



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา.... CPD ๑๑๒๘รายวิชา.....หลักการออกแบบ.....

สาขาวิชา...การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์...คณะ... ศิลปกรรมศาสตร์... มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา....

ภาคการศึกษา.....๒.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๔.....

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CPD ๑๑๒๘
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	หลักการออกแบบ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Design Principles

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ดร.ณิชนันท์ เสริมศรี
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ดร.ณิชนันท์ เสริมศรี

๕. สถานที่ติดต่อ

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา E – Mail : nichanant.se@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒ / ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

๙. สถานที่เรียน

ห้อง ๕๘๓๐๔ อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่.....๓๐.....เดือน.....ตุลาคม .พ.ศ. ...๒๕๖๔.....

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- นักศึกษาเข้าใจหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ การได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ
- นักศึกษาฝึกทักษะความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

รายวิชานี้มีการปรับปรุงเพื่อจัดการเรียนการสอนออนไลน์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**๑. คำอธิบายรายวิชา**

(ภาษาไทย) หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ การได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ ฝึกทักษะความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบ

(ภาษาอังกฤษ) Product Design principle; obtaining concept of Design; training of creative skill in Design.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๒ ชั่วโมง/สัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	๒ ชั่วโมง/สัปดาห์	๕ ชั่วโมง/สัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๓ อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๒-๕๑๙๔๕๕๑

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nichanant.se@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) กลุ่มหลักการออกแบบ

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

http://www.teacher.ssru.ac.th/nichanan.se_se/**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา****๑. ด้านคุณธรรม จริยธรรม****๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เน้นให้มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ส่งงานตรงตามกำหนดเวลา และมีจรรยาบรรณในการทำงาน ไม่ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่นโดยมีวัตถุประสงค์ไม่สุจริตที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลองค์กรและสังคม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน
- (๒) ประเมินผลจากการส่งงานตามกำหนดเวลา

(๓) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

๒. ด้านความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๒) สามารถวิเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการออกแบบ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เน้นหลักการและทฤษฎีสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์
- (๒) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบตามโจทย์ที่กำหนดให้ โดยเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการออกแบบ การสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการในงานออกแบบ การประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการสอบกลางภาค
- (๒) ประเมินจากผลงานส่วนบุคคลและการนำเสนอผลงานออกแบบ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานทางด้านการออกแบบ

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ฝึกให้คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบจากโจทย์งานที่กำหนดให้ การสร้างสรรค์ผลงานโดยสืบค้นข้อมูลประกอบการออกแบบจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

๔. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

๔.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีที่ต้องพัฒนา

- (๒) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ประกอบการทำงาน และนำเสนอรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ พร้อมนำเสนอผลงานด้วย Power Point หรือ เทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำเนื้อหาวิชาและ ทดสอบพื้นฐานความรู้	๔	บรรยาย/มคอ.3/แบบทดสอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๒	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ออกแบบ	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๓	องค์ประกอบพื้นฐานในการ ออกแบบ	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน,งานที่ ได้รับมอบหมาย (งานชิ้นที่ ๑ ส่งงานผ่าน Google Classroom)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๔	การออกแบบผลิตภัณฑ์	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๕	ขนาดสัดส่วนมนุษย์ที่ สัมพันธ์กับการออกแบบ	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, งานที่ ได้รับมอบหมาย (งานชิ้นที่ ๒ ส่งงานผ่าน Google Classroom)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๖	ความคิดสร้างสรรค์ในงาน	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ออกแบบ		เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน	
๗	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการ ออกแบบ	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน (มอบ งานสอบกลางภาค)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๘	สอบกลางภาค	๔	สอบ (ส่งงานผ่าน Google Classroom) การวัดประเมินผล: งานที่ได้รับมอบหมาย	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๙	แนวความคิดในการ ออกแบบ	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, งานที่ ได้รับมอบหมาย (งานชิ้นที่ ๓ ส่งงานผ่าน Google Classroom)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๐	ปัจจัยที่ส่งผลต่องาน ออกแบบ	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, งานที่ ได้รับมอบหมาย (งานชิ้นที่ ๔ ส่งงานผ่าน Google Classroom)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๑	การเขียนแบบเพื่อการผลิต	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน, งานที่	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ได้รับมอบหมาย (มอบงาน Final Project)	
๑๒	การนำเสนอผลงานออกแบบ	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๓	ทรัพย์สินทางปัญญา	๔	สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สื่อการสอน: Power Point, YouTube การวัดประเมินผล: การเข้าชั้นเรียน (นักศึกษาปฏิบัติงาน Final Project)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๔	ปฏิบัติงานงาน Project	๔	นักศึกษาปฏิบัติงาน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๕	ปฏิบัติงานงาน Project	๔	นักศึกษาปฏิบัติงาน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๖	ปฏิบัติงานงาน Project	๔	นักศึกษาปฏิบัติงาน	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
๑๗	นักศึกษาสอบนำเสนอผลงาน Project	๔	นำเสนอผลงานในชั้นเรียน เทคโนโลยีที่ใช้: Google meet, Google Classroom สรุปผลการเรียนรู้ การวัดประเมินผล: งานที่ได้รับมอบหมาย	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
๑,๒ /๑,๕/ ๑,๖ /๒,๑/ ๒,๒ / ๒,๔/๓,๑/๓,๒/๓,๓/๕,๑/๕,๓	ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล	๓,๕,๙,๑๐	๔๐ %
๑,๒ /๑,๕ ๑,๖ /๒,๑/ ๒,๒ /	ประเมินผลสอบกลางภาค	๘	๒๐%

๒,๔/๓,๑/๓,๒/๓,๓/๕,๑/๕,๓	ประเมินผลสอบ Final Project ปลายภาค	๑๗	๓๐%
๑,๒ /๑,๕/๔,๔/๔,๕	การมีส่วนร่วมในกิจกรรม การแสดงความคิดเห็น	๑-๑๗	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร.หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : แอปป้าพรีนติ้ง กรุ๊ป จำกัด ,๒๕๔๘.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) เกரியงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงสร้างสรรค์.พิมพ์ครั้งที่ ๔.กรุงเทพฯ.: ชัคเชสมิเดีย,๒๕๕๕.

๒) ปริญ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.พิมพ์ครั้งที่ ๓ .กรุงเทพฯ : ทิปป์ปอยท์.,๒๕๔๔.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) ประชา สุวีรานนท์. ดีไซน์ + คัลเจอร์ Design Culture , , สำนักพิมพ์ฟ้าเดียวกัน, ๒๕๕๑.

๒) พรเทพ เลิศเทวศิริและคณะ. Design Education ๑. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,๒๕๔๕.

๓) <http://www.sacict.net>

๔) <http://www.ideal1group.com>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรม เนื้อหารายวิชา พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะฯ

๓. การปรับปรุงการสอน

คณะกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา และสาขาวิชาสนับสนุนผู้สอนทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะฯ มีคณะกรรมการประเมินความเหมาะสมของการให้คะแนนโดยการสุ่มรายวิชาภายใน รอบเวลาหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายวิชาในกลุ่มคณะกรรมการองค์ความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางการปรับปรุงร่วมกัน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programed Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อ สารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		ทักษะพิสัย	
	● ความรับผิดชอบหลัก									○ ความรับผิดชอบรอง						
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒
รหัสวิชา CPD ๑๑๒๘	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●
ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบ (Design Principles)																

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ