

Brand or Product		Communication Objective	
Background	Target Demographic	เพื่อแนะนำจุดขายของร้านให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จัก	
Competitor		What to communicate (key message)	Promise
market share	Psychographic	How to communicate	Support
Product/SWOT		Desired response	
S		ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จักและจดจำจุดเด่นของทางร้านได้	
W		Required material	Mandatory (preference, reference, etc.)
O		ป้ายบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก ขนาด 800x800 pixels	ชื่อร้าน, ราคา, เบอร์ติดต่อ
T		จำนวน 3 แนวเรื่อง (Theme)	
คำอธิบาย	1) ป้ายโฆษณาออนไลน์ แนวเรื่องที่ 1	2) ป้ายโฆษณาออนไลน์ แนวเรื่องที่ 2	3) ป้ายโฆษณาออนไลน์ แนวเรื่องที่ 3
ป้ายโฆษณาบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กชุดนี้สร้างความน่าสนใจให้กับสารโฆษณาของร้านอาหารในเชิงจิตวิทยา โดยใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeal) ประเภท.....			