

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา FAD 3224 รายวิชา วิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย**

**สาขาวิชา การออกแบบเครื่องแต่งกาย คณะศิลปกรรมศาตร์**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2564**

**หมวดที่๑ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา FAD3224

ชื่อรายวิชาภาษาไทย วิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Fashion Design Research Methodology

**๒. จำนวนหน่วยกิต** 3(2-2-5)ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/นอกเวลา 5 ชั่วโมง

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย

๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์สุภาวดี จุ้ยศุขะ

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์สุภาวดี จุ้ยศุขะ

**๕. สถานที่ติดต่อ** อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ห้องพักอาจารย์ชั้น 1

**E – Mail**. Supawadee.ju@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1 /2564 ชั้นปีที่ 3 กลุ่ม 001 จำนวน 45 คน

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 45 คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี) ไม่มี

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)**(ถ้ามี) ไม่มี

**๙. สถานที่เรียน**

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**  วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2564

**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่๒จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

งานออกแบบสร้างสรรค์นั้นจะต้องเริ่มจากการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ดี การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ ระเบียบ เพื่อนำมาผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และ การดำเนินการอย่างมีที่มาที่ไป ที่ชัดเจนและถูกต้อง จะช่วยเสริมให้ งานออกแบบและงานสร้างสรรค์มีความเหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด

การออกแบบแฟชั่นก็เช่นกัน นักออกแบบจะต้องรวบรวมข้อมูล คิดวิเคราะห์ แนวโน้มแฟชั่นที่กำหนดมาของตลาดโลก เพื่อศึกษาการตลาดที่มีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ตลอดจน การพัฒนา กระบวนการการออกแบบและการผลิตที่ดี เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แบบในการท างานและการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพสูงสุด

ดังนั้นการเรียนการสอนจึงเน้นเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนเพิ่มพูนทักษะกระบวนการคิด กำหนดประเด็นการออกแบบ การ ค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาของโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายหรืองานวิจัย ตลอดจนเข้าใจถึง หลักเกณฑ์ และขั้นตอนต่างๆเพื่อจัดเตรียมโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกาย และสร้างสรรค์หัวข้อโครงการพิเศษ การออกแบบเครื่องแต่งกายที่สมบูรณ์สำหรับนำเสนอสู่สาธารณะและเป็นประโยชน์ต่อวงการออกแบบเครื่องแต่งกายต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

ส่งเสริมให้นักศึกษาเตรียมข้อมูลพื้นฐานในการน าเสนอโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายหรืองานวิจัยของ ตนเอง ได้อย่างเหมาะสมและทันสมัยสอดคล้องกับการออกแบบตามแนวโน้มแฟชั่น และสามารถสร้างสรรค์หัวข้อโครงการ พิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อน าข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายได้ อย่างเหมาะสมและทันต่อความเปลี่ยนแปลงต่างๆของสังคมและแนวโน้มแฟชั่นหมวดที่๓ลักษณะและการดำเนินการ

**หมวดที่๓ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

**การกำหนดปัญหาของงานวิจัย ศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาในการออกแบบ เรียนรู้ระเบียบขั้นตอน วิธีการวิจัยอย่างละเอียด ทั้งนี้ให้นักศึกษาเลือกศึกษาค้นคว้าในหัวข้อที่สนใจโดยเกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย**

**Study and Analysis the problem of research works for designing solving, intensive study methodology process and research the most interested topic concerning fashion designs.**

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย**  **(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม**  **(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง**  **(ชั่วโมง)** |
| 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา(ออนไลน์) | ตามประกาศของมหาวิทยาลัย (จัดการเรียนการสอนออนไลน์ตลอดภาคการศึกษา) | 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแจ้งกำหนดเวลาที่แน่นอนให้นักศึกษาทราบครั้งแรกในการเรียน

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง . ชั้น ....M... อาคาร ..58...... คณะ ศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ........099.426.6559.................................................

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) supawadee.ju@ssru.ac.th..............................................

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Line).....................-…………......................................

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)...........................-...........................................

**หมวดที่๔การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑.คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

○ ๑.๑ ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

● ๑.๒ มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

○ ๑.๓ มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

○ ๑.๔ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

○ ๑.๕ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

● ๑.๖ มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

**๑.๒ วิธีการสอน**

๑ การอธิบายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

๒ อภิปรายกลุ่ม

๓ นักศึกษาศึกษาค้นคว้าเพิ่มเตมิด้วยตนเอง

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

๑ พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดที่ให้และเวลา

๒ การอ้างอิงเอกสาร บุคคลอื่น

๓ ประเมินผลงานอภิปรายกลุ่ม และ การแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● ๒.๑ มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวหลักการและทฤษฏีที่สำคัญด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย

○ ๒.๒ สามารถวิเคราะห์แก้ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการของสังคมเกี่ยวกับงานวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้รูปแบบกระบวนการออกแบบที่เหมาะสมกับสถานการณ์

● ๒.๓ สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ และปรับปรุง/หรือประเมิน องค์ประกอบต่างๆ ของงานออกแบบทางด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกายในลักษณะของงานสร้างสรรค์

● ๒.๔ สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการของงานออกแบบวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกายและสามารถนำมาใช้โดยการอนุรักษ์หรือประยุกต์งานในลักษณะของงานร่วมสมัยให้เข้ากับบริบททางสังคม

๒.๕ มีความรู้และความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย

● ๒.๖ มีความรู้ในแนวกว้างของวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบ ที่เกิดขึ้นในวงการเครื่องแต่งกายในรูปแบบใหม่ ๒

○ ๒.๗ มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์งานทางด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกายตามความต้องการของวงการอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายแต่ละครั้ง

○ ๒.๘ สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกายกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**๒.๒ วิธีการสอน**

๑ บรรยาย

๒ ฝึกปฏิบัติ

๓ ท างานเดี่ยว /งานกลุ่ม

๔ การวิเคราะห์งานและมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง บรรยายถึงหลักเกณฑ์และขั้นตอนต่างๆในการเตรียมโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกาย การวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาแนวโน้มแฟชั่น ข้อมูลทางการตลาดแฟชั่น เป็นต้น และมอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องนำมาวิเคราะห์และ สรุปประมวลผลจากการศึกษา รวมถึงนำเสนอในชั้นเรียน ๒

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

๑ สอบกลาง/สอบปลายภาค

๒ ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย

๓ ประเมินจากการน าเสนองานกลุ่ม ประเมินผลจากแนวทางของนักศึกษาที่สามารถพัฒนาหัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายได้อย่าง เหมาะสมจากที่ได้ทำการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวโน้มแฟชั่น การน าเสนอหัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่อง แต่งกายต่อคณะกรรมเพื่อการตรวจพิจารณาหัวข้อ และการศึกษาภาคเอกสารประกอบการค้นคว้าตลอดจนวิธีการพัฒนา และค้นหาแนวทางการออกแบบได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม

**๓.ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● ๓.๑ คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

● ๓.๒ สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

○ ๓.๓ สามารถ รวบรวมศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

○ ๓.๔ สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

**๓.๒ วิธีการสอน**

๑ การมอบหมายงานฝึกให้นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อคิด วิเคราะห์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ชัดเจนเฉพาะบุคคล

๒ การมอบหมายงาน ให้นักศึกษาฝึกทักษะด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย ตามแบบฝึกหัดที่ กำหนดให้ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานและวิธีการสร้างสรรค์ผลงาน

- บรรยายและฝึกพัฒนากระบวนการความคิดเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการพิเศษการออกแบบ เครื่องแต่งกาย

- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวอักษร เช่น ประวัติศาสตร์ / บทความอ้างอิง / ทฤษฏี / สถิติหรือข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลเชิงปฏิบัติ ซึ่งสามารถอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

๑ ประเมินจากงานที่มอบหมาย

๒ ประเมินจากการน าเสนอแนวคิดในการท างานกลุ่ม

๓ ประเมินจากการตอบข้อซักถาม

- ประเมินผลจากการพัฒนาหัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายในชั้นเรียน - ประเมินผลจากการนำเสนอหัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายต่อคณะกรรมการตรวจพิจารณา หัวข้อ

- ประเมินผลจากเอกสารประกอบการค้นคว้าและทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลโครงการพิเศษการออกแบบเครื่อง แต่งกาย

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

○ ๔.๑ สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายความสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

🞅 ๔.๒ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมทีมทำงาน

○ ๔.๓ สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● ๔.๔ มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ ๔.๕ สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

○ ๔.๖ มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

**๔.๒ วิธีการสอน**

๑ การมอบหมายงานทั้งกลุ่มและบุคคล

๒ ให้นักศึกษามีการแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ และ สรุปผลงานร่วมกัน เพื่อที่นักศึกษาจะนำข้อคิดเห็น ไปพัฒนาการในการทำงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓ ให้นักศึกษาสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน เช่น การจับคู่สลับกันเป็นแบบในการฝึกฝนทักษะ ด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย

- ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนหัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกาย อาทิเช่น ทฤษฎี กระบวนการ ต่างๆ แหล่งทรัพยากร วัสดุ แนวโน้มแฟชั่น ฯลฯ สำหรับประยุกต์ใช้ในการน าเสนอหัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกาย

- เปิดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้นักศึกษานำข้อเสนอแนะที่ได้รับไปพัฒนา หัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายต่อไปได้อย่างเหมาะสม

- มอบหมายงานให้นักศึกษา โดยกำหนดขอบเขตและระยะเวลาในการปฎิบัติงาน

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

๑ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย

๒ ประเมินผลจากคะแนนสอบ

๓ ประเมินผลจากการส่งงานตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมายในแต่ละครั้ง

- ประเมินจากพฤติกรรมและทัศนคติการเรียนรู้ทั้งในชั้นเรียนรวม ตลอดจนการน าเสนอต่อ คณะกรรมการในการตรวจ แต่ละครั้ง

- ความคืบหน้าของการพัฒนาหัวข้อโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายและการค้นคว้าข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล แต่ละขั้นตอนตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมายในแต่ละครั้ง

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● ๕.๑ มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย

○ ๕.๒ สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสิถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● ๕.๓ สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

● ๕.๔ สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

**๕.๒ วิธีการสอน**

๑ ฝึกให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำมาใช้อ้างอิงกระบวนการแนวความคิด ในการศึกษาด้านวิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย ตลอดจนประยุกต์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ต่อการออกแบบเครื่องแต่งกาย

๒ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็ปไซต์ E-Learning โดยมีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

๑ ประเมินผลจากรูปแบบผลงานการน าเสนอโดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีประกอบอย่างเหมาะสม

๒ การมีส่วนร่วมในการอภิปราย วิเคราะห์และแก้ปัญหาต่างๆ สามารถนำเสนอข้อมูลสนับสนุนโครงการพิเศษการออกแบบเครื่องแต่งกายจากสื่อต่างๆ โดยใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

**๖. ทักษะพิสัย**

● ๖.๑ มีทักษะการปฏิบัติด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายตามเนื้อหารายวิชาและสามารถพัฒนาทักษะของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

● ๖.๒ นำความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายได้

🞅 ๖.๓ มีทักษะทางด้านการนำเสนอผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์ต่อสาธารณชน

● ๖.๔ มีทักษะความชำนาญเฉพาะทางตามความถนัดของผู้เรียน

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping

**หมวดที่๕แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ /รายละเอียด** | **จำนวนชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| 1 | 1. แนะนำ รายวิชาและ ระเบียบต่างๆ ของการศึกษา ในรายวิชา  2. อธิบาย เนื้อหารายวิชา เกี่ยวกับ หลักการ ความเป็นมาและความสำคัญ ความหมายและแนวทางการปฏิบัติตลอดภาคการศึกษา | 4 ชั่วโมง | 1. ผู้สอนแนะนำ ชี้แจงรายวิชาและระเบียบต่างๆของ การศึกษาในรายวิชา  2. ผู้สอน อธิบาย เนื้อหารายวิชา เกี่ยวกับ หลักการ ความเป็นมาและความสำคัญ ความหมายและแนวทางการปฏิบัติตลอดภาคการศึกษา  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 2 | สัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับประเด็นต่างๆที่สนใจ (topic) | 4 ชั่วโมง | ผู้สอนอธิบายประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ  สื่อที่ใช้ประกอบ   1. power point ประกอบการบรรยาย 2. ตัวอย่างการทำbrainstorming | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 3 | อธิบายกระบวนการเก็บข้อมูล  -Reading research  -Visual research  -Material and Technique research  -Experiment research  -Marketing and branding research | 4 ชั่วโมง | ผู้สอนอธิบายกระบวนการเก็บข้อมูล  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย  -Reading research  -Visual research  -Material and Technique research  -Experiment research  -Marketing and branding research | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 4 | อธิบายการวิเคราะห์และการเขียนสรุปการวิเคราะห์ (written justification) | 4 ชั่วโมง | ผู้สอนอธิบายการวิเคราะห์และการเขียนสรุปการวิเคราะห์ (written justification)  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 5 | สอบการ นำเสนอหัวข้อ | 4 ชั่วโมง | นักศึกษาทำ การนำเสนอหัวข้อของแต่ละบุคคลเป็นรูปแบบสไลด์นำเสนอผลงาน และ ผลงานเขียนเสนอโครงการ  สื่อที่ใช้ประกอบ  1. Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 6 | อธิบายรายละเอียด รูปแบบการเขียนเอกสารงานวิจัย (format) | 4 ชั่วโมง | ผู้สอนทำการอธิบายรายละเอียด รูปแบบการเขียนเอกสารงานวิจัย (format)  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 7 | อธิบายการเขียนโครงการ(proposal) | 4 ชั่วโมง | ฝึกการเขียนรายละเอียดโครงการ(proposal)  -ที่มาและความสำคัญของโครงการ  -วัตถุประสงค์  -ขอบเขตของโครงการ  -วิธีการศึกษาค้นคว้า  -แผนการดำเนินงาน  -ผลที่คาดว่าจะได้รับ  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 8 | อธิบายการเขียนโครงการ(proposal) | 4 ชั่วโมง | ฝึกการเขียนรายละเอียดโครงการ(proposal)  -ที่มาและความสำคัญของโครงการ  -วัตถุประสงค์  -ขอบเขตของโครงการ  -วิธีการศึกษาค้นคว้า  -แผนการดำเนินงาน  -ผลที่คาดว่าจะได้รับ  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 9 | อธิบายรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | ฝึกการวิเคราะห์และการเขียนรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 10 | อธิบายรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | ฝึกการวิเคราะห์และการเขียนรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 11 | อธิบายรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | ฝึกการวิเคราะห์และการเขียนรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 12 | อธิบายรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น | 4 ชั่วโมง | ฝึกการวิเคราะห์และการเขียนรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ  -ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด  -ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิค  -ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค  -ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดและตราสินค้า  -ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 13 | อธิบายและฝึกการเขียนบรรณานุกรม | 4 ชั่วโมง | ผู้สอนอธิบายการเขียนบรรณานุกรม  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 14 | นำเสนอผลงานวิจัย | 4 ชั่วโมง | นำเสนอผลงานวิจัย  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 15 | นำเสนอผลงานวิจัย | 4 ชั่วโมง | นำเสนอผลงานวิจัย  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 16 | ให้ข้อมูลการรายงานการวิจัย เกี่ยวกับ  -การนำเสนอผลงานวิจัย  -แบบฉบับรายงานการวิจัยการออกแบบ  -ส่วนที่ว่าด้วยการอ้างอิง  -รูปแบบรายงานการวิจัยที่เป็นบทความ | 4 ชั่วโมง | ผู้สอนให้ข้อมูลการรายงานการวิจัย เกี่ยวกับ  -การนำเสนอผลงานวิจัย  -แบบฉบับรายงานการวิจัยการออกแบบ  -ส่วนที่ว่าด้วยการอ้างอิง  -รูปแบบรายงานการวิจัยที่เป็นบทความ  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |
| 17 | การสรุป และประเมินผล | 4 ชั่วโมง | นักศึกษาทำการสรุปและประเมินผล ตามกระบวนการเรียนรู้และสามารถนำไปพัฒนาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีความถูกต้องและเหมาะสม  สื่อที่ใช้ประกอบ  Power Point ประกอบการบรรยาย | อ.สุภาวดี จุ้ยศุขะ |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( *ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา*

*(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรม**  **ที่** | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมิน** | **สัปดาห์ ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 1 | ๑.๒,๑.๖,๒.๑,๒.๕,๒.๖,๓.๒,๕.๓,๕.๔ | การสอบนำเสนอ หัวข้อ | 5 | 20% |
| 2 | ๑.๒,๑.๖ | การเข้าชั้นเรียนและมีส่วนร่วม | 1-17 | 10% |
| 3 | ๑.๒,๑.๖,๒.๑,๒.๕,๒.๖,๓.๒,๕.๓,๕.๔ | การนำเสนอ ผลงานภาค เอกสาร | 15 | 25% |
| 4 | ๑.๒,๑.๖,๒.๑,๒.๕,๒.๖,๓.๒,๔.๒,๔.๔,๕.๓,๕.๔ | การนำเสนอ ผลงานกลุ่ม หัวข้อเทรนด์ แนวโน้มแฟชั่น | 8 | 15% |
| 5 | ๑.๒,๑.๖,๒.๑,๒.๕,๒.๖,๓.๒,๕.๓,๕.๔ | การสอบการ นำเสนอผลงาน รายบุคคลและ สรุป | 14 - 17 | 30% |

**หมวดที่๖ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

๑ รศ.ดร. พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. เอกสารประกอบการบรรยายการวิจัยนฤมิตศิลป์. กรุงเทพ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2550.

**๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๑ ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์. การวิจัยทางศิลปะ.พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

๒ พิสณุ ฟองศรี . 108 ข้อบกพร่อง : แนวทางปรับปรุงการเขียนรายงานวิจัยและวิทยานิพนธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์พิมพ์งาม, 2551. ๓**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

๑ website ต่างประเทศ

๒ เอกสารงานวิจัยตา่งๆ

**หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จัดทำโดยให้นักศึกษาจัดกิจกรรมการนาเสนอแนวคิดและความเห็นดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

- การสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์ผู้สอนจัดทำขึ้น

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการสอบ

- ผลประเมินความพึงพอใจการเรียนการสอน -การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**๓. การปรับปรุงการสอน**

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 มีการปรับปรุงการสอน โดยการหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

- สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาข้อเสนอแนะ

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

จากผลการประเมิน และผลสอบสัมฤทธิ์ผลรายวิชา ได้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ดังนี้

- ให้นักศึกษาแสดงผลงานโดยการเชื่อมโยงกับรายวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้อาจารย์ผู้สอนท่านอื่นช่วยประเมิน

- นำข้อเสนอที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการในการน าข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ) จากผลการประเมิน และผล สอบสัมฤทธิ์ผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงเนื้อหาและเทคนิควิธีการสอนในรายวิชาทุก 1 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการประเมิน

- เชิญวิทยากรจากภายนอก เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่หลากหลาย

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification)มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | | | **ความรู้** | | | | | **ทักษะทางปัญญา** | | | **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร** | | | | **ทักษะพิสัย** | | | |
|  | ●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หมวดวิชาเฉพาะด้าน** | 2 | 6 | 1,3,4,5 | 1 | 3 | 4 | 6 | 2,5,7,8 | 1 | 2 | 3,4 | 4 | 1,2,3 | 5,6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **รหัสวิชา FAD 3224 รายวิชา วิธีวิจัยทางการออกแบบเครื่องแต่งกาย Fashion Design Research Methodology** | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ● |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ