**กิจกรรมที่ 2 แนวคิดและรูปแบบธุรกิจ รายวิชา การสร้างธุรกิจจากงานออกแบบ**

**ภารกิจ 3 :** ให้นักศึกษาค้นหาธุรกิจที่โดดเด่นน่าสนใจในสังคมปัจจุบันแล้ว ศึกษา วิเคราะห์ าแนวคิดและรูปแบบธุรกิจ องค์ประกอบต่างๆของธุรกิจในประเด็น แนวคิด รูปแบบสินค้าและวิธีดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์แบรนด์ธุรกิจ/สินค้า วิธีการนำเสนอสินค้า วิธีการขั้นตอนจัดจำหน่ายการซื้อสินค้า ราคาสินค้า และการบริการ ตัวอย่าง คอนเทนท์ที่นำเสนอโฆษณา

**ส่งผลงาน** รูปแบบไฟล์ PDF นำเสนอผลการศึกษา

**เกณฑ์การพิจารณา** เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์เนื้อหา การนำเสนอเนื้อหา การอภิปรายเนื้อหา

ชื่อธุรกิจ.. ภาพ:ภาพลักษณ์แบรนด์ธุรกิจ/สินค้า

รูปแบบสินค้า

แนวคิด วิธีดำเนินธุรกิจ

วิธีการนำเสนอสินค้า

วิธีการขั้นตอนจัดจำหน่ายการซื้อสินค้า ราคาสินค้า

ตัวอย่าง คอนเทนท์ที่นำเสนอโฆษณา

ตัวอย่าง คอนเทนท์ที่นำเสนอโฆษณา

ตัวอย่าง คอนเทนท์ที่นำเสนอโฆษณา