**กิจกรรมที่ 3 การสร้างแบรนด์ รายวิชา การสร้างธุรกิจจากงานออกแบบ**

ภารกิจ 4 : ให้นักศึกษาสร้างแบรนด์ธุรกิจ โดยศึกษาค้นคว้ากระบวนการ วิธีการสร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการของคู่แข่งในระดับเดียวกัน แล้วนำมาประยุกต์ใช้ ออกแบบแบรนด์ของนักศึกษาเองให้มีเอกลักษณ์เป็นที่ ดึงดูดใจ ยอมรับและจดจำได้

**ส่งผลงาน** รูปแบบไฟล์ PDF นำเสนอผลการศึกษา

**เกณฑ์การพิจารณา** เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์เนื้อหา การนำเสนอเนื้อหา การอภิปรายเนื้อหา

**กิจกรรมที่ 4 การเขียนแผนธุรกิจ รายวิชา การสร้างธุรกิจจากงานออกแบบ**

ภารกิจ 5 : ให้นักศึกษาเขียนแผนธุรกิจ โดยศึกษาค้นคว้ากระบวนการ วิธีการเขียนแผนธุรกิจ Business Model canvas ของผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ แบรนด์ของนักศึกษา แล้วนำเสนอกระบวนการคิด การดำเนินงานการสร้างแผนธุรกิจ

**ส่งผลงาน** รูปแบบไฟล์ PDF นำเสนอผลการศึกษา

**เกณฑ์การพิจารณา** เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์เนื้อหา การนำเสนอเนื้อหา การอภิปรายเนื้อหา