบ้าน  - ให้นักศึกษาทำการศึกษาเข้าสู่กระบวนการการผลิตต้นแบบสินค้าแฟชั่น | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๐ | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานผลิตต้นแบบสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานผลิตตินแบบสินค้าแฟชั่น | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๑ | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานผลิตต้นแบบสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานผลิตตินแบบสินค้าแฟชั่น | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๒ | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานผลิตต้นแบบสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานผลิตตินแบบสินค้าแฟชั่น | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๓ | 1. นักศึกษานำเสนอต้นแบบสินค้าแฟชั่นตามอัตลักษณ์ของตราสินค้า | 4 ชั่วโมง | 1.นักศึกษานำเสนอต้นแบบสินค้าแฟชั่นตามอัตลักษณ์ของตราสินค้า  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Write board  2. คอมพิวเตอร์  3. LCD Projector  4. นิตยสาร | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๔ | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าแฟชั่นตามอัตลักษณ์ของตราสินค้า | 4 ชั่วโมง | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าแฟชั่นตามอัตลักษณ์ของตราสินค้า | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๕ | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานแฟ้มนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าแฟชั่นตามอัตลักษณ์ของตราสินค้า | 4 ชั่วโมง | 1.นักศึกษาปฏิบัติงานแฟ้มนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าแฟชั่นตามอัตลักษณ์ของตราสินค้า | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๖ | **สอบปลายภาค** | 4 ชั่วโมง | 1. นักศึกษาส่งผลงานต้นแบบและนำเสนอภายในชั้นเรียน  2. เรียกเก็บแฟ้มสะสมผลงานเพื่อตรวจประเมินความสามารถและความสม่ำเสมอในการส่งงาน  สื่อที่ใช้ประกอบ  1.Write board  2. คอมพิวเตอร์  3. LCD Projector  4.Power Point | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |
| ๑๗ | 1.การสรุปการเรียนการสอน การออกแบบอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | 1. บรรยายการสรุปการเรียนการสอนการออกแบบอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Write board  2. คอมพิวเตอร์  3. LCD Projector | ผศ. ดร. เตชิต เฉยพ่วง |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วีธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน**  **ของการประเมินผล** |
| ๑ |  | การนำเสนอผลงาน | 50% |
| ๒ |  | สอบกลางภาค | 20% |
| ๓ |  | สอบปลายภาค | 20% |
| ๔ |  | การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน | 10% |

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

๑) เอกสารประกอบคำสอน

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๑) เตชิต เฉยพ่วง. Inspired by Fashion Diaries.พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:....................., 2560.

๒) Ezinma Mbonu. Fashion Design Research . London: Laurence king , 2014.

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

๑) Richard Sorger & Jenny Udale. The Fundamentals of Fashion Design. London : An Ava Book.

๒) เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร “จากนักออกแบบสู่นักวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์” โดย อ.ทรงเดช ตันสุรัต มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนผ่านแบบประเมินรายวิชา

- ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์และการนำไปประยุกต์ใช้ของตนเองโดยเปรียบเทียบ ระหว่างก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- ประเมินผลการสอนจากแบบการประเมินรายวิชา

- ประเมินผลจากคะแนนสอบและผลงานของนักศึกษา

**๓. การปรับปรุงการสอน**

- ประมวลปัญหาและอุปสรรค ผ่านความคิดเห็นของนักศึกษา หาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อสรุปเป็นข้อมูลในการแก้ไขปรับปรุงรายวิชาต่อไป

- เพิ่มเติมเนื้อหาใหม่ ปรับปรุงรายละเอียดวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

- ตรวจสอบการให้คะแนนในรายวิชา

- เปรียบเทียบการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้มีมาตรฐานการให้คะแนน

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

- ประเมินจากผลการเรียนการสอนและการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา พร้อมทั้งนำผลการประเมินที่ได้ มาเปรียบเทียบกับผลการประเมินรายวิชาการสอนของตนเอง เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระและแนวทางในการสอนให้มีความเหมาะสม พร้อมทั้งปรับวิธีการเรียนการสอนให้ทันสมัยและตรงกับผลการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | | | | | | | **ความรู้** | | | | | **ทักษะทางปัญญา** | | | **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | | | | **ทักษะด้านอื่น ๆ** |
| ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **หมวดวิชา............** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |  |
| **รหัสวิชา** FAD3221  **ชื่อรายวิชา** การออกแบบตามอัตลักษณ์ของตราสินค้าแฟชั่น / Design by Fashion Brand Identities. | ● | ○ | ● |  |  |  |  | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ |  |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ