

กรอบการทำงาน การพัฒนาอัตลักษณ์ และต้นแบบแพชชั่น

Workshop 1

สร้างความคุ้นเคย
แสวงหาจุดร่วม
9-10 ก.ค. 57

- ละลายพฤติกรรมสร้างความคุ้นเคย
- แสวงหาจุดร่วม (ชื่อกลุ่ม คณะทำงาน เป้าหมาย SWOT)
- ประชุมกลุ่มย่อย1 (แผนยุทธศาสตร์เครือข่ายและแผนการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์)

OUTPUT

- สิ่งที่ยากให้เกิดขึ้นเมื่อมีการสร้างเครือข่าย
- แผนการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ร่าง แผนยุทธศาสตร์เครือข่าย

Workshop 2

ระดมความคิด
เบื้องต้นในการ
พัฒนาแพชชั่นของ
เครือข่าย
23 กค. 57

- ค้นหา อัตลักษณ์เฉพาะของเครือข่าย พัฒนาไปสู่สัญลักษณ์เพื่อการสื่อสาร(โลโก้ ภาพ สี ลวดลาย)
- กำหนด แนวทาง การประยุกต์ใช้ อัตลักษณ์ในการพัฒนาแพชชั่นของเครือข่าย

OUTPUT

- ร่าง อัตลักษณ์ของเครือข่าย และ สัญลักษณ์เพื่อการสื่อสาร(โลโก้ ภาพ สี ลวดลาย)
- คำแนะนำ และ การ มอบหมายงาน เพื่อการพัฒนาต้นแบบแพชชั่นของเครือข่าย

การ

ปรึกษาแนะนำ

การพัฒนา
ต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์แพชชั่นที่
มีอัตลักษณ์ 4 ครั้ง
ก่อน 15 ส.ค. 57

- สรุปอัตลักษณ์ที่เหมาะสมสำหรับ (สินค้า/เครือข่าย)
- สรุป แผนยุทธศาสตร์เครือข่าย
- การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่ประยุกต์ใช้อัตลักษณ์อย่างสอดคล้อง

OUTPUT

- คู่มืออัตลักษณ์เครือข่าย
- แผนยุทธศาสตร์เครือข่าย
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่ประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ของแต่ละเครือข่าย เพื่อเดินแพชชั่นในงาน 72 ปี กสอ. วันที่ 26-31 สค. 57
- สินค้าที่มีการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์เครือข่าย เพื่อร่วมออกจำหน่ายในงาน

กรอบการทำงาน การพัฒนาอัตลักษณ์ และต้นแบบแฟชั่น

นักการตลาด

คู่มืออัตลักษณ์

- ความเป็นมา วัตถุประสงค์
- SWOT
- PRODUCT
- เป้าหมาย
- แผนการพัฒนาเครือข่าย

Graphic Designer

คู่มืออัตลักษณ์

- สัญลักษณ์เพื่อการสื่อสาร (โลโก้ ภาพ สี ลวดลาย)
- การประยุกต์ใช้งานบน บรรจภัณฑ์ สื่อการตลาด Stationary

Fashion Designer

คู่มืออัตลักษณ์

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่ประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ (ภาพร่าง Pattern)
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการตัดเย็บจริงเพื่อการแสดงนิทรรศการ และการเดินแฟชั่น