



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา..... FAD ๒๒๑๙..... แนวโน้มการออกแบบแฟชั่นและการตีความ
สาขาวิชา... ..คณะ/วิทยาลัย...ศิลปกรรมศาสตร์.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา...๒.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๔.....

หมวดที่๑ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา FAD ๒๒๑๙
ชื่อรายวิชาภาษาไทย แนวโน้มการออกแบบแฟชั่นและการตีความ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Fashion Trend and Trend Interpretation

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์สิริชชา สำลีทอง
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์สิริชชา สำลีทอง

๕. สถานที่ติดต่อ

ชั้น M คณะศิลปกรรมศาสตร์/ E – Mail..siratcha.sam@gmail.com...

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่๒...../ ชั้นปีที่๒.....
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....๔๗.....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....-.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร ๕๘ ชั้น M ห้อง M ๐๕

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่...๒๕.....เดือน...พฤศจิกายน.....พ.ศ. ..๒๕๖๔.....

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่น การตีความ และการนำไปประยุกต์ใช้
- ๑.๒ เพื่อให้มีทักษะสามารถปฏิบัติการออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่สร้างจากแรงบันดาลใจและแนวคิดการออกแบบ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์รูปแบบของแนวโน้มกระแสแฟชั่น อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่สร้างจากแรงบันดาลใจและแนวคิดการออกแบบ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์รูปแบบของแนวโน้มกระแสแฟชั่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดแฟชั่น

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่สร้างจากแรงบันดาลใจและแนวคิดการออกแบบ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์รูปแบบของแนวโน้มกระแสแฟชั่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดแฟชั่น

(ภาษาอังกฤษ) Costume creating, designing from inspiration and design concept of fashion trend analyzing respond to demands of the market

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓๐ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	ตามประกาศ มหาวิทยาลัยกรณีที่เกิด การเรียนการสอน (ถ้ามี)	ฝึกปฏิบัติ ๓๐ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง ๗๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแจ้งกำหนดเวลาที่แน่นอนให้นักศึกษาทราบครั้งแรกในการเรียน

- ๓.๑ ปรึกษาดูด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง . ชั้นM... อาคาร ..๕๘..... คณะ ศิลปกรรมศาสตร์
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข๐๙๘-๒๔๕-๑๕๖๑.....
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)siracha.sa@ssru.ac.th.....
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Line).....mine-siratcha.....
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑.๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๑.๖) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) การอธิบายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) นักศึกษาศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเอง

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดที่ให้และเวลา
- (๒) การอ้างอิงเอกสาร บุคคลอื่น
- (๓) ประเมินผลงานอภิปรายกลุ่ม และการแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๒.๑) มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวหลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านการตีความแนวโน้มแฟชั่น
- (๒.๓) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมิน องค์ประกอบต่างๆของแนวโน้มแฟชั่น
- (๒.๔) สามารถติดตามความก้าวหน้า และวิวัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกาย ประยุกต์ใช้ตาม สมัยนิยมของสังคม ให้มีความร่วมสมัย
- (๒.๖) มีความรู้และความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญด้านแนวโน้มแฟชั่นและการตีความ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย
- (๒) ฝึกปฏิบัติ
- (๓) ทำงานเดี่ยว /งานกลุ่ม
- (๕) การวิเคราะห์งานและมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) จากผลงานที่มอบหมาย
- (๒) จากสอบกลาง/สอบปลายภาค
- (๓) จากการถาม-ตอบ จากการนำเสนอผลงาน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๓.๑) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- (๓.๒) สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ปัญหาด้านแฟชั่นทรนได้อย่างสร้างสรรค์

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายงานให้นักศึกษาจัดทำ mood board

- (๒) การมอบหมายงาน กำหนดโจทย์ให้นักศึกษาออกแบบเครื่องแต่งกาย จากแรงบันดาลใจ
 (๓) การวิเคราะห์ ตอบข้อซักถาม จากการนำเสนอผลงาน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากงานที่มอบหมาย
 (๒) ประเมินจากการนำเสนอแนวคิดในการออกแบบเครื่องแต่งกายจากโจทย์ที่กำหนด
 (๓) ประเมินจากการตอบข้อซักถาม / สังเกตจากพฤติกรรม

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๔.๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และงานในกลุ่ม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายงานทั้งกลุ่มและบุคคล
 (๒) นำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้า
 (๓) การเรียนรู้เกี่ยวกับศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม
 (๒) ประเมินจากงานที่มอบหมาย
 (๓) สังเกตจากพฤติกรรม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๕.๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงาน ที่เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบเครื่องแต่งกาย
 ● (๕.๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม
 ● (๕.๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) ฝึกการคิดวิเคราะห์ ตีความแนวโน้มแฟชั่น กับการออกแบบเครื่องแต่งกาย
 (๒) แนะนำการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบต่างๆ
 (๓) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ E-Learning และทำรายงานโดยมีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานการออกแบบ เครื่องแต่งกาย
 (๒) ประเมินจากการนำเสนอผลงานโดย การถ่ายทอดกระบวนการวิเคราะห์เทรนด์ และการตีความ
 (๓) การมีส่วนร่วมในการอภิปราย วิเคราะห์และแก้ปัญหาต่างๆ

๖. ทักษะพิสัย

๖.๑ ทักษะพิสัยที่ต้องพัฒนา

- (๖.๑) มีทักษะการปฏิบัติการวิเคราะห์เทรนด์ มาใช้ออกแบบเครื่องแต่งกาย ตามเนื้อหารายวิชาและสามารถพัฒนาทักษะของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ
 ● (๖.๒) นำความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้ตรงตามตลาดเป้าหมาย

- (๖.๓) มีทักษะการนำเสนอผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- แนะนำรายวิชาและ ระเบียบต่างๆ ของ การศึกษา ในรายวิชา - อธิบาย เนื้อหารายวิชา - What ? Fashion Trend	๔	กิจกรรม: 1.ผู้สอนอธิบายวัตถุประสงค์การ เรียน การสอน / กติกาการเรียน 2.มอบหมายงาน ส่งปลายเทอม 3.ถาม-ตอบนำ เข้าสู่บทเรียน 4.มอบหมายการบ้าน ค้นคว้า ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น สื่อที่ใช้: วีดีโอ / power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๒	- การศึกษาแนวโน้มการออกแบบแฟชั่น - การวิเคราะห์แนวโน้มการออกแบบแฟชั่น และการประยุกต์ใช้	๔	กิจกรรม: สอนออนไลน์ บรรยาย / ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ เทรนด์ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๓-๔	- การกำหนดแนวความคิดและกลุ่มเป้าหมาย ที่เหมาะสมกับแนวโน้มการออกแบบแฟชั่นที่ เลือก - การนำเสนอการคัดเลือกแนวความคิดด้วย บอลลูน(Balloon Idea)และการสร้างความ เชื่อมโยง(Diagram)	๘	กิจกรรม: สอนออนไลน์ บรรยาย / นำเสนอแนวความคิด สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๕	- การสร้างแรงบันดาลใจใหม่จากการ ประยุกต์แนวโน้มการออกแบบแฟชั่น	๔	กิจกรรม: สอนออนไลน์ บรรยาย / นำเสนอแนวความคิด สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๖	- การกำหนดแนวทางขององค์ประกอบ	๔	บรรยาย / แบ่งกลุ่มกำหนดแนว	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ทางการออกแบบ - การวิเคราะห์และการใช้สีที่เลือกใช้เพื่อ สร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น		ทางการออกแบบ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	
๗	- การนำเสนอองค์ประกอบทางการออกแบบ ที่เลือกใช้เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น - การพัฒนาเทคนิคทางการออกแบบแฟชั่น	๔	บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๘	สอบกลางภาค	๔	สอบกลางภาค	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๙	-การนำเสนอผลงานการประยุกต์ใช้แนวโน้ม การออกแบบแฟชั่นเพื่อสร้างสรรค์งาน ออกแบบแฟชั่น - การจัดทำ mood board		บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๑๐	- แนวทางของงานออกแบบชุดสร้างสรรค์ (Creative wear) และการร่างภาพชุด ไม่ต่ำ กว่า 30 ตัวขึ้นไป - การพัฒนาแบบร่างและการคัดเลือกแบบร่าง	๔	บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๑๑	- การสร้างโครงตัวอย่างชุดสร้างสรรค์ (Creative wear)	๔	บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๑๒	- การออกแบบและพัฒนาชุดเพื่อใช้งานใน ชีวิตประจำวัน(Ready to wear)จาก ชุด สร้างสรรค์ (Creative wear) - การร่างภาพชุดเพื่อใช้งานในชีวิต ประจำวัน (Ready to wear)	๔	บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๑๓	- การกำหนดจัดองค์ประกอบในคอลเลคชั่น เครื่องแต่งกาย จากแนวโน้มการออกแบบ แฟชั่นที่เลือก - การกำหนดชิ้นต้องขาย (A Must Item)	๔	บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๑๔	- การคัดเลือกชุดสร้างสรรค์ (Creative wear) 1ชุด (แบบที่พัฒนาแล้ว)และชุดเพื่อใช้ งานในชีวิตประจำวัน(Ready to wear)1ชุด พร้อมวัสดุ และเทคนิคการตัดเย็บ - Design Brief - การผสมผสาน (Mix and Match) เพื่อสร้างสรรค์คอลเลคชั่น	๔	บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๑๕	เทคนิคการนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่น	๔	บรรยาย / กิจกรรมฝึกปฏิบัติ สื่อที่ใช้: power point	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			@ZOOM	
๑๖	การนำเสนอความคืบหน้าของงาน	๔	-ตรวจความคืบหน้างานเป็นรายบุคคล -ให้ comments ผลงาน @ZOOM	ผศ.สิรัชชา สำลีทอง
๑๗	สอบปลายภาค	๔	การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์การ ออกแบบคอลเลคชั่นรายบุคคล โดยประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น @ZOOM	อ.สิรัชชา สำลีทอง / วิทยากรภายนอก

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑,๑,๖	- จิตพิสัย /การเข้าชั้นเรียน	๑ - ๑๕	๑๐ %
๑.๑,๑,๖,๓.๑,๓.๒,๔.๔, ๕.๑,๕.๓,๕.๔	- ผลงานปฏิบัติในชั้นเรียน เดี่ยว- กลุ่ม -การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน - งานที่มอบหมาย	๕ - ๑๕ ๑๗	๔๐ % ๑๐ %
๒.๑,๒.๓,๒.๔,๒.๖, ๖.๑,๖.๒,๖.๓	-สอบกลางภาค -สอบปลายภาค	๘ ๑๗	๒๐ % ๒๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

(๑) เอกสารประกอบการสอนวิชาแนวโน้มการออกแบบแฟชั่นและการตีความ

๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

(๑) www.wgsn.com

(๒) Carlin Color

(๓) Nelly Rodi Fabric

(๔) Pantone View Color

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร

- (๑) View Textile issue
- (๒) Viewpoint
- (๓) Zoom on Fashion Trends issue

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จัดทำโดยให้นักศึกษาจัดกิจกรรมการนำเสนอแนวคิดและความเห็นดังนี้
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
 - การสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน
 - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
 - ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์ผู้สอนจัดทำขึ้น

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้
- ผลการสอบ
 - ผลประเมินความพึงพอใจการเรียนการสอน
 - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

- หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 มีการปรับปรุงการสอน โดยการหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้
- พัฒนาสื่อการสอน / วิธีการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- จากผลการประเมิน และผลสอบสัมฤทธิ์ผลรายวิชา ได้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ดังนี้
- ให้นักศึกษาแสดงผลงานโดยการเชื่อมโยงกับรายวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้อาจารย์ผู้สอนท่านอื่นช่วยประเมิน
 - นำข้อเสนอที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

เป็นรายวิชาใหม่ ในหลักสูตรปรับปรุง ๒๕๖๐ ที่เริ่มสอนในเทอม ๒/๒๕๖๑

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะพิสัย							
	●ความรับผิดชอบหลัก										○ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	๑			๖	๑	๓	๔	๖			๑	๒					๔	๑			๓	๔	๑	๓	๔	
รหัสวิชา FAD ๒๒๑๙ ชื่อรายวิชา แนวโน้มการ ออกแบบแฟชั่นและการ ตีความ Fashion Trend and Trend Interpretation	●			●	●	●	●	●			●	●					●	●			●	●	●	●	●	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ