



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา VCD๒๓๐๘ รายวิชา การออกแบบสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

(Printing Design in Digital Era)

สาขาวิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา VCD๒๓๐๘  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Printing Design in Digital Era

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา เฉพาะด้าน

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิบูล ไวจิตรกรรม  
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิบูล ไวจิตรกรรม

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ / E – Mail: pibool.wa@ssru.ac.th

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ / ชั้นปีที่ ๓ (๒ หมู่เรียน)  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๖๐ คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๙. สถานที่เรียน

ห้อง ๕๔๒๐๒ อาคาร ๕๔ คณะศิลปกรรมศาสตร์

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

### หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิดของการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล
- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล ได้อย่างเหมาะสมกับ

รูปแบบและจุดมุ่งหมาย

- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจที่ได้จากการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล ไปใช้ร่วมกับการศึกษารายวิชาอื่นในสาขาออกแบบนิเทศศิลป์

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล สามารถนำไปใช้อย่างสอดคล้องกับ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มของสมัยนิยม เป็นพื้นฐานการเรียนในวิชาอื่น ๆ

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ****๑. คำอธิบายรายวิชา**

ปฏิบัติการออกแบบสิ่งพิมพ์ รวมถึงกระบวนการผลิตสื่อ การใช้โปรแกรมทางการออกแบบ เทคโนโลยีการพิมพ์ รวมถึง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

Practice printing design including the publication production, printing technology and the development of print media in the digital age.

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ไม่มี	ฝึกปฏิบัติ ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๓ อาคาร ๕๔ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๒ ๑๖๐ ๑๓๓/๓

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) pibool.wa@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).....

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา****๑. คุณธรรม จริยธรรม****๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

● (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

(๓) มีภาวะผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม แก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญของปัญหา

**๑.๒ วิธีการสอน**

(๑) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนได้ตั้งคำถามและได้เป็นผู้ตอบ รวมทั้งรู้จักรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

(๒) การตรงต่อเวลา เคารพสิทธิของผู้อื่น

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) อภิปรายเป็นกลุ่มและวิพากษ์ความคิดเห็นของกลุ่มอื่น

(๔) ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

**๒. ความรู้****๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการออกแบบนิเทศ

ศิลป์

● (๓) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมิน องค์ประกอบต่างๆ ของการออกแบบนิเทศ

ศิลป์

● (๔) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ กับศาสตร์อื่น ๆ

**๒.๒ วิธีการสอน**

- (๑) บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานให้ ค้นคว้า อภิปรายผล และนำเสนอรายงานทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
- (๓) ปฏิบัติการ
- (๔) นำเสนอผลงาน

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) การทดสอบความเข้าใจในระหว่างการเรียน
- (๒) ประเมินผลงาน
- (๓) ประเมินการนำเสนอผลงาน

**๓. ทักษะทางปัญญา****๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

**๓.๒ วิธีการสอน**

- (๑) ฝึกให้วิเคราะห์ลักษณะเด่นของการออกแบบนิเทศศิลป์
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) ปฏิบัติงาน

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ทดสอบความเข้าใจในระหว่างการเรียน
- (๒) ประเมินการนำเสนอผลงาน

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๔) มีความรับผิดชอบในตนเองและกลุ่ม
- (๖) เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

**๔.๒ วิธีการสอน**

- (๑) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีการสลับหน้าที่กันในกลุ่ม

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นกลุ่ม
- (๒) การนำเสนอผลงาน
- (๓) ความถูกต้องและคุณภาพของผลงาน

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี ด้านการออกแบบนิเทศศิลป์

**๕.๒ วิธีการสอน**

- (๑) ให้นักศึกษาทำงานโดยใช้อุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยี

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**๖. ด้านอื่นๆ**

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา กติกา ทดสอบความรู้พื้นฐาน	๔	- บรรยายแนวการสอน - รูปแบบ VDO	ผศ.ดร.พิบูล
๒	แนวคิดของการออกแบบสิ่งพิมพ์	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๓	กลยุทธ์เพื่อการออกแบบสิ่งพิมพ์	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Line	ผศ.ดร.พิบูล
๔	แนวคิดของโปรแกรมเพื่อการออกแบบ	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๕	การผลิตสื่อด้วยโปรแกรมทางการออกแบบ	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ VDO	ผศ.ดร.พิบูล
๖	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๗	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๘	นำเสนอผลงาน ครั้งที่ ๑	๔	- นักศึกษานำเสนอ ครั้งที่ ๑	ผศ.ดร.พิบูล
๙	<b>สอบกลางภาค</b>			
๑๐	แนวคิดของเทคโนโลยีการพิมพ์	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๑๑	เทคโนโลยีการพิมพ์เพื่ออุตสาหกรรม	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Line	ผศ.ดร.พิบูล
๑๒	แนวคิดของสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๑๓	การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ VDO	ผศ.ดร.พิบูล
๑๔	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๑๕	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๑๖	นำเสนอผลงาน ครั้งที่ ๒	๔	- นักศึกษานำเสนอ ครั้งที่ ๒	ผศ.ดร.พิบูล
๑๗	<b>สอบปลายภาค</b>			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๒, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๓	ผลงานส่วนบุคคลในระหว่างภาคเรียน ๒ ชั้น	๘, ๑๖	๙๐
๒.๘, ๓.๔, ๔.๔, ๔.๖ ๕.๑	การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## ๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชา วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิบูล ไวกิจตรกรรม

## ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

จรรยาบรรณวิชาชีพ. ๒๕๖๑. ประวัติศาสตร์การออกแบบ.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประเสริฐ ศิลรัตน์. ๒๕๔๖. การออกแบบนิทรรศการ.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ลิปประภา.

ปาริชาติ สถาปัตตานนธ์. ๒๕๕๖. **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปิยะแสง จันทรวงศ์ไพศาล. ๒๕๖๐. **พจนานุกรมศัพท์ศิลปะประยุกต์: Dictionary of Applied Art.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรสรวง วงศ์สิงห์ทอง. ๒๕๕๕. **วิทยวิทยการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัฒนา จุฑะวิภาต. ๒๕๕๒. **ศิลปะการจัดนิทรรศการ.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์. ๒๕๕๘. **ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. ๒๕๕๐. **การออกแบบสิ่งพิมพ์.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Baek Seon Yeob. 2020. **คลังอังกฤษแบบมนุษย์ออฟฟิศรุ่นใหม่.** แปลจาก Office English.

โดย ณัฐชยา มีจันทร์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

Cath Caldwell. 2019. **Graphic Design for everyone.**

London: Dorling Kindersley.

Live ABC. 2019. **ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ & ธุรกิจท่องเที่ยว.** แปลจาก Tourism & Hospitality English for Professional. โดย ฉันทยาภัทร์ ศิริทรัพย์. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.

Martha Metzdorf. 1991. **The Ultimate Portfolio.**

USA: North Light Books.

Supon Design Group. 1995. **Design Direction.**

USA: SDPress.

### ๓. แหล่งข้อมูลอื่น ๆ

Zeka design. 2022. **12 Graphic Design Principles.**

Retrieve on: <https://www.zekagraphic.com/12-principles-of-graphic-design/>.

Visme. 2022. **What is Graphic Design?**

Retrieve on: <https://visme.co/blog/graphic-design/#a-brief-history-of-graphic-design>.

## หมวดที่ ๗/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรม

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินการสอนโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้ง

### ๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

(คะแนน/เกรดและการให้คะแนนนักศึกษา)

### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี หรือตามผลการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความ รับผิดชอบระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			6.ด้าน ทักษะพิสัย	
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	
<b>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	
<b>รหัสวิชา</b> VCD๒๓๐๘ <b>ชื่อรายวิชา</b> การออกแบบสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล Printing Design in Digital Era	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ