



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา PER๒๕๐๘ รายวิชา นาฏกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง  
สาขาวิชา ศิลปะการแสดง(นาฏศิลป์ไทย) คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	PER๒๕๐๘
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	นาฏกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Creative Dance for Performing Arts Industries

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๔-๔)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	รายวิชาบังคับ

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์มนัญชยา เพชรูจี
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์มนัญชยา เพชรูจี

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

สาขาวิชาศิลปะการแสดง(นาฏศิลป์ไทย) ชั้น ๔ คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา / E – Mail mananshaya.ph@ssru.ac.th

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๖	ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๕๕ คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

#### ๙. สถานที่เรียน ห้อง ๕๘๔๐๑ สาขาศิลปะการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง  
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๙ เดือน กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๖

### หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้และเกิดความเข้าใจในทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และการจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

๑.๒ เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะและพัฒนาผลงานทางด้านศิลปะการแสดงอันสืบเนื่องสอดคล้องกับรายวิชา

๑.๓ เพื่อให้ศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมทั้งมีเจตคติที่ดีต่อรายวิชา นาฏกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง

#### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับยุคสมัย ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงแบบปกติใหม่ นโยบายของมหาวิทยาลัย และความต้องการของตลาดศิลปะการแสดง

### หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

#### ๑. คำอธิบายรายวิชา

ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และการจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

Direction of Performing Arts industry, body of knowledge and management of creative dance for Performing arts industry, organizing performance based on customer's need

#### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(๒ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๔ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๒ ๑๖๐๓๙๕ / ๐๘๑ ๑๔๖๑๑๖๑

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) mananshaya.ph@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook: Mananshaya Phetruchee

๓.๕ ปรีกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

[http://www.teacher.ssru.ac.th/mananshaya\\_ph/](http://www.teacher.ssru.ac.th/mananshaya_ph/)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (๔) เคารพสิทธิและฟังความเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดข้อตกลงเรื่องการเข้าเรียน และการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงเวลา
- (๒) มอบหมายงานเป็นกลุ่มร่วมกันศึกษา
- (๓) การฝึกฝนตนเองเพื่อการประเมินผลย่อยสำหรับภาคปฏิบัติตลอดภาคเรียน

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การเข้าเรียนตรงต่อเวลาโดยจัดทำแบบลงลายมือชื่อเข้าเรียนทุกวัน
- (๒) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา
- (๓) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๔) ประเมินผลย่อยการฝึกปฏิบัติ

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญของเนื้อหาในสาขาวิชาศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย และสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการของสังคมเกี่ยวกับงานด้านศิลปะการแสดง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้รูปแบบการแสดงที่เหมาะสมกับสถานการณ์
- (๓) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมินองค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะการแสดง
- (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการสังคมกับรูปแบบของงานศิลปะการแสดงและสามารถนำมาใช้โดยการอนุรักษ์หรือประยุกต์งานการแสดงให้เข้ากับบริบททางสังคม
- (๕) มีความรู้ ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญด้านการแสดงอย่างต่อเนื่อง
- (๖) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาศิลปะการแสดง เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของสื่อบันเทิงรูปแบบใหม่
- (๗) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์งานการแสดงตามความต้องการของงานการแสดงแต่ละครั้ง
- (๘) สามารถบูรณาการความรู้สาขาวิชาศิลปะการแสดงกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**๒.๒ วิธีการสอน**

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างโดยใช้สื่อวีดิทัศน์และสื่ออื่นๆ ชี้แจงวิธีการเรียนและการศึกษาด้วยตนเอง
- (๒) การอภิปรายกลุ่ม
- (๓) การฝึกทักษะการถอดความและการประพันธ์
- (๔) กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลประกอบการแสดงที่ตนสนใจ

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) ประเมินผลการอภิปรายในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
- (๔) สังเกตพฤติกรรม ความสนใจใคร่รู้ ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ และเจตคติที่ดีต่อรายวิชา

**๓. ทักษะทางปัญญา****๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างมีระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

**๓.๒ วิธีการสอน**

- (๑) การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวรรณกรรมการแสดงที่มีความหลากหลาย
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาวิธีการสร้างสรรค์การแสดงจากวรรณกรรมที่ตนสนใจ
- (๔) การสะท้อนแนวคิดจากการปฏิบัติ

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินผลการปฏิบัติเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม โดยเน้นวิธีการปฏิบัติและการวิเคราะห์แนวคิดในการสร้างสรรค์การแสดงจากวรรณกรรมที่ตนสนใจ

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อภาระกิจของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

- (๖) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) รายงานการศึกษารายกรณี

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยการเข้ากลุ่มและกล่าวชมและเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเพื่อนร่วม กลุ่มคนใดคนหนึ่ง
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) รายงานการศึกษารายกรณี

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) ทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- (๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

- (๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website ทำรายงาน และจัดทำเป็นรูปแบบการแสดงผลจริง
- (๒) นำเสนอโดยใช้รูปแบบที่เหมาะสมกับวิธีการจัดการแสดงผลจริง

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- (๒) การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

#### หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึงความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึงความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชาและข้อตกลงเบื้องต้นในการเรียนการสอน - ทดสอบความรู้เบื้องต้น	๔	๑. การเรียนรู้แบบบูรณาการ (แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ ประสบการณ์เดิมระหว่างผู้เรียน และผู้สอน) - Google hangout Meet - Plicker ๒. แบบทดสอบความรู้ก่อนเรียน ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๒	ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบกรณีบทบาทสมมติ (ผู้เรียนสมมติเป็นครู) - Google hangout meet - Google classroom ๒. เอกสารประกอบการสอน ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๓	ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบบรรยาย - Google hangout meet - Google classroom - Nearpod ๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๔	ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบใช้เกม - Google hangout meet	อ.มนัญชยา เพชรูจี

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			- Kahoot - Google classroom ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	
๕	องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และ การจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการ สร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการ แสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบบูรณาการ (แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ ประสบการณ์ระหว่างผู้เรียนและ ผู้สอน) ๒. การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๖	องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และ การจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการ สร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการ แสดง	๔	๑. การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media) ๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓. สอบท้ายชั่วโมง	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๗	องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และ การจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการ สร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการ แสดง	๓	๑. การเรียนรู้แบบกรณีบทบาท สมมติ ๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๘	สอบกลางภาค			
๙	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความ ต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑. การเรียนรู้แบบบูรณาการ (แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ ประสบการณ์ระหว่างผู้เรียนและ ผู้สอน) ๒. การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๐	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความ ต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑. การเรียนรู้แบบใช้เกม ๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ	อ.มนัญชยา เพชรูจี

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			(Powerpoint media) ๔.สอบท้ายชั่วโมง	
๑๑	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑.การเรียนรู้แบบใช้เกม ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media) ๔.สอบท้ายชั่วโมง	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๒	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑.การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media) ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.สอบท้ายชั่วโมง	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๓	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็น ฐาน ๒.วิธีทัศน์การแสดง ๓.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๔.การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๔	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็น ฐาน ๒.วิธีทัศน์การแสดง ๓.การทดลองสร้างสรรค์ ๔.การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๕	นำเสนอรายงานการวิเคราะห์การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็น ฐาน ๒.นำเสนอรายงานการแสดง ๓.วิเคราะห์วิจารณ์ ๔.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ บรรยายสรุป	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๖	นำเสนอรายงานการวิเคราะห์การจัดการ	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็น	อ.มนัญชยา เพชรูจี



สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	แสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภค		ฐาน ๒. นำเสนองานการแสดง ๓. วิเคราะห์วิจารณ์ ๔. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ บรรยายสรุป	
๑๗	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑	- สังเกตพฤติกรรมการเรียน โดยใช้แบบสังเกต แปลผล โดยใช้เกณฑ์การประเมินร้อยละ แบ่งเป็น ๕ ระดับ - สังเกตผลสัมฤทธิ์ของการนำเสนอ งาน สังเกตพฤติกรรมการ ทำงานกลุ่มและเดี่ยว การแก้ไขปัญหา ใช้วิธี สัมภาษณ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แปลผลโดยใช้เกณฑ์ ระดับคุณภาพ ๕ ระดับ	ตลอดภาค การศึกษา	๓๐
๑.๒,๑.๖ ๒.๑,๒.๕,๒.๖ ๓.๒ ๔.๒,๔.๔ ๕.๓,๕.๔	- สังเกตพฤติกรรมการเรียน โดยใช้แบบสังเกต แปลผล โดยใช้เกณฑ์การประเมินร้อยละ แบ่งเป็น ๕ ระดับ	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐
๑.๒,๑.๖ ๒.๑,๒.๕,๒.๖ ๓.๒ ๔.๒,๔.๔	- การตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษาในรายงาน และบทบรรยายในการนำเสนอ - การตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา และ รูปแบบของการรายงาน รวมทั้งการนำเสนอด้วยวาจา	ตลอดภาค การศึกษา	๓๐

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๕.๓,๕.๔	และการแสดง ทั้งนี้วัดผลภาคปฏิบัติและผลงาน โดยใช้แบบ สังเกต, แบบประเมินกระบวนการทำงานและผลงาน แปลผลโดยใช้เกณฑ์ระดับคุณภาพ ๕ ระดับ		
๑.๒, ๑.๖, ๕.๓	- สอบกลางภาคและสอบปลายภาค ใช้วิธีการทดสอบ โดยใช้แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย แปลผลโดยใช้ เกณฑ์ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ (ผ่าน)	๘,๑๗	๓๐

### หมวดที่ ๖ ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

#### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) สุประภา สมนักพงษ์. (2560). “แนวโน้มและตลาดการท่องเที่ยว 4.0”. ศิลปากร 10, 3 (ก.ย.-ธ.ค.): 2055-2068.
- ๒) อรวัฒนา ชินพันธ์. (2549). บ้านเครื่องละคร : การผลิตและการจัดการเชิงวัฒนธรรม. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๓) ฐิติมา ไชยะกุล และอำนาจ อีระวนิช. (2548). หลักการจัดการผลิต. กรุงเทพฯ: บริษัท วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ๔) พัทธ์พงษ์ วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

#### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) ทวีป ศิริรัมย์ และกรินทร์ ธรรมกร่าง. (2549). ความพึงพอใจของผู้จัดงานและผู้เข้าชมงานต่อการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ๒) ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2552). การวิจัยตลาด: ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.

#### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อุษยา. (2550). การบริหารคุณภาพ. เชียงใหม่: ธนุชพรีนติ้ง.

### หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบสอบถามความพึงพอใจในการเรียน

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- การสังเกตการณ์ระหว่างการเรียน
- ผลการสอบ

**๓. การปรับปรุงการสอน**

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

นำผลประเมินในข้อ ๑ และ ๒ มาวิเคราะห์ประเด็นข้อดี และข้อควรปรับปรุงมาใช้เพื่อปรับปรุงการสอนและการจัดกิจกรรมการเรียนในครั้งต่อไป

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชาโดยการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษารวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา
- การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้อันหนึ่งของนักศึกษา โดยตรวจสอบเกณฑ์ความสามารถในการปฏิบัติ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

นำผลการสอบ และการประเมินจากการสังเกตการณ์ในชั้นเรียน ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้เรียน เพื่อปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จะดำเนินการประเมินหลักสูตร โดยสำรวจความคิดเห็นจากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ และประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยจะประเมินทุกสิ้นภาคการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทาง ปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	●ความรับผิดชอบหลัก						○ความรับผิดชอบรอง													
						๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔		
รหัสวิชา PER๒๕๐๘						○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●
ชื่อรายวิชา นาฏกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรม การแสดง Creative Dance for Performing Arts Industries																									

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ