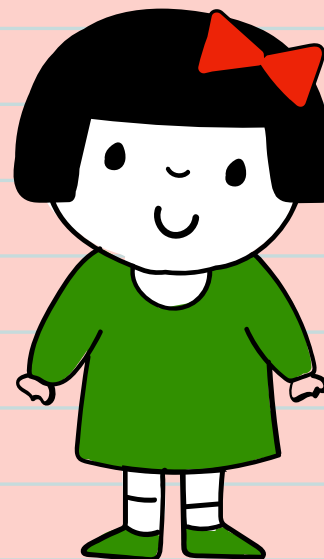
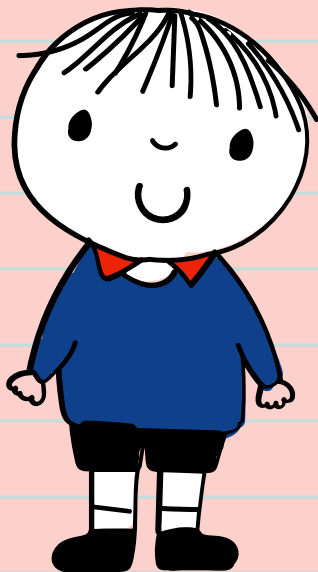
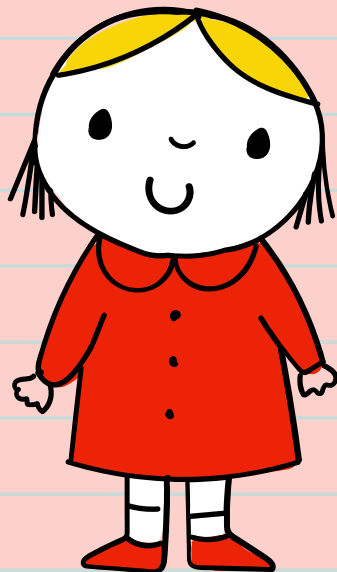


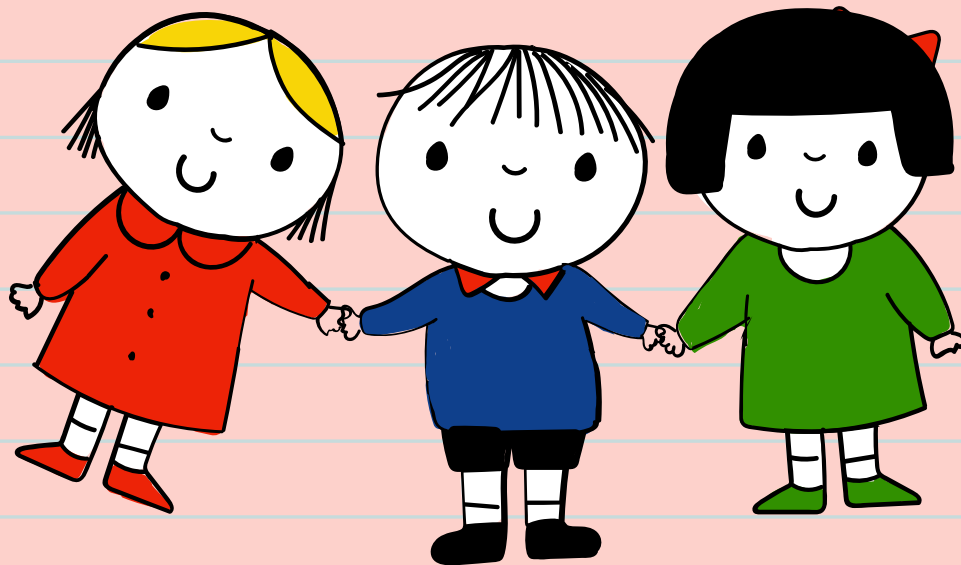
การออกแบบของที่ระลึก

CPD 2232

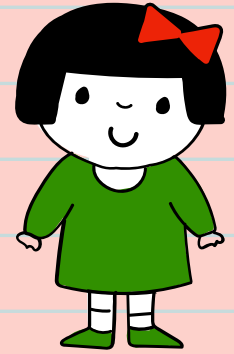
ภาคเรียนที่ 2/2566



ทำไมต้องเรียนวิชานี้ ?



คำอธิบายรายวิชา



ความเป็นมา เอกลักษณะของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่น เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึก ฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ ขององค์กรโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่าย

จุดมุ่งหมายของรายวิชา



นักศึกษา มีความรู้เกี่ยวกับของที่ระลึก
ในแต่ละท้องถิ่น และสามารถนำความรู้ไป
ประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึกได้

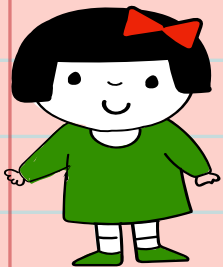


นักศึกษา ฝึกปฏิบัติการ
ออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริม
เอกลักษณ์ขององค์กร

ช่องทางติดต่อ

1. **ปรึกษาด้วยตนเอง**ที่ ห้องพักอาจารย์ผู้สอน
ชั้น 3 อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์
2. **ปรึกษาผ่านโทรศัพท์**ที่ทำงาน / มือถือ
หมายเลข 092-5194551
3. **ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)**
nichanant.se@ssru.ac.th
4. **ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์**
(Facebook/Line) : ออกแบบของที่ระลึก





สิ่งที่ได้จากการเรียน



คุณธรรม จริยธรรม

มีความซื่อสัตย์
มีวินัย
ตรงต่อเวลา

ความรู้

มีความรู้ ความเข้าใจ
ในหลักการและ
ทฤษฎีที่สำคัญใน
เนื้อหาที่ศึกษา
สามารถบูรณาการ
ความรู้ เข้ากับศาสตร์
อื่นที่เกี่ยวข้อง

ทักษะทางปัญญา

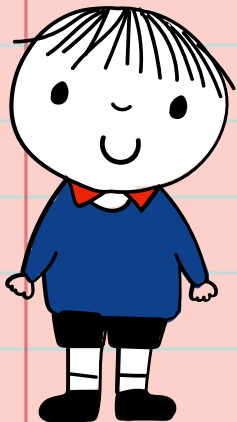
มีความคิด
สร้างสรรค์
สามารถประยุกต์
ความรู้และทักษะ
มาใช้ในการ
ออกแบบได้อย่าง
เหมาะสม

ทักษะพิสัย

มีทักษะการ
ปฏิบัติงานนอกแบบ
ตามเนื้อหารายวิชา
และสามารถพัฒนา
ทักษะของตนเอง
อย่างมีประสิทธิภาพ

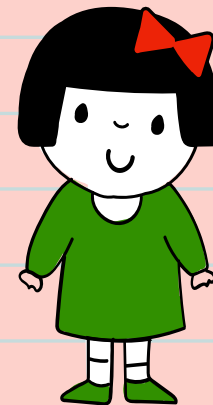
แผนการเรียน

สัปดาห์ที่ 1



แนะนำรายวิชา เกณฑ์การ
ประเมินผลการเรียน
แนวทางในการทำงาน
ที่ได้รับมอบหมาย

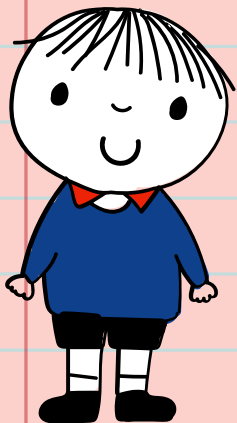
สัปดาห์ที่ 2



ความหมายและความ
เป็นมาของผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก

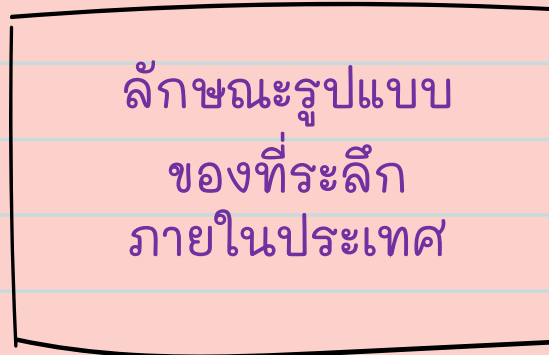
แผนการเรียน

สัปดาห์ที่ 3



การจัดประเภท
ของที่ระลึก

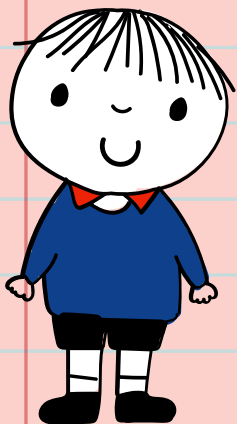
สัปดาห์ที่ 4



ลักษณะรูปแบบ
ของที่ระลึก
ภายในประเทศ

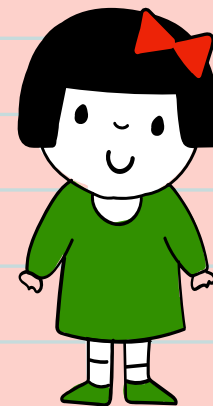
แผนการเรียน

สัปดาห์ที่ 5



ลักษณะรูปแบบ
ของที่ระลึก
ในต่างประเทศ

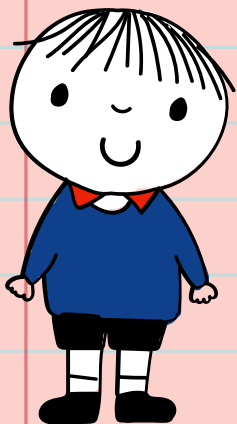
สัปดาห์ที่ 6



หลักการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก

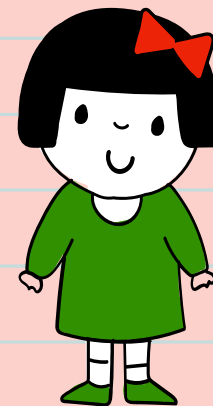
แผนการเรียน

สัปดาห์ที่ ๗



หลักการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก

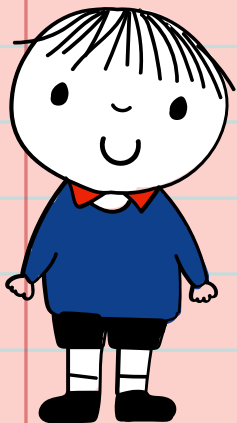
สัปดาห์ที่ ๘



สอบกลางภาค

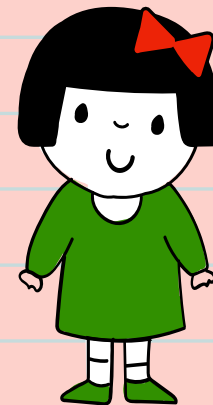
แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่ 9



การกำหนด
แนวคิด
ผลิตภัณฑ์

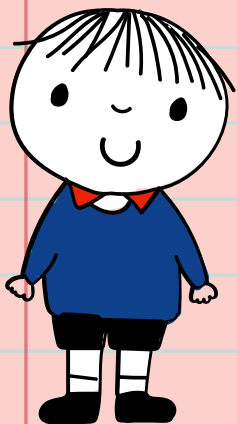
สัปดาห์ที่ 10



วัสดุที่ใช้
ในการผลิต
ของที่ระลึก

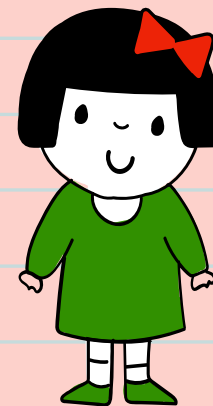
แผนการเรียน

สัปดาห์ที่ 11



การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก

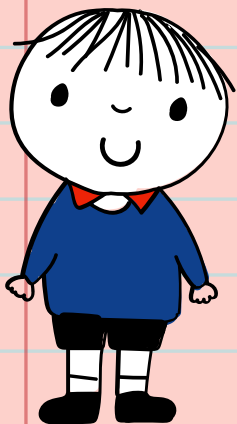
สัปดาห์ที่ 12



การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก

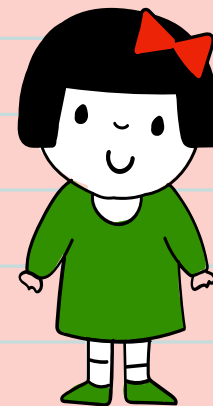
แผนการเรียน

สัปดาห์ที่ 13



ปฏิบัติงาน
ออกแบบของที่ระลึก
ที่ได้รับมอบหมาย

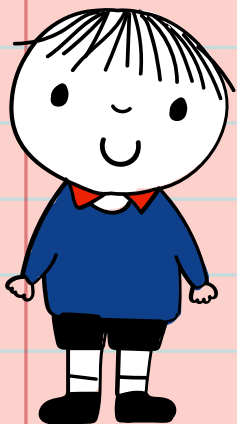
สัปดาห์ที่ 14



ปฏิบัติงาน
ออกแบบของที่ระลึก
ที่ได้รับมอบหมาย

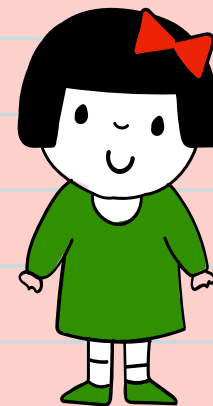
แผนการเรียน

สัปดาห์ที่ 15



ปฏิบัติงาน
ออกแบบของที่ระลึก
ที่ได้รับมอบหมาย

สัปดาห์ที่ 16



ปฏิบัติกร
ออกแบบของที่ระลึก
ที่ได้รับมอบหมาย



• สัปดาห์ที่ 17

นำเสนอผลงาน Final Project ออกแบบ
ของที่ระลึกรายบุคคลในชั้นเรียน

การประเมินผล



การตรงต่อเวลา การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 10



งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล 30

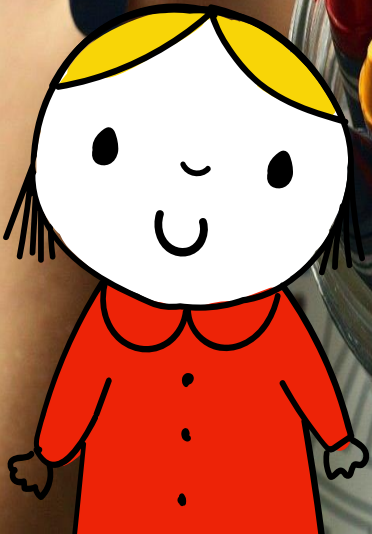


งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 10



สอบกลางภาค 20

+ สอบปลายภาค Final Project 30





• เกณฑ์การประเมินผล

A = 86-100

A- = 82-85

B+ = 78-81

B = 74-77

B- = 70-73

C+ = 66-69

C = 62-65

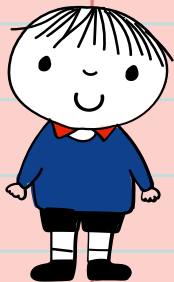
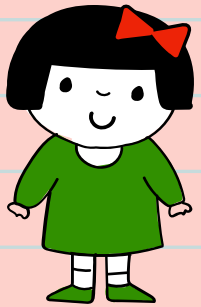
C- = 58-61

D+ = 54-57

D = 50-53

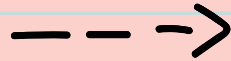
D- = 46-49

F = 0-45



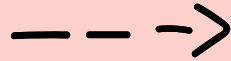
ตำราและเอกสารแนะนำ

01



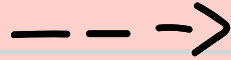
สนไชย ฤทธิโชติ. งานของที่ระลึกเครื่องไม้ไผ่.
กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2551.

02



ประเสริฐ ศิลรัตนา. ของที่ระลึก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2544.

03

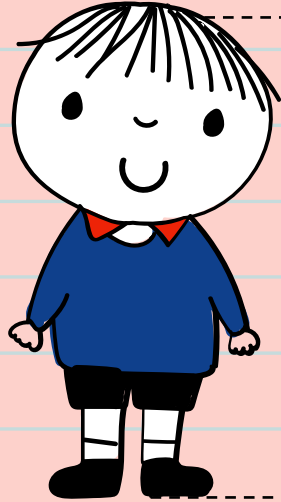


ชวลิต ดาบแก้ว. ศิลปะงานประดิษฐ์.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอ.เอส. พรีเมียมติ้งเฮาส์, 2546.

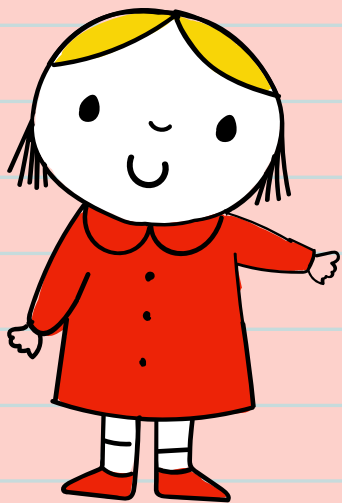
04



อรัญญา วาณิชกร. การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์: ศูนย์หนังสือจุฬา, 2559.



คำถาม?



Thank you

