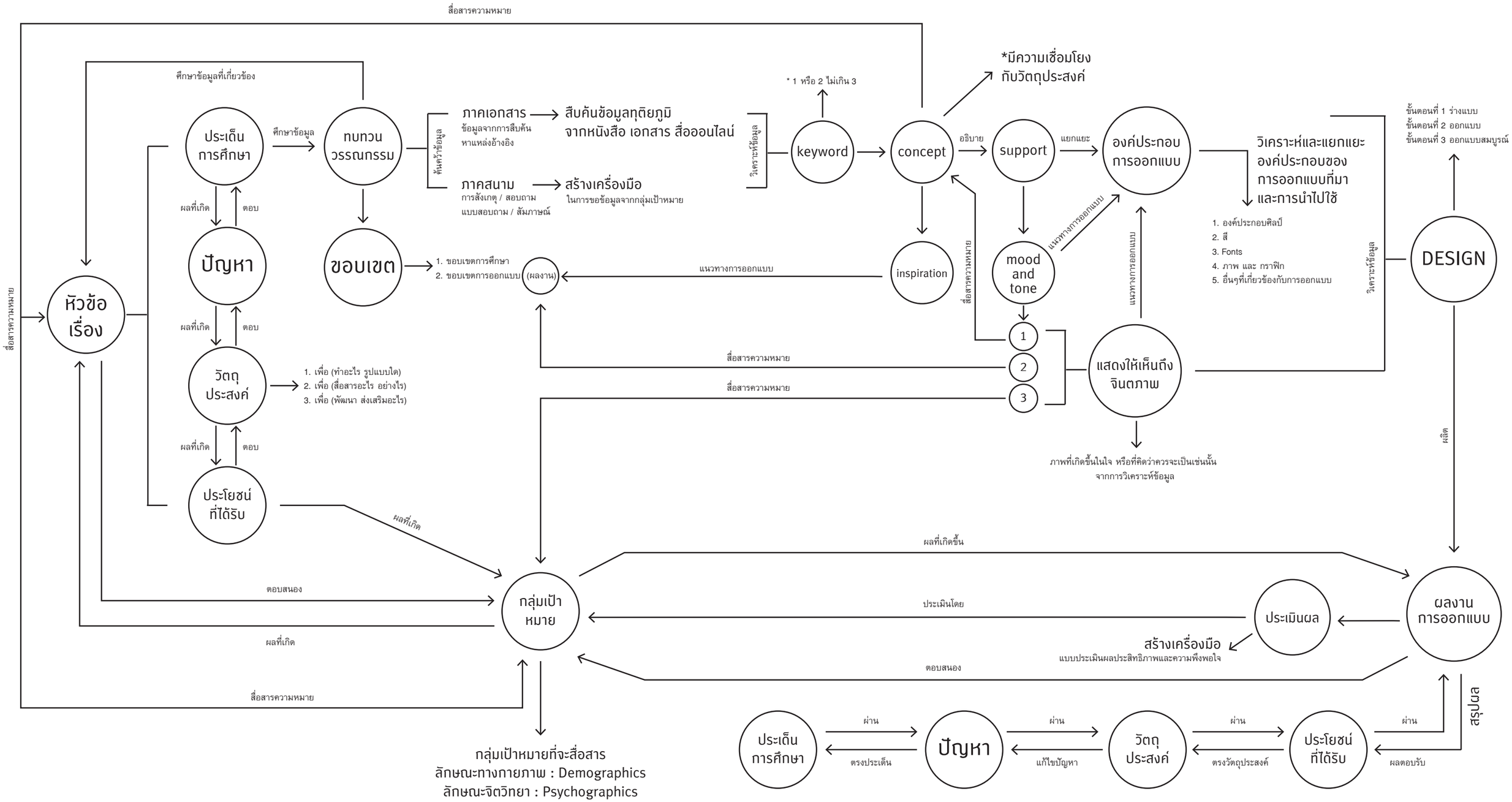
สื่อสารความหมาย
ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นการศึกษา
ศึกษาข้อมูล
ทบทวนวรรณกรรม
ผลที่เกิด
ตอบ
ปัญหา
ขอบเขต
1. ขอบเขตการศึกษา
2. ขอบเขตการออกแบบ
(ผลงาน)
ผลที่เกิด
ตอบ
วัตถุประสงค์
1. เพื่อ (ทำอะไร รูปแบบใด)
2. เพื่อ (สื่อสารอะไร อย่างไร)
3. เพื่อ (พัฒนา ส่งเสริมอะไร)
ผลที่เกิด
ตอบ
ประโยชน์ที่ได้รับ
ผลที่เกิด
หัวข้อเรื่อง
สื่อสารความหมาย
ตอบสนอง
ผลที่เกิด
สื่อสารความหมาย
ค้นคว้าข้อมูล
ภาคเอกสาร
ข้อมูลจากการสืบค้น
หาแหล่งอ้างอิง
สืบค้นข้อมูลทุติยภูมิ
จากหนังสือ เอกสาร สื่อออนไลน์
ภาคสนาม
การสังเกตุ / สอบถาม
แบบสอบถาม / สัมภาษณ์
สร้างเครื่องมือ
ในการขอข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย
วิเคราะห์ข้อมูล
keyword
* 1 หรือ 2 ไม่เกิน 3
concept
*มีความเชื่อมโยง
กับวัตถุประสงค์
อธิบาย
support
แยกแยะ
องค์ประกอบการออกแบบ
วิเคราะห์และแยกแยะ
องค์ประกอบของ
การออกแบบที่มา
และการนำไปใช้
1. องค์ประกอบศิลป์
2. สี
3. Fonts
4. ภาพ และ กราฟิก
5. อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
ขั้นตอนที่ 1 ร่างแบบ
ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบ
ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบสมบูรณ์
DESIGN
วิเคราะห์ข้อมูล
inspiration
แนวทางการออกแบบ
(ผลงาน)
สื่อสารความหมาย
mood and tone
แนวทางการออกแบบ
แนวทางการออกแบบ
1
2
3
สื่อสารความหมาย
สื่อสารความหมาย
แสดงให้เห็นถึงจินตภาพ
ภาพที่เกิดขึ้นในใจ หรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น
จากการวิเคราะห์ข้อมูล
ผลิต
ผลที่เกิดขึ้น
กลุ่มเป้าหมาย
ประเมินโดย
ประเมินผล
ผลงานการออกแบบ
สร้างเครื่องมือ
แบบประเมินผลประสิทธิภาพและความพึงพอใจ
ตอบสนอง
กลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสาร
ลักษณะทางกายภาพ : Demographics
ลักษณะจิตวิทยา : Psychographics
ประเด็นการศึกษา
ผ่าน
ตรงประเด็น
ปัญหา
ผ่าน
แก้ไขปัญหา
วัตถุประสงค์
ผ่าน
ตรงวัตถุประสงค์
ประโยชน์ที่ได้รับ
ผ่าน
ผลตอบรับ
สรุปผล