สภาวะสังคมในยุคปัจจุบันมีการแข่งขันทางสังคมสูงขึ้น คนในสังคมต่างพากันใช้ชีวิตที่มีความแกร่งแย่งชิงดีชิงเด่นกัน เพื่อต้องการเพิ่มบทบาทหน้าที่ของตนเองให้มีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะสตรีที่มีการเปลี่ยนแปลงบทบาทหน้าที่จากการเป็นแม่บ้านเข้าสู่สังคมเมืองที่ต้องออกไปทำงาน จึงมีการพบปะสังสรรค์ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัวหรือเรื่องธุรกิจต่างมีความเกี่ยวข้องกันสตรีในสังคมปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันสตรีได้มีอิทธิพลมากขึ้น โดยเฉพาะบทบาทในเชิงรุกด้านสังคม เนื่องจากความ “**เชื่อมั่น**” ในตัวตนว่ามีความเข้มแข็งมากกว่าแต่ก่อน จึงทำให้สตรีเหล่านี้กลายเป็นสตรียุคใหม่หรือ

“**WORKING WOMEN**”

WORKING WOMEN

สตรีวัยทำงานตอนต้น (อายุ 25 – 35 ปี)

- การพบปะสังสรรค์เพื่อธุรกิจและเรื่องส่วนตัวมีมากขึ้น

- การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้อื่นและต้องการเพิ่มบทบาทหน้าที่ของตนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

กลุ่มผู้บริโภค : เป็นกลุ่มที่ต้องมีการเข้าสังคมเพื่อการพบปะสังสรรค์หรือต้องการติดต่อประสานงานทางธุรกิจ เช่น ผู้ติดต่อประสานงาน (Account Executive) นักประชัมพันธ์ในระดับหัวหน้า หรือกลุ่มอาชีพที่มีความมั่นใจในตัวเองและบุคลิกที่ดี

Like style

PARTY

honey,
we're screwed
DON'T STOP WON'T STOP
Rodeo D
until you love me
'll follow you

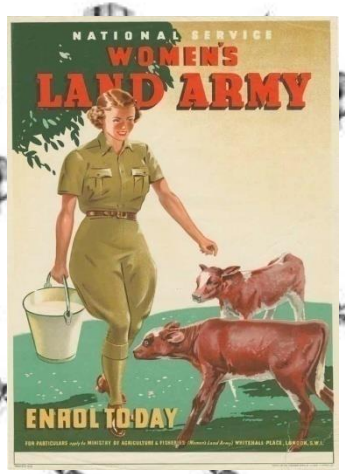
starlight shines down to the deepest gloom
somewhere inside me a rose is blooming
the frost cannot kill it
Let us be free
If love is just love.
Then guns are just guns.
Trade ammunition.
Fire with doves.
Love mends the broken.
Bringing on peace.
Healing the nations.
Let us be free.

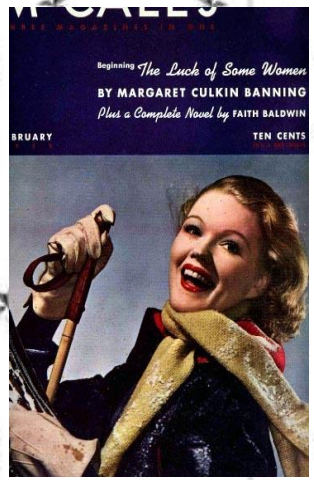
NARS
FASHION

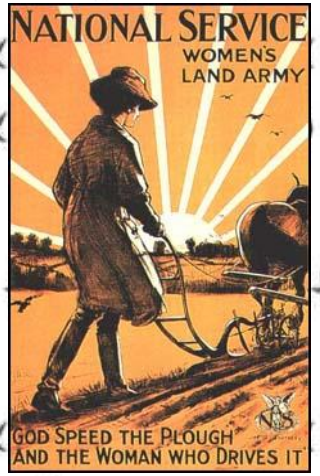
BUSINESS PARTY WEAR

เมื่อสตรีมีบทบาททางด้านต่าง ๆ มากขึ้นและสภาพสังคมในปัจจุบันที่มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นเสมือนเป็นสงครามกลางเมืองซึ่งเหตุการณ์ที่พบเห็นไม่ต่างอะไรกับสงครามในสมัยอดีต แต่ด้วยกาลเวลาที่เปลี่ยนไปความรุนแรงที่มาจากการต่อสู้ ฆ่าฟันกันนั้นได้หมดไปกลายเป็นสงครามทางสังคมที่ผู้คนต่างต้องแข่งขันกันเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและการขึ้นมาเป็นผู้นำของสตรีที่ต้องการเพิ่มบทบาททางอาชีพของตนมีเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการแต่งกายที่ดูภูมิฐานมีความสำคัญต่อผู้หญิงในยุคใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงและดูน่าเชื่อถือให้กับ ซึ่งอาจจะสอดคล้องกับรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีในกองทัพ (Women’s land army) ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นกลุ่มสตรีที่ดูเข้มแข็ง

INSPIRATION







UNIFORM WOMEN'S LAND ARMY

UNIFORM ARMY

Figure 12. Enlisted man in M90 full field uniform, with old cap and insignia.

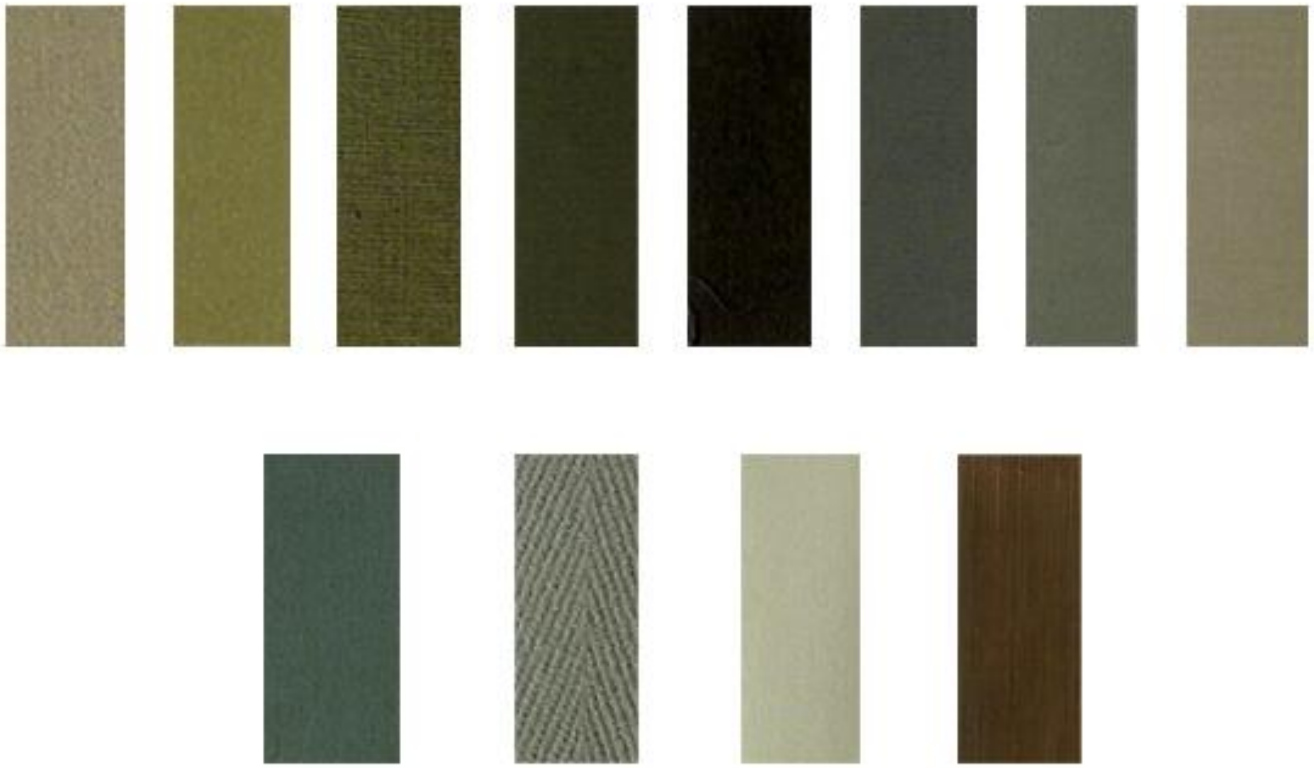
Figure 13. Enlisted man in M90 uniform, fitted with M98 cap and insignia.

Figure 14. Enlisted man in M98 full field uniform, with all insignia removed.

Figure 15. Enlisted man in M98 overcoat. Insignia as worn on the collar.

Urban Velvet
TREND

TREND COLOR

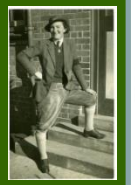


การออกแบบเครื่องแต่งกายบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์ จากสตรีในกองทัพ

Women's land army

เครื่องแต่งกาย

แบบเป็นทางการ



แบบไม่เป็นทางการ

ปัญหาของงานวิจัย

1. ทำอย่างไรจะนำเรื่องราวของสตรีในกองทัพ มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์ได้อย่างเหมาะสม
2. ทำอย่างไรจะสามารถออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นักสร้างสรรค์ นักประชาสัมพันธ์ และกลุ่มสตรีวัยทำงานตอนต้นที่สามารถเพิ่มบุคลิกภาพให้ดูเป็นผู้หญิงยุคใหม่

Business party wear

A line
Sheath line
Straight line
Mermaid line
Soft conscious line
Tulip line
Fit and flare line
princess
Pencil line
Y line
Arrow line
Ample line
8 line
X line
H line
Sack line
Slim line

เทคนิคและดีเทล

-การตกแต่งตะเข็บ
-การตีเกล็ด
-การจับจีบ
-การตัดต่อผ้า
-การพิมพ์ลายสกรีน
-การกุ้นขอบ
-การปัก

เนื้อผ้า

-ผ้าไหม
-ผ้ากำมะหยี่
-ผ้าวูล
-ผ้าเสิท

กลุ่มผู้บริโภค

เพศ หญิง
ช่วงอายุ 25 – 35 ปี
การศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาดี ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
อาชีพ ผู้คิดต่อประสานงาน (Account Executive) นักประชาสัมพันธ์
รายได้ 20,000 บาทขึ้นไป
ที่อยู่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล

แพทเทิร์นมาตรฐาน
-แพทเทิร์นเสื้อมาตรฐาน
-แพทเทิร์นกระโปรง
-แพทเทิร์นกางเกงมาตรฐาน
-แพทเทิร์นชุดเดรสปาร์ตี้แบบสั้น
-แพทเทิร์นชุดเดรสเกาะอกกระโปรงสั้น
-แพทเทิร์นชุดเดรสปาร์ตี้แบบยาว

Trend Nelly Rodi autumn – winter 2010

Urban velvet

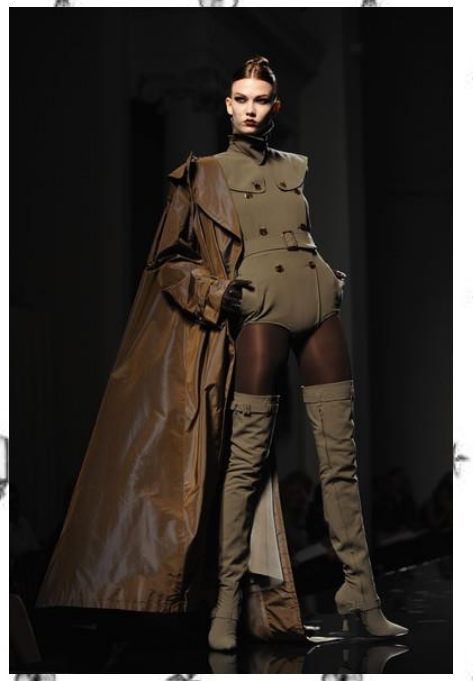
Detail
-Tieback
-Cushicns
-Serviett ring

Fabrin
-Heavy raw cotton plan weave
-Cordoba beather
-Graphic, Hand drawn pattians

CATWALK SUPPORT

(AW 2008-09)

CATWALK SUPPORT



Jean pual gaultier

Ralph Lauren

Jean pual gaultier

ปัญหาของงานวิจัย

1. ทำอย่างไรจะนำรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีในกองทัพ มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์ (Business party wear)ได้อย่างเหมาะสม

2. ทำอย่างไรจะสามารถออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์ (Business party wear) ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นักสร้างสรรค์ นักประชาสัมพันธ์ และกลุ่มสตรีวัยทำงานตอนต้นที่สามารถเพิ่มบุคลิกภาพให้ดูเป็นผู้หญิงยุคใหม่

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อหาแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์(Business party wear) สำหรับวัยทำงานตอนต้นที่สามารถเพิ่มบุคลิกภาพให้ดูเป็นผู้หญิงยุคใหม่ โดยการให้รูปแบบของชุดที่ดูทะมัดทะแมง แต่ยังมีความสดใสของผู้หญิงอยู่ด้วยการใส่สีที่มีความอ่อนหวานและเซ็กซี่ไปในตัว ตามแบบของสตรีในกองทัพ หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

2. เพื่อเป็นแรงผลักดันให้สตรีมีความมั่นใจในความเป็นผู้นำที่ดูน่าเชื่อถือและยังเป็นการเพิ่มบทบาทและฐานะทางสังคม โดยการทำให้ผู้คนที่พบเห็นเกิดความประทับใจ

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ศึกษาความเป็นมาของสตรีในกองทัพรวมทั้งรูปแบบและองค์ประกอบต่าง ๆ ของเครื่องแต่งกายของสตรีในกองทัพ

2. ศึกษา ลักษณะ การดำรงชีวิตของสตรีในกองทัพ ความสนใจ ความชอบ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องทำทั้งที่ได้รับมอบหมายและไม่ได้รับมอบหมาย

3. ศึกษาโครงสร้างและรูปแบบของเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์สำหรับสตรี ที่มีขายในตลาดเสื้อผ้าไทยปัจจุบันรวมถึง ลักษณะรูปแบบของงานออกแบบดีไซเนอร์เสื้อผ้าในระดับสากล

4. ศึกษาเทรนด์ (Trend) ออทั่ม (Autumn)วินเทอร์ (winter) 2010 ของเนลลี้ โลดี้ (Nelly Rodi) เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แนวทางใหม่ของการออกแบบเครื่องแต่งกายบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์สำหรับสตรีวัยทำงานตอนต้นให้ดูเป็นผู้หญิงยุคใหม่ โดยการให้สีและรูปแบบของชุดที่ดูทะมัดทะแมง แต่ยังมีความสดใสของผู้หญิงด้วยการใส่สีที่มีความอ่อนหวานและเซ็กซี่ไปในตัว ตามแบบของสตรีในกองทัพ

2. ได้อีกแนวทางเลือกหนึ่งของการออกแบบเครื่องกายบิสเนส-ปาร์ตี้แวร์สำหรับสตรีวัยทำงานตอนต้น และตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีสไตล์ที่โดดเด่น มีความเป็นตัวเองสูง หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งชอบการแต่งกายที่แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม

3. เพื่อก่อให้เกิดแรงผลักดันให้สตรีมีความมั่นใจในเป็นผู้นำที่ดูน่าเชื่อถือและยังเป็นการเพิ่มบทบาทและฐานะทางสังคม โดยการทำให้ผู้คนที่พบเห็นเกิดความประทับใจ และเป็นแนวความคิดให้กับดีไซเนอร์รุ่นใหม่ที่หันมาสนใจการทำเสื้อผ้าที่ช่วยกระตุ้นให้คนรู้จักความเป็นผู้หญิงยุคใหม่มากยิ่งขึ้น