



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CPD ๓๔๑๒ รายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับนักออกแบบ ๒.....
 สาขาวิชา การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.....คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 ภาคการศึกษา..... ๒.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๖.....

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CPD ๓๔๑๒.....
 ชื่อรายวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษสำหรับนักออกแบบ ๒.....
 ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ English for Designers ๒.....

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖).....

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์)
 ๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ.....

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ดร.นิชานันท์ เสริมศรี.....
 ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ดร.นิชานันท์ เสริมศรี.....

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์.....
 E – Mail: nichanant.se@ssru.ac.th.....

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖..... / ชั้นปีที่ ๓.....
 ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่ได้รับได้ ประมาณ.....๓๐.....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียน

ห้อง ๕๘๓๐๔ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์.....

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่... ๑ เดือนพฤศจิกายน.....พ.ศ. ๒๕๖๖.....

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานออกแบบ
๒. นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอผลงานการออกแบบ
๓. นักศึกษาฝึกปฏิบัติการพูด การเขียน และการนำเสนอผลงานการออกแบบเป็นภาษาอังกฤษ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
รายวิชานี้มีการปรับปรุงเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานออกแบบและการนำเสนอผลงานการออกแบบ ฝึกปฏิบัติให้มีการพูด การเขียน และการนำเสนอผลงานการออกแบบ

English for communication in Design and presentation of Design work pieces, practical training so that students can speak, write and present Design work pieces.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา ๓ (๓-๐-๖)

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	-	๙๐ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ
- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๓ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์.....
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๒-๕๑๙๔๕๕๑.....
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nichanant.se@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook :
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) Fb: กลุ่มภาษาอังกฤษสำหรับนักออกแบบ ๒.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๒) มีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) แจงข้อปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าห้องเรียน การทำงานร่วมกัน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- (๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาประเด็นทางการออกแบบที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน
- (๒) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา
- (๓) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ และ/หรือ ทักษะในวิชาที่ศึกษาเข้ากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายหลักสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษในงานออกแบบ
- (๒) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายและศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อต่างๆ พร้อมทั้งนำความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประกอบการทำงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค
- (๒) ประเมินผลจากงานส่วนบุคคล
- (๓) ประเมินผลจากงานสอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) นักศึกษาฝึกการนำเสนองานการออกแบบ และถาม-ตอบ เป็นภาษาอังกฤษ
- (๒) นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ถาม-ตอบในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างเหมาะสม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำรายงาน/โครงการต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานร่วมกันเป็นทีม
- (๒) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีที่ต้องพัฒนา**

- (๒) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) นักศึกษาฝึกค้นคว้าข้อมูลพร้อมทั้งนำเสนอด้วยเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (๒) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

๖. ทักษะพิสัย**๕.๑ ทักษะพิสัยที่ต้องพัฒนา**

- (๒) นำความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) นักศึกษาฝึกนำเสนอผลงานออกเป็นภาษาอังกฤษ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๒) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการจัดการเรียนการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา แจ้งนักศึกษาเรื่องเกณฑ์การประเมินผลการเรียน แนะนำแนวทางในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	Hyflex Learning (On site / Online / On Demand)	Google Meet / สื่อการสอน บันทึก VDO ให้ นศ.เรียนรู้ ผ่าน Google classroom หรือ Youtube	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) คลิป์วิดีโอ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๒	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษและ โครงสร้างประโยค - ความสำคัญของ ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และโครงสร้างประโยค - ประโยคที่ใช้ในการสื่อสารทั่วไป - ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการ ออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๓	โทรศัพท์เกี่ยวกับงาน - สำนวนทั่วไปที่ใช้เมื่อถาม เกี่ยวกับงาน - สำนวนทั่วไปที่ใช้ในการ โทรศัพท์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิป์วิดีโอ มอบหมายงานบทบาท สมมติ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

๔	สมัครงาน - จดหมายสมัครงาน - ส่วนของจดหมาย - เนื้อหาของจดหมาย	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงานเขียน จดหมายสมัครงาน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๕	เรซูเม่และการกรอกแบบฟอร์ม - รูปแบบของเรซูเม่ - ตัวอย่างเรซูเม่ - การกรอกแบบฟอร์มสมัครงาน	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงานเขียน เรซูเม่	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๖	การสัมภาษณ์งาน - เตรียมตัวเข้างาน สัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ - ส่วนวนทั่วไปที่ใช้ในการ สัมภาษณ์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ มอบหมายงานบทบาท สมมุติ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๗	การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ - เตรียมความพร้อม. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ - การฝึกสัมภาษณ์ทาง โทรศัพท์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๘	สอบกลางภาค				อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๙	ความสำคัญของทักษะการ นำเสนอผลงาน ภาพรวมของการนำเสนอ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๐	การจัดโครงสร้างการนำเสนอ - โครงสร้างการนำเสนอทั่วไป - องค์ประกอบของการนำเสนอ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๑	การเตรียมการนำเสนอแบบปาก เปล่า - การเรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอน ในการนำเสนอ - การเตรียมความพร้อมก่อน นำเสนอ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

๑๒	ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ - ภาษาและวลีที่ใช้ในการนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ - คำพูดที่ใช้ในการนำเสนอในแต่ละส่วน	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงาน Fianl Project	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๓	การนำเสนอผลงาน - การนำเข้าสู่เรื่องที่จะนำเสนอ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๔	เครื่องมือการนำเสนอ - การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๕	จบการนำเสนอ - การสรุปการนำเสนอ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๖	จัดการช่วงถาม-ตอบ - การจัดการกับคำถามประเภท ต่าง ๆ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๗	สอบการนำเสนองานออกแบบ * ใช้เวลานำเสนอประมาณ 5- 10 นาที * ส่งสไลด์ PowerPoint หรือ ไฟล์อื่นที่เหมาะสม	On site	นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom และนำเสนอผลงาน ออกแบบรายบุคคล ในชั้นเรียน	นักศึกษาสอบนำเสนอ งานเป็นภาษาอังกฤษ ตอบข้อซักถามและ สรุปผลการเรียนรู้	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๒	งานกลุ่ม	๓,๖	๒๐
๓	สอบกลางภาค, สอบ Final Project	๘,๑๗	๕๐
๔	งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล	๔,๕	๒๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) สรรเสริญ สุวรรณประเทศ. English fo Presetation ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์จำกัด, ๒๕๖๐.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) เพาเวอร์พอยท์ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) ลำดวน จาดใจดี. Interview for Future Employment . กรุงเทพฯ: หจก.ไทยเจริญการพิมพ์, ๒๕๕๒.

๒) คออ(ศูนย์อำนวยความสะดวกแก้ปัญหาภาษาอังกฤษ). กระดาษวงล้อมภาษาอังกฤษ 7 ขั้นตอนจากเบาไปหนักตามหลักสากล. กรุงเทพฯ: Minibear Publishung, ๒๕๕๓.

๓) Wh-Question. ฝึกตั้งคำถามหัวใจของการฝึกพูดภาษาอังกฤษ. กรุงเทพฯ: Dดี, ๒๕๕๓.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน (จัดทำโดยมหาวิทยาลัย) และนักศึกษาประเมินการพัฒนาของตนเองเมื่อเปรียบเทียบกับ ความรู้และทักษะก่อน และหลังเรียนรายวิชานี้

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษา และแนวทางแก้ไข

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดถึงแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ทดสอบโดยการสอบถาม หรือมีกรรมการประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชาภายในรอบ เวลาหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดย คณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอน นำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชาเพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	(๑) คุณธรรม จริยธรรม			(๒) ความรู้			(๓) ทักษะทางปัญญา			(๔) ทักษะทางความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			(๕) ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		(๖) ทักษะพิสัย	
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒
หมวดวิชาเฉพาะ																
รหัสวิชา CPD ๓๔๑๒ ชื่อรายวิชา ภาษาอังกฤษ สำหรับนักออกแบบ ๒ (English for Designers ๒)	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●