



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CPD ๒๒๓๒ ..... รายวิชา การออกแบบของที่ระลึก.....  
 สาขาวิชา การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.....คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 ภาคการศึกษา..... ๒.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๖.....

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CPD ๒๒๓๒.....  
 ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบของที่ระลึก.....  
 ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Souvenir Design.....

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕).....

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์) .....  
 ๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ.....

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ดร.นิชานันท์ เสริมศรี.....  
 ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ดร.นิชานันท์ เสริมศรี.....

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.....  
 E – Mail: nichanant.se@ssru.ac.th.....

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖..... / ชั้นปีที่ ๓.....  
 ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....๒๐.....คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี.....

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี.....

#### ๙. สถานที่เรียน

ห้อง ๕๘๓๐๔ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์.....

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่... ๑ เดือน ....พฤศจิกายน.....พ.ศ. ๒๕๖๖.....

### หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา เอกลักษณ์ของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่นและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึกได้
2. นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กร

#### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

รายวิชานี้มีการปรับปรุงเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

ความเป็นมา เอกลักษณะของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่น เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึก ฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่าย

Background, uniqueness of souvenir in each locality to bring the body of knowledge to apply with souvenir design; practical training of souvenir, promoting uniqueness of organization by emphasizing distribution.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา ๓ (๒-๒-๕)

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ ๓๐	๗๕ ชั่วโมง

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ
- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๓ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์.....
- ๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๒-๕๑๙๔๕๕๑.....
- ๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nichanant.se@ssru.ac.th.....
- ๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook : .....
- ๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) Fb: กลุ่มเรียนการออกแบบของที่ระลึก.....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๒) มีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) แจงข้อปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าห้องเรียน การทำงานร่วมกัน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- (๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาประเด็นทางการออกแบบที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน
- (๒) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา
- (๓) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ และ/หรือ ทักษะในวิชาที่ศึกษาเข้ากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายทฤษฎีและหลักการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ
- (๒) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายและศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อต่างๆ พร้อมทั้งนำความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประกอบการทำงาน

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากสอบกลางภาค
- (๒) ประเมินผลจากงานส่วนบุคคลและงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ประเมินผลจากงาน Final Project ปลายภาค

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานทางด้านงานออกแบบ

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ
- (๒) นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล โดยนำเสนอหน้าชั้นเรียนเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ถาม-ตอบในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะนิสัยที่ต้องพัฒนา

- (๒) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำรายงาน/โครงการต่าง ๆ

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานร่วมกันเป็นทีม
- (๒) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

### ๕. ทักษะพิสัย

#### ๕.๑ ทักษะพิสัยที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการปฏิบัติงานออกแบบผลิตภัณฑ์ตามเนื้อหาวิชาและสามารถพัฒนาทักษะของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกโดยนำความรู้ที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้พร้อมทั้งนำเสนองานออกแบบหน้าชั้นเรียนด้วยเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เหมาะสม

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (๒) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

## หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนบริหารการสอน

## ๑. แผนการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการจัดการเรียนการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา แก่นักศึกษาเรื่องเกณฑ์ การประเมินผลการเรียน แนะนำแนวทางในการ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย	Hyflex Learning (On site / Online / On Demand)	Google Meet / สื่อการสอน บันทึก VDO ให้ นศ.เรียนรู้ ผ่าน Google classroom หรือ Youtube	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) คลิปวิดีโอ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๒	ความหมายและความ เป็นมาของผลิตภัณฑ์ของ ที่ระลึก	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๓	การจัดประเภทของที่ ระลึก	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงานกลุ่ม	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๔-๕	ลักษณะรูปแบบของที่ ระลึกภายในประเทศและ ต่างประเทศ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ มอบหมายส่วนบุคคล	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๖-๗	หลักการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายส่วนบุคคล	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

๘	สอบกลางภาค				อ.ดร.ณิชานันท์ เสิริมศรี
๙	การกำหนดแนวคิด ผลิตภัณฑ์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายส่วนบุคคล	อ.ดร.ณิชานันท์ เสิริมศรี
๑๐	วัสดุที่ใช้ในการผลิตของที่ ระลึก	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิปวิดีโอ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสิริมศรี
๑๑-๑๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ที่ระลึก	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงาน Final Project	อ.ดร.ณิชานันท์ เสิริมศรี
๑๓-๑๖	ปฏิบัติงาน Final Project ออกแบบของที่ ระลึกที่ได้รับมอบหมาย	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	ตรวจงาน ให้คำแนะนำในการทำงาน Final Project ออกแบบของที่ ระลึก	อ.ดร.ณิชานันท์ เสิริมศรี
๑๗	สอบ Final Project	On site	นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom และนำเสนอผลงาน ออกแบบของที่ ระลึกรายบุคคลใน ชั้นเรียน	ตรวจงาน Final Project ให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะ/ใน งานออกแบบของที่ระลึก	อ.ดร.ณิชานันท์ เสิริมศรี

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๒	งานกลุ่ม	๓	๑๐
๓	สอบกลางภาค, สอบ Final Project	๘,๑๗	๕๐
๔	งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล	๕,๗,๘	๓๐

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) สนไชย ฤทธิโชติ. งานของที่ระลึกเครื่องไม้ไม้. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๕๑.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) ประเสริฐ ศีลรัตน์. ของที่ระลึก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๕๔.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) ขวสิต ดาบแก้ว. ศิลปะงานประดิษฐ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอ.เอส. พรินติ้ง เฮาส์, ๒๕๕๖.

๒) อรัญ วานิชกร. การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์: ศูนย์หนังสือจุฬา, ๒๕๕๙.

๒) โกสุม สายใจ. สีและการใช้สี. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พรินติ้ง, ๒๕๕๑.

๓) สมภพ จงจิตต์โพธา. ทฤษฎีสี. พิมพ์ครั้งที่ ๑ กรุงเทพฯ : บริษัทวาดศิลป์จำกัด, ๒๕๕๖

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยการใช้แบบสอบถามและคณะ ฯ แต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน

### ๓. การปรับปรุงการสอน

๓.๑ คณะฯ กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพรายวิชา

๓.๒ คณะฯ สนับสนุนผู้สอนทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

๓.๓ มีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะฯ มีคณะกรรมการวิชาการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้นักศึกษาและการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร

### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา สรุปลงแผนพัฒนาปรับปรุง เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	(๑) คุณธรรม จริยธรรม			(๒) ความรู้			(๓) ทักษะทางปัญญา			(๔) ทักษะทางความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			(๕) ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		(๖) ทักษะพิสัย		
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	
หมวดวิชาเฉพาะ																	
รหัสวิชา CPD ๒๒๓๒ ชื่อรายวิชา การออกแบบของที่ ระลึก (souvenir Design)	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●