



ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร .

คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา CPD3243 การเตรียมศิลปนิพนธ์

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์) ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ
ด้าน กลุ่มวิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

รองศาสตราจารย์รจนา จันทราสา

๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคปลาย ชั้นปีที่ ๓

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน

ห้อง 301 ชั้น 3 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเตรียมศิลปนิพนธ์ได้

๒. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติการเสนอหัวข้อโครงการ การดำเนินการหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล แนวทางการแก้ปัญหา การทำแบบร่างการเตรียมศิลปนิพนธ์ได้

๓. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติการจัดทำรูปเล่มการเตรียมศิลปนิพนธ์ได้อย่างสมบูรณ์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ระเบียบวิธีการวิจัย สถิติ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เช่น ขั้นตอนการเตรียมงาน ขั้นตอนรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นนำเสนอผลงานวิจัย ฯลฯ ศึกษาหลักการและรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลรูปแบบเอกสาร ฝึกปฏิบัติการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่กำหนด สรุปเป็นภาคเอกสาร ปฏิบัติการจัดเตรียมโครงร่างวิชาการเตรียมศิลปนิพนธ์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

นักศึกษาเตรียมหัวข้อศิลปนิพนธ์ งานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สนใจร่วมกับ อาจารย์ที่ปรึกษา โดยเริ่มจากการกำหนดหัวข้อโครงการที่จะทำการศึกษาค้นคว้าวัตถุประสงค์ ขอบเขต การศึกษาและวิธีการดำเนินการค้นคว้าโครงการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการศิลปนิพนธ์ พิจารณา ความน่าสนใจของโครงการ แล้วจึงเริ่มดำเนินการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแนวทางในการ ออกแบบเป็นขั้นตอนต่อไป โดยต้องผ่านการอนุมัติหัวข้อโครงการจากคณะกรรมการศิลปนิพนธ์เพื่อขอความเห็นชอบให้ดำเนินงานขั้นต่อไปในวิชาศิลปนิพนธ์

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน	งานการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ไม่มี	ฝึกปฏิบัติ ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	การศึกษาด้วยตนเอง ๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักเรียนรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้								ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะทางความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ						ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี			
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
•	•	•	•	○	•	○	○	○	○	○	○	○	•	•	•	•	•	○	○	○	○	•	•	•	•	•	•

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

๑.๒ วิธีการสอน

- การสอดแทรกหรือยกตัวอย่างประกอบในขณะการสอนเนื้อหา โดยสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

- กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ให้เข้าห้องเรียนตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ
- ให้ความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย และมีความซื่อสัตย์ในการสอบ ตรงต่อเวลา ใฝ่รู้ ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบในการทำงาน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการเข้าห้องเรียนตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอของนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๙๐
- ประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย ตามกฎเกณฑ์ที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด จากการส่งงานตรงเวลา ความรับผิดชอบในงาน และการมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- ประเมินผลจากการซื่อสัตย์ต่อการสอบการภาคและปลายภาค

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ในเนื้อหาสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้

- สามารถวิเคราะห์ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการของผู้บริโภค โดยการใช้ปัญญาในการคิด ตัดสินใจ แก้ปัญหา เพื่อก่อให้เกิดการเรียนรู้ต่อตนเองในเชิงบวก
- สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมิน องค์ประกอบต่างๆ ของการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ได้
- มีความรู้ ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญการออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการอย่างต่อเนื่อง
- มีทักษะในกระบวนการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบได้
- สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- การบรรยาย ยกตัวอย่าง การคิดวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมิน องค์ประกอบต่างๆ ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ในเนื้อหาสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีทั้งประโยชน์ใช้สอย ความคิดสร้างสรรค์ และความงาม
- นักศึกษาต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาในหัวข้อโครงการที่ได้ทำเพื่อประเมินการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐% ของการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา
- มอบหมายงานให้ ค้นคว้า อภิปรายผล และนำเสนอรายงานรายบุคคล

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- ทดสอบโดยแบบทดสอบ และการประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- งานออกแบบในระหว่างภาคเรียน งานโครงการพิเศษกลางภาค และปลายภาคการศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

ศึกษาหลักการ ระเบียบวิธีการวิจัย สถิติ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เช่น ขั้นตอนเตรียมงาน ขั้นตอนรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนนำเสนอผลงานวิจัย ฯลฯ ฝึกปฏิบัติการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่กำหนด สรุปเป็นภาคเอกสาร ปฏิบัติการจัดเตรียมโครงร่างวิชาการเตรียมศิลปนิพนธ์ ศึกษาหลักการและรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลรูปแบบเอกสาร โดยให้ไปค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ และจากงานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อนำมาแนะนำเสนอแนะ และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- การบรรยาย ยกตัวอย่าง การคิด วิเคราะห์ ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

๔.๒ วิธีการสอน

ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มหรือโครงการในลักษณะของการทำงานเป็นทีม ฝึกทักษะการเป็นผู้นำกลุ่ม และสมาชิกที่ดี โดยมีการสลับการเป็นหัวหน้า

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากกระบวนการทำงาน ผลงานที่ทำเป็นกลุ่มหรือโครงการ รายงานที่นำเสนอ และพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการออกแบบ
- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

๕.๒ วิธีการสอน

ฝึกทักษะการนำเสนองานต่อชั้นเรียน โดยเสนอแนะทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการออกแบบ พร้อมข้อเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศหรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ในด้านการค้นคว้าวิจัยงานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากทักษะในการใช้เครื่องมือที่ใช้ในการนำเสนองานในชั้นเรียน โครงการวิจัยที่มอบหมายจะต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์ และการคำนวณสถิติที่เลือกใช้ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
- การจัดทำรายงาน และการตอบคำถามหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำเนื้อหา และความเข้าใจใน กระบวนการเรียนการสอน	๔	แนวการสอน บรรยาย, ถาม-ตอบ	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๒	การคิดโจทย์วิจัย - เทคนิคการเขียน - ข้อเสนอโครงการวิจัย - รูปแบบการเขียน	๔	๑.เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒.ตัวอย่างงานที่ เกี่ยวข้องจากตัวอย่าง จริง ๓.บรรยาย, ถาม-ตอบ ๔.PowerPoint ๕.ใบงานที่ ๑	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๓	การคิดโจทย์วิจัย (ต่อ) - เทคนิคการเขียน - ข้อเสนอโครงการวิจัย - รูปแบบการเขียน ออนไลน์	๔	๑.เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒.ตัวอย่างงานที่ เกี่ยวข้องจากตัวอย่าง จริง ๓.บรรยาย, ถาม-ตอบ ๔.PowerPoint ๕.ใบงานที่ ๑	รอง ศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๔.	การศึกษาข้อมูล - ข้อมูลปฐมภูมิ - ข้อมูลทุติยภูมิ - การคัดเลือกข้อมูล	๔	๑.เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒.บรรยาย, ถาม-ตอบ	รอง ศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- การทำmy mapping เพื่อระดม สมองหาข้อมูล		๓. นักศึกษาทำงานที่ ได้รับมอบหมาย ๔ PowerPoint ๕. นักศึกษาเข้าพบ อาจารย์ที่ปรึกษา โครงการ	
๕.	การศึกษาข้อมูล (ต่อ) - ข้อมูลปฐมภูมิ - ข้อมูลทุติยภูมิ - การคัดเลือกข้อมูล - การทำmy mapping เพื่อระดม สมองหาข้อมูล ออนไลน์	๔	๑. เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒. บรรยาย, ถาม-ตอบ ๓. นักศึกษาทำงานที่ ได้รับมอบหมาย ๔ PowerPoint ๕. นักศึกษาเข้าพบ อาจารย์ที่ปรึกษา โครงการ	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๖.	ระเบียบวิธีวิจัย - การวิจัยเชิงคุณภาพ - การวิจัยเชิงปริมาณ - การทำแบบสอบถาม - การลงพื้นที่เก็บข้อมูล	๔	๑. เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒. สาทิต, ถาม-ตอบ ๓. นักศึกษาเข้าพบ อาจารย์ที่ปรึกษา โครงการ ๔. มอบงานกลุ่มใบงาน ที่ ๒	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๗.	ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ) - การวิจัยเชิงคุณภาพ - การวิจัยเชิงปริมาณ - การทำแบบสอบถาม - การลงพื้นที่เก็บข้อมูล	๔	๑. เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒. บรรยาย, ถาม-ตอบ ๓. นักศึกษาเข้าพบ	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ออนไลน์		อาจารย์ที่ปรึกษา โครงการ ๕. นักศึกษาทำงานที่ ได้รับมอบหมาย	
๘.	สัปดาห์สอบกลางภาค	๔	๑.ทดสอบย่อย	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๙.	การวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เดิม - การวิเคราะห์ SWOT	๔	๑.เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒.ตัวอย่างงานที่ เกี่ยวข้องจากตัวอย่าง จริง ๓.บรรยาย, ถ้าม-ตอบ ๔.PowerPoint ๕.มอบหมายงานที่ ๓	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๑๐.	การวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ - การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	๔	๑.เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒.ตัวอย่างงานที่ เกี่ยวข้องจากตัวอย่าง จริง ๓.บรรยาย, ถ้าม-ตอบ ๔.PowerPoint ๕.นักศึกษาทำงานที่ ได้รับมอบหมาย	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๑๑.	การวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ SWOT - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ออนไลน์	๔	๑.เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๓.บรรยาย, ถ้าม-ตอบ ๔.PowerPoint	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
			๕. นักศึกษาทำงานที่ ได้รับมอบหมาย	
๑๒.	การสรุปผลการวิเคราะห์ - การสรุปเป็นรูปแบบตาราง - การสรุปเป็นรูปแบบพรรณนา - การสรุปเป็นค่าสถิติ	๔	๑.เอกสารประกอบ สอนและหนังสือที่ เกี่ยวข้อง ๒. ข้อมูลที่ได้จาก การศึกษา ๓. บรรยาย, ถ้าม-ตอบ ๔. PowerPoint ๕. มอบหมายงานที่ ๔	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๑๓.	การสรุปผลการวิเคราะห์ - การสรุปเป็นรูปแบบตาราง - การสรุปเป็นรูปแบบพรรณนา - การสรุปเป็นค่าสถิติ	๔	๑. ตัวอย่างงานที่ เกี่ยวข้องจากตัวอย่าง จริง ๒. อภิปราย, ตอบ คำถาม ๓. นักศึกษาทำงานที่ ได้รับมอบหมาย	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๑๔.	การจัดทำรายงานการค้นคว้าวิจัย	๔	๑. อภิปราย, ตอบ คำถาม ๒. นักศึกษาทำงานที่ ได้รับมอบหมาย	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๑๕.	นำเสนอรายบุคคล พร้อมส่งงานทั้งหมด	๔	๑. นำเสนอหน้าชั้นเรียน ๒. อภิปราย, ตอบ คำถาม	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๑๖.	สรุปผลการทำงาน	๔	๑. อภิปราย, ตอบ คำถาม	รองศาสตราจารย์รจนา จันทร์อาสา
๑๗.	สัปดาห์สอบปลายภาค			
	รวม	๖๐		

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	กิจกรรมการประเมิน	กำหนดการ ประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของ การ ประเมินผล ปลายภาค
๑	๑. คุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ๔. ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล	๑. การเข้าชั้นเรียน ๒. การมีส่วนร่วม การซักถาม การแสดงความคิดเห็น ๓. ความซื่อสัตย์ ๔. การส่งงานตามกำหนด	ทุกสัปดาห์	๑๐
๒	๓. ทักษะทางปัญญา ๕. ทักษะการ วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี	1. วิเคราะห์กรณีศึกษา 2. รายงานผลการศึกษาค้นคว้า และการปฏิบัติด้วยตนเอง 3. การนำเสนอรายงาน ๔. งานที่ได้รับมอบหมาย	๒ ๓ ๕ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ และ ๑๖	๖๐
๔	๒. ความรู้	สอบกลางภาค การนำเสนอผลงานปลายภาค	๘ ๑๕	๑๐ ๑๐

หมวดที่ ๒ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

คู่มือการเขียนและเรียบเรียงศิลปนิพนธ์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นิรัช สุตสังข์. 2547.วิจัยเพื่อการออกแบบ.กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์

นิรัช สุตสังข์. 2547.ออกแบบอุตสาหกรรม.กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์

ประคอง กรรณสูตร. 2542.สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชูศรี วงศ์รัตน์ 2541.เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม. 2542. เอกสารประกอบการสอนระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง โดยวิธีการสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยคณะแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน

๓. การปรับปรุงการสอน

สาขาวิชากำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา นอกจากนี้ควรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอนหรือการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ควรมีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะมีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอสาขาวิชา / คณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป