

Brand or Product		Communication Objective เพื่อแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาดให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จัก	
Background Competitor market share Product/SWOT S W O T	Target Demographic	What to communicate (key message)	Promise
		How to communicate	Support
	Psychographic	Desired response ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จักสินค้า โดยสามารถจดจำเมนูแนะนำได้อย่างถูกต้อง	
		Required material ใบปิด ขนาด A3 จำนวน 3 แนวเรื่อง (Theme)	Mandatory (preference, reference, etc.) ชื่อร้าน, ราคา, เบอร์ติดต่อ
Advertising Design	1) แนวเรื่องที่ 1	2) แนวเรื่องที่ 2	3) แนวเรื่องที่ 3