

ข้อมูลการตลาดของร้านอร่อยแถวบ้าน

ข้อมูลพื้นฐาน

- ชื่อร้าน
- รายการสินค้า
- ทำเล/ที่ตั้ง

ข้อมูลจากใจคนขาย

- ขายมานานเท่าไร?
- เมนูที่ทำอร่อยที่สุด (อย่าบอกว่าอร่อยทุกอย่าง)
- อะไรที่ทำให้เอาใจลูกค้า
- ช่วงไหนขายไม่ค่อยดี
- ปัญหาที่มีในปัจจุบัน
- อื่นๆ ที่อยากบอก.....

ข้อมูลจากใจคนซื้อ

- มาร้านนี้ส่วนใหญ่สั่งรายการอะไร
- ทำไมถึงมาซื้อร้านนี้
- กินของร้านนี้บ่อยแค่ไหน
- สิ่งที่ยากได้จากร้านเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้า
- อื่นๆ ที่อยากบอก.....

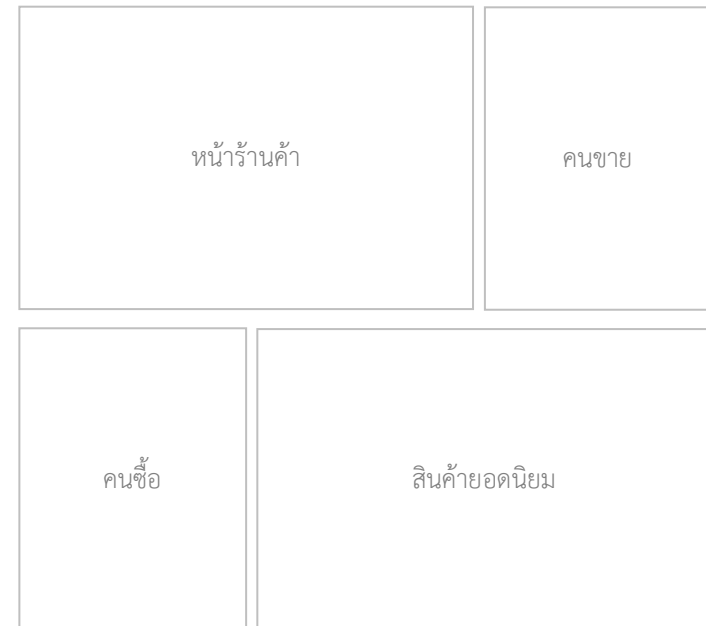
ข้อมูลจากใจคนแอบดู (นศ.)

- คนซื้อส่วนใหญ่เป็นเพศ อายุระหว่าง.....ปี
- คนซื้อส่วนใหญ่มาจากร้านอย่างไร.....
- คนซื้อส่วนใหญ่สั่งจำนวนเท่าไร?จาน/กล่อง

แบบฝึกหัดในรายวิชา CVD3301 การออกแบบโฆษณาภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ข้อมูลจากใจคนแอบดู (นศ.)

- คนซื้อส่วนใหญ่จ่ายเงินกี่บาท
- คนซื้อส่วนใหญ่สั่งเมนูอะไรมากที่สุด
- คนซื้อส่วนใหญ่สนใจ (คุย/ดู/เล่น) เรื่องอะไรบ้างระหว่างรอรับของ
- อื่นๆ (ที่นศ. พบเพิ่มเติม)



บน (ซ้าย) บริเวณหน้าร้านค้า (ขวา) คนขาย/เจ้าของร้าน
ล่าง (ซ้าย) กลุ่มคนซื้อ (ขวา) สินค้ายอดนิยมของทางร้าน