

VCD3902

วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์

Research Methodology
in Visual Communication Design

| Ep:1 Principles of Research |

VCD3902:

| Expectation |

Goals

Values

รู้จากการเรียน

- ศึกษาข้อมูล
- ค้นหาหัวข้อ
- กำหนดวัตถุประสงค์
- วางแผนทำงาน
- ตั้งกติกา

Knowledge

resource
proposal
objective
methodology
criteria

เข้าใจจากการปฏิบัติ

- สร้างเครื่องมือวิจัย
- เก็บข้อมูลภาคสนาม
- วิเคราะห์ข้อมูล
- เขียนโจทย์เพื่อออกแบบ
- ได้ผลงานสร้างสรรค์

Skill

tools
survey
analysis
design brief
creative

VCD3902:

| Schedule |

สัปดาห์ที่	วันที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน/ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน
1	6 ธ.ค. 65	แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์ กติกาและการสอบ	4	งดเรียน
2	13 ธ.ค. 65	วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์	4	- บรรยาย
3	20 ธ.ค. 65	บทที่ 1, 2, 3	4	- บรรยาย
4	27 ธ.ค. 65	ภาคปฏิบัติ การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (งดเรียน)	4	งดเรียน
5	3 ม.ค. 66	ภาคปฏิบัติ การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (งดเรียน)	4	งดเรียน
6	10 ม.ค. 66	ส่งหัวข้อวิจัย รอบที่ #1	4	- ส่งงาน
7	17 ม.ค. 66	ภาคปฏิบัติ การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (งดเรียน)	4	งดเรียน
8	24 ม.ค. 66	สอบกลางภาค	0	งดเรียน
9	31 ม.ค. 66	ส่งหัวข้อวิจัย รอบที่ #2	4	- ส่งงาน
10	7 ก.พ. 66	การเก็บข้อมูลวิจัย	4	- บรรยาย
11	14 ก.พ. 66	ส่งหัวข้อวิจัย รอบที่ #3	4	- ส่งงาน
12	21 ก.พ. 66	ภาคปฏิบัติ เตรียมการนำเสนอหัวข้อวิจัย (งดเรียน)	4	งดเรียน
13	28 ก.พ. 66	สอบหัวข้อวิจัย #1	4	- นำเสนอหัวข้อ
14	7 มี.ค. 66	สอบหัวข้อวิจัย #2	4	- นำเสนอหัวข้อ
15	14 มี.ค. 66	บทที่ 4, 5	4	- บรรยาย
16	21 มี.ค. 66	ภาคปฏิบัติ แก้ไขข้อมูลวิจัย (งดเรียน)	4	งดเรียน
17	28 มี.ค. 66	สอบปลายภาค	0	งดเรียน

VCD3902:

| Research, what is ? |



- What
- Why
- How

VCD3902:

| Research, how to ? |



- Sour
- Hot & Spicy
- Sweet
- Salty

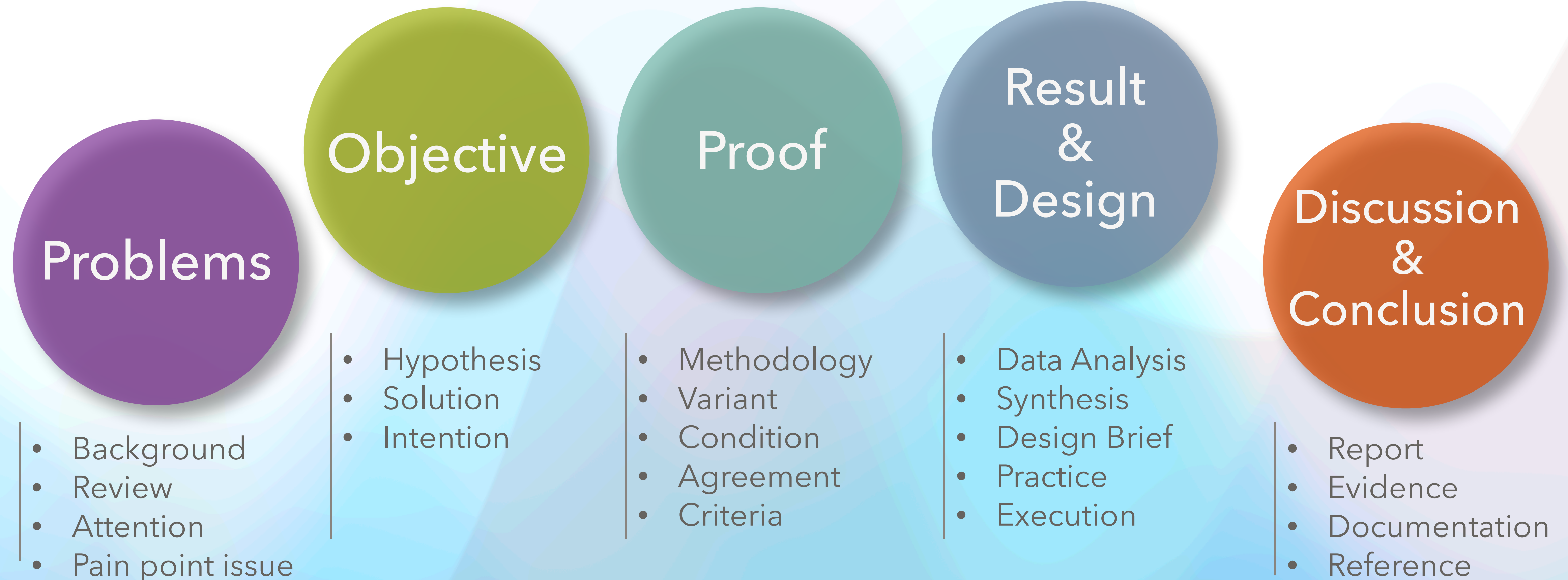
VCD3902:

| Research: solution, creative, innovative |



VCD3902:

| Research: search again and again |



VCD3902:

| Research: its structure |

Chapter
1
Introduction

บทนำ

- ข้อมูลตั้งต้น
- ปัญหา / สิ่งที่น่าสนใจ
- วัตถุประสงค์
- ขั้นตอนวิจัย
- ผลที่คาดหวัง

Chapter
2
Background

ข้อมูลสินค้า

- ความเป็นมา
- ข้อมูล
- สถานะปัจจุบัน
- SWOT
- 8 P

Chapter
3
Data

ข้อมูลการออกแบบ

- ทฤษฎีที่ใช้
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- สินค้าคู่แข่ง
- แรงบันดาลใจ
- การรวบรวมข้อมูล

Chapter
4
Design

การออกแบบ

- สรุปข้อมูลที่ได้
- Design brief
- ข้อมูลงานออกแบบ
- แบบร่าง
- ผลงานสำเร็จ

Chapter
5
Conclusion

สรุปและข้อเสนอแนะ

- สรุปผลการวิจัย
- อุปสรรค ข้อจำกัด
- ข้อเสนอแนะ

VCD3902

วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์

Research Methodology
in Visual Communication Design

| Ep:2 Fields of interest |

VCD3902:

| Fields of interest: Background |

Empirical evidence, phenomenon, event, case study

Secondary source, reference, article, news, book chapter, research paper

Fields of interest, attention, ability, professional, expert, skillfulness

รวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์ ปรัชญาการณ เหตุการณ์ กรณีศึกษา

ข้อมูลทุติยภูมิที่มีหลักฐานอ้างอิงได้ บทความ ข่าว หนังสือ รายงานวิจัย

สิ่งที่สนใจที่สอดคล้องกับความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเฉพาะตัว

VCD3902:

| Fields of interest: Objective |

Problem solving, solution
Exploration, discovery, pilot test
Pioneer, new frontier
Passion, inspiration, desire

แก้ปัญหา
หาวิธีใหม่ๆ มีตัวแปรใหม่ๆ
ยังไม่มีใครทำ หาความรู้ใหม่ๆ
อยากทำ มีแรงบันดาลใจที่จะทำ

VCD3902:

| Problems - Attention |



ผูกพัน ต่อยอด



มองมุมอื่น เพิ่มเงื่อนไข



รู้ไว้ ไม่เสียหาย



แก้ปัญหา กวนตัว กวนใจ

VCD3902:

| Interest & Skill |

Interest



Skill

สิ่งที่สนใจ

- ทำตามยุคสมัย ตามความนิยม
- ทำตามแรงบันดาลใจ
- ทำเพื่อแก้ปัญหา ทำให้ดีขึ้น
- ทำตามคำขอ ธุรกิจครอบครัว

ความเชี่ยวชาญ

- พรสวรรค์ พรแสวง
- ใช้งานได้จริง
- ปรับแก้ได้ ต่อยอดได้
- ประณีต พิถีพิถัน

End