

**รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)**

**รหัสวิชา VCD๓๓๐๑ รายวิชาการออกแบบโฆษณา สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์**

**คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔**

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา VCD๓๓๐๑  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบโฆษณา  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Advertising Design

**๒. จำนวนหน่วยกิต**  ๓ (๒-๒-๕)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

๓.๒ ประเภทของรายวิชา ประเภทวิชาเอกบังคับ

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์กรีธา ธรรมเจริญสถิต

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์กรีธา ธรรมเจริญสถิต

**๕. สถานที่ติดต่อ** สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ โทร. ๐๒-๑๖๐๑๓๘๘ ต่อ ๒๐๒

E – Mailkreetha.th@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ ชั้นปีที่ ๓

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ๔๕ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)** (ถ้ามี)ไม่มี

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)** (ถ้ามี)ไม่มี

**๙. สถานที่เรียน** อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้น M ห้อง ๕๘M๐๓

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด** วันที่ ๑๙ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการและกระบวนการออกแบบโฆษณา รวมถึงแนวทางการหาข้อมูลเพื่อการออกแบบ

๑.๒ เพื่อให้นักศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์จากแรงบันดาลใจในการออกแบบและสามารถพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบโฆษณาได้อย่างเป็นระบบ

๑.๓ เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างงานออกแบบโฆษณาได้อย่างเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์

๑.๔ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอแนวคิดและผลงานออกแบบโฆษณาได้

๑.๕ เพื่อให้นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานออกแบบโฆษณา

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

**เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยตอบสนองการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางสังคม (**new normal) **หรือนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย**

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

วิธีการออกแบบโฆษณา และฝึกปฏิบัติให้เกิดความชำนาญในการแก้ปัญหา และกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งงานโฆษณาทั้งในและนอกสถานที่

How to design an ad and practice the skills to solve problems and the manufacturing process to obtain advertising business

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย**  **(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม**  **(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง**  **(ชั่วโมง)** |
| **๓๐ ชม./ภาคการศึกษา** | สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะรายบุคคล | **๓๐ ชม./ภาคการศึกษา** | **๕ ชม./สัปดาห์** |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๒ และชั้น M อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน โทร. ๐๒-๑๖๐๑๓๘๘ ต่อ ๒๐๑, ๒๐๒

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) kreetha.th@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Line) สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) www.teacher.ssru.ac.th/kreetha\_th/

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑. คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

● (๑) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพและนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม

🞅 (๓) มีระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา

● (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

**๑.๒ วิธีการสอน**

(๑) มีการสอดแทรกเนื้อหาด้านความซื่อสัตย์ สุจริต และจรรยาบรรณวิชาชีพในการเรียน  
(๒) มีการกำหนดข้อตกลงในการเข้าชั้นเรียน

(๓) ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทางโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาถามตอบและร่วมแสดงความคิดเห็น

(๔) ให้มีการวิจารณ์ผลงานโดยผู้สอนและผู้ร่วมชั้นเรียน

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียน

(๒) คุณภาพการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์อย่างถูกต้องเหมาะสม และตอบโจทย์

(๓) การสังเกตด้านวินัยในชั้นเรียนอาทิ การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน

(๔) การตรวจสอบด้านวินัยในชั้นเรียนอาทิ การตรงต่อเวลาในการส่งงาน

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) กระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณา

● (๒) เข้าใจขั้นตอนในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา  
● (๓) สามารถนำความรู้ในเนื้อหาที่ศึกษามาพัฒนาผลงานออกแบบโฆษณา

(๔) สามารถออกแบบความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาผลงานออกแบบโฆษณา

(๕) สามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ให้ตรงตามความวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

**๒.๒ วิธีการสอน**

(๑) ใช้การสอนออนไลน์ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ  
(๒) การบรรยายร่วมกับการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

(๓) การบรรยายร่วมกับการการสอนแบบศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

(๔) การบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทางในชั้นเรียน อภิปรายและให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าความรู้จากตัวอย่างงานกรณีศึกษาในลักษณะต่างๆ (References)

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากประสิทธิผลงานการออกแบบของนักศึกษา  
(๒) ประเมินจากผลการสอบปลายภาค

**๓. ทักษะทางปัญญา  
 ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสรุปประเด็นปัญหาทางการออกแบบโฆษณาได้

🞅 (๒) สามารถนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ร่วมกับความรู้ทางทฤษฎีและทักษะทางการออกแบบโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสามารถตอบโจทย์ทางการตลาด  
● (๓) สร้างสรรค์สามารถจัดระเบียบและวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงาน

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) มีการกำหนดโจทย์ทางการออกแบบโดยให้ข้อมูลที่จำเป็นประกอบในการทำงาน  
(๒) มีการนำเสนอแนวความคิดเป็นระยะๆ เพื่อพัฒนาทักษะในการคิดอย่างเป็นระบบ  
(๓) มีการนำเสนอแนวความคิดทางการออกแบบโฆษณาที่น่าสนใจ  
(๔) มีการกำหนดระยะเวลาส่งงานให้เหมาะสมกับความสามารถของผู้เรียน

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการการตอบปัญหาในชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากการสอบปลายภาค

(๓) ประเมินจากการผลงานของนักศึกษา

(๔) ประเมินจากการส่งงานตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

● (๑) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้   
● (๒) ยอมรับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง, ผู้ร่วมงาน   
🞅 (๓) ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) กำหนดให้มีการทำงานในลักษณะงานเดี่ยว  
(๒) กำหนดให้มีการทำงานในลักษณะงานกลุ่ม  
(๓) จัดให้มีการอภิปรายของกรณีศึกษาต่างๆ

(๔) จัดให้มีการอภิปรายผลงานของเพื่อนร่วมชั้นเรียน

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(๒) ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนด้านความรับผิดชอบต่อผลงาน

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา  
● (๒) มีตรรกะทางความคิด สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์  
● (๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอผลงาน

**๕.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยายในชั้นเรียน ให้นักศึกษามีการค้นคว้า นำเสนอข้อมูล

(๒) ยกตัวอย่างผลงานออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบ

(๓) กำหนดให้นักศึกษามีการนำเสนอผลงานแบบร่างจากการสืบค้นข้อมูล

(๔) กำหนดให้นักศึกษามีการนำเสนอชิ้นงานจากการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบแบบในชั้นเรียน

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากผลงานของนักศึกษาด้านทักษะทางความคิดสร้างสรรค์  
(๒) ประเมินจากผลงานของนักศึกษาด้านรสนิยมทางศิลปะ

**๖. ด้านอื่นๆ** -

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน(ชม.)** | **กิจกรรมการเรียน**  **การสอน/สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **๑** | **แนะนำการเรียนการสอนและเนื้อหาในรายวิชา** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **กำหนดข้อตกลงในการเรียนการสอน** * **แนะนำเนื้อหารายวิชาและการวัดผล**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet | อ.กรีธา ธรรมเจริญสถิต  อ.กรีธา ธรรมเจริญสถิต |
| **๒** | **กระบวนการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบ** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยายขั้นตอนการออกแบบเชิงพาณิชย์**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๓** | **ความสำคัญของการออกแบบนิเทศศิลป์ต่อสินค้าหรือบริการ** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * Assignment **๑ (งานกลุ่ม)**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๔** | **แนวคิดทางการออกแบบโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำแบบร่างในชั้นเรียน**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๕** | **ความคิดสร้างสรรค์ต่อบุคลิกภาพของสินค้าและบริการ** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบ**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๖** | **วิเคราะห์วัตถุประสงค์การออกแบบ** | **๔** | กิจกรรมการเรียนการสอน   * บรรยาย * แสดงตัวอย่างแนวความคิดทางการออกแบบ (References)   สื่อที่ใช้   * Power point * Google Meet |
| **๗** | **วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๘** | **สอบกลางภาค** | | | |
| **๙** | **การสรุปความคิดรวบยอด** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **มอบหมายให้นศ. จัดทำ** Mind Mapping **ทางการออกแบบ**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet | อ.กรีธา ธรรมเจริญสถิต  อ.กรีธา ธรรมเจริญสถิต  อ.กรีธา ธรรมเจริญสถิต |
| **๑๐** | **การกำหนด** Mood & Tone **ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **มอบหมายงาน** Assignment **๒** - **สินค้า (งานกลุ่ม)**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๑๑** | **แนวความคิดทางการตลาดในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **ให้นักศึกษาจัด**ทำแบบร่างในชั้นเรียน   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๑๒** | **แนวความคิดทางการตลาด ณ.จุดส่งเสริมการขาย (**P.O.P) | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **ให้นักศึกษานำเสนอความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบ**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๑๓** | **การวางแผนการสื่อสารงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ (**Campaign) | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * Assignment **๓** **(งานเดี่ยว)**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๑๔** | **วิธีการนำเสนอผลงานให้โดดเด่นและแตกต่าง** | **๔** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **บรรยาย** * **ให้นักศึกษาจัด**ทำแบบร่างในชั้นเรียน   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Google Meet |
| **๑๕-๑๖** | โครงงานออกแบบส่วนบุคคลและการนำเสนอผลงานของนักศึกษา | **๘** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**   * **ให้นักศึกษานำเสนอฯ เป็นรายบุคคล**   **สื่อที่ใช้**   * Power point * Clip video * Google Meet |
| **๑๗** | **สอบปลายภาค** | | | |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน**  **ของการประเมินผล** |
| ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๑.๔, ๑.๕, ๑.๖ | * ประเมินจากการศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอ * ประเมินจากการทำแบบร่างในชั้นเรียนหรือห้องเรียนออนไลน์ * ประเมินจากความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน | ๒-๗ | ๑๕% |
| ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓, ๒.๔ | * ประเมินจากตัวอย่างแนวความคิดทางการออกแบบ (References) * ประเมินจากการเขียนผังความคิดทางการออกแบบ | ๒-๗ | ๑๕% |
| ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๓.๔ | * ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนหรือห้องเรียนออนไลน์และการส่งผลงานที่ตรงเวลา * สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่มในชั้นเรียนของนักศึกษา * ประเมินจากการนำเสนอของนักศึกษา | ๙-๑๕ | ๒๐% |
| ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔ | * ประเมินจากการส่งงานตามกำหนดเวลาของนักศึกษา * ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนหรือห้องเรียนออนไลน์ * ประเมินจากผลงานของนักศึกษา | ๙-๑๕ | ๑๕% |
| ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓ | * สอบกลางภาคเรียน | ๘ | ๑๕% |
| ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓ | * ประเมินจากโครงงานออกแบบส่วนบุคคล * ประเมินจากเผยแพร่ผลงานส่วนบุคคล | ๑๗ | ๒๐% |

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

๑.๑ ทัศนัย สุนทรวิภาต. (๒๕๕๖). กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาขั้นสูง. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

๑.๒ พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (๒๕๔๖). แรงจูงใจกับการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๑.๓ วิมลพรรณ อาภาเวท. (๒๕๕๓). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

๑.๔ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (๒๕๓๙). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๒.๑ Process Color Manual

๒.๒ Type Play

๒.๓ Art Director Annual Book

๒.๔ Direct Mail, Marketing Design

๒.๕ The One Show Advertising’s best print, radio, TV

๒.๖ Communication Art America’s Graphic design magazine

๒.๗ Print America’s Graphic design magazine

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

๓.๑ http://www.creativethailand.org/th

๓.๒ http://www.okmd.or.th

๓.๓ http://thaifont.info

๓.๔ http://www.inspire4design.com

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

มีการประเมินการสอนโดยใช้แบบสอบถาม โดยนักศึกษาในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน และมีการสอบถามนักศึกษาถึงความรู้ที่ได้รับ ปัญหา และข้อเสนอแนะในการเรียนการสอน

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

มีการประเมินการสอนจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาโดยผู้สอนและผลงานของนักศึกษา

**๓. การปรับปรุงการสอน**

มีการประชุมภาควิชาในปลายภาคการศึกษา เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงการเรียนการสอน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากผลการเรียนของผู้เรียน สอบถามหรือให้อธิบาย สรุปสิ่งที่เรียนรู้ว่าเป็นไปตามผลการเรียบรู้ในรายวิชาหรือไม่

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ผู้สอนประมวลแบบสอบถาม และ การสังเกตพฤติกรรม และคุณภาพของผลงานของนักศึกษา สรุปผลเพื่อนำมาปรับปรุงการเรียนการสอน

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | | | | | | | **ความรู้** | | | | | **ทักษะทางปัญญา** | | | **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | | | | **ทักษะด้านอื่น ๆ** |
| ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |  |
| **รหัสวิชา** VCD 3301  **ชื่อรายวิชา**  (ภาษาไทย) การออกแบบโฆษณา  (ภาษาอังกฤษ) Advertising Design | ● |  | 🞅 | ● |  |  |  | 🞅 | ● | ● |  |  | ● | 🞅 | ● | ● | ● | 🞅 | ● | ● | ● |  |  |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ