



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CPD ๒๒๓๒ รายวิชา การออกแบบของที่ระลึก.....
 สาขาวิชา การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์.....คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 ภาคการศึกษา..... ๑.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๔.....

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CPD ๒๒๓๒.....
 ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบของที่ระลึก.....
 ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ souvenir Design.....

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕).....

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์)
 ๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีวะ.....

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี.....
 ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี.....

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์.....
 E – Mail: melbacard@yahoo.com.....

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๔..... / ชั้นปีที่ ๒.....
 ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....๔๐.....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียน ห้อง ๕๘๓๐๔ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์.....

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่... ๑๐ เดือนพฤษภาคม.....พ.ศ. ๒๕๖๔.....

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา เอกลักษณ์ของของที่ระลึกในแต่ละท้องที่และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึกได้
2. นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กร

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

รายวิชานี้มีการปรับปรุงเพื่อจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 โดยปรับวิธีการสอนเป็นแบบ online

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**๑. คำอธิบายรายวิชา**

ความเป็นมา เอกลักษณะของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่น เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึก ฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่าย

Background, uniqueness of souvenir in each locality to bring the body of knowledge to apply with souvenir design; practical training of souvenir, promoting uniqueness of organization by emphasizing distribution.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา ๓ (๒-๒-๕)

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ ๓๐	๗๕ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๓ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์.....

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๒-๕๑๙๔๕๕๑.....

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nichanant.se@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook :

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) Fb: กลุ่มการออกแบบของที่ระลึก.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**๑. คุณธรรม จริยธรรม****๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๒) มีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) แจกข้อปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าห้องเรียน การทำงานร่วมกัน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- (๒) เน้นการแต่งกายให้ถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (๓) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาประเด็นทางการออกแบบที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน
- (๒) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา
- (๓) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ และ/หรือ ทักษะในวิชาที่ศึกษาเข้ากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายทฤษฎีและหลักการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ
- (๒) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายและศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อต่างๆ พร้อมทั้งนำความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประกอบการทำงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบกลางภาคด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๒) ประเมินผลจากงานส่วนบุคคลและงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ประเมินผลจากงาน Final Project ปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานทางด้านการออกแบบ

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ
- (๒) นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล โดยนำเสนอหน้าชั้นเรียนเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลจากการ นำเสนอผลงานในชั้นเรียน ถาม-ตอบในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๒) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำรายงาน/โครงการต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานร่วมกันเป็นทีม
- (๒) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

๕. ทักษะพิสัย**๕.๑ ทักษะพิสัยที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะการปฏิบัติงานออกแบบผลิตภัณฑ์ตามเนื้อหาทฤษฎีวิชาและสามารถพัฒนาทักษะของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบของที่ระลึกโดยนำความรู้ที่ได้เรียนมามาประยุกต์ใช้พร้อมทั้งนำเสนองานออกแบบหน้าชั้นเรียนด้วยเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม
 (๒) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำเนื้อหาทฤษฎีและทดสอบพื้นฐานความรู้	๔	วิธีการสอนแบบบรรยาย เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๒	ความหมายและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน มอบหมายงานชิ้นที่ ๑ (งานกลุ่ม)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๓	การจัดประเภทของที่ระลึก	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๔	ลักษณะรูปแบบของที่ระลึกที่มีจำหน่ายทั้งภายในประเทศ	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๕	ลักษณะรูปแบบของที่ระลึกในต่างประเทศ	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน มอบหมายงานชิ้นที่ ๒	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

๖	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน มอบงานชิ้นที่ ๓	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๗	การกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน มอบงานชิ้นที่ ๔	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๘	สอบกลางภาค	๔	ทดสอบย่อย	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๙	วัสดุที่ใช้ในการผลิตของที่ระลึก 1	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน มอบงานชิ้นที่ ๕	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๑๐	วัสดุที่ใช้ในการผลิตของที่ระลึก 2	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๑๑	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๑๒	ทำแบบร่าง Final Project	๔	บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบและตอบข้อซักถาม เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Power Point, Google class room การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนมอบงาน Final Project	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๑๓	พัฒนาแบบ Final Project	๔	นักศึกษานำเสนอแบบร่างครั้งที่ ๑ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Google class room อาจารย์ตรวจและให้ข้อคิดเห็น	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
๑๔	ปฏิบัติการผลิตงานออกแบบของ		นักศึกษานำเสนอแบบร่างครั้งที่ ๒	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี

	ที่ระลึก		เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet สื่อการสอน: Google class room อาจารย์ตรวจและให้ข้อคิดเห็น	
๑๕-๑๖	ปฏิบัติการผลิตงานออกแบบของที่ระลึก	๔	นักศึกษาปฏิบัติงาน Final Project อาจารย์ตรวจและให้คำแนะนำปรึกษา	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๗	สอบ Final Project นำเสนองานออกแบบ	๔	นักศึกษานำเสนองานสอบ Final Project โดยนำเสนอด้วยโปรแกรมที่ตนเองถนัด ตอบข้อซักถามและสรุปผลการเรียนรู้	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	๑(๒),๑(๕),๑(๖),๒(๑),๒(๒),๒(๔),๓(๑),๓(๒),๓(๓),๔(๑),๔(๔),๔(๕),๕(๑),๕(๓)	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๒	๑(๒),๑(๕),๔(๑),๔(๔),๔(๕)	งานกลุ่ม	๓	๑๐
๓	๒(๑)	สอบกลางภาค	๘	๑๐
๔	๑(๒),๑(๕),๒(๑),๒(๒),๓(๑),๓(๓),๕(๑),๕(๓)	งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล	๖,๗,๙,๑๐	๔๐
๕	๑(๒),๑(๕),๒(๑),๒(๒),๓(๑),๓(๓),๕(๑),๕(๓)	งาน Final Project	๑๗	๓๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) สนไชย ฤทธิโชติ. งานของที่ระลึกเครื่องไม้ไม้. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๕๑.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) เพาเวอร์พอยท์ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) ขวสิต ดาบแก้ว. ศิลปะงานประดิษฐ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอ.เอส. พรินติ้ง เฮาส์, ๒๕๕๖.
- ๒) ประเสริฐ ศิลรัตน์. ของที่ระลึก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๔๔.
- ๓) ยุพาวดี นิศวอนุตรพันธ์. การออกแบบสร้างสรรค์เศษวัสดุ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๖.
- ๓) ประเสริฐ พิชยะสุนทร. ศิลปะและการออกแบบเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๕.
- ๔) การออกแบบของที่ระลึก (<http://souvenirbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบของที่ระลึก>)
- ๕) ประเภท “ของที่ระลึก” (<http://www.souvenir.co.th/>)

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน (จัดทำโดยมหาวิทยาลัย) และนักศึกษาประเมินการพัฒนาของตนเองเมื่อเปรียบเทียบ ความรู้และทักษะก่อนและหลังเรียนรายวิชานี้

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษา และแนวทางแก้ไข

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดถึงแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ทดสอบโดยการสอบถาม ทำแบบทดสอบ หรือมีกรรมการประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชาภายในรอบเวลาหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอสาขาวิชา / คณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	(๑) คุณธรรม จริยธรรม			(๒) ความรู้			(๓) ทักษะทางปัญญา			(๔) ทักษะทางความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ			(๕) ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		(๖) ทักษะพิสัย		
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	
หมวดวิชาเฉพาะ																	
รหัสวิชา CPD ๒๒๓๒ ชื่อรายวิชา การออกแบบของ ที่ระลึก (souvenir Design)	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	