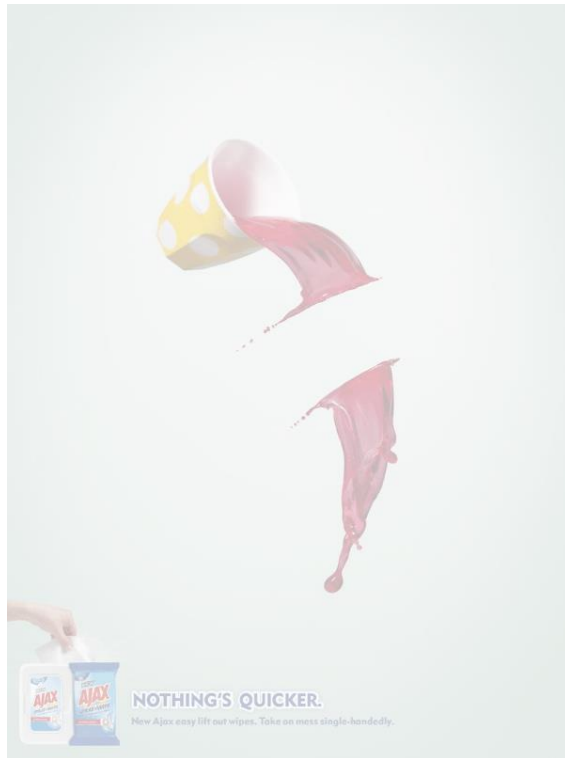


สิ่งโฆษณาชิ้นที่ 1



ที่มาของภาพ:

วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา

ผู้โฆษณา :
ประเภทสินค้า :
สิ่งโฆษณา :

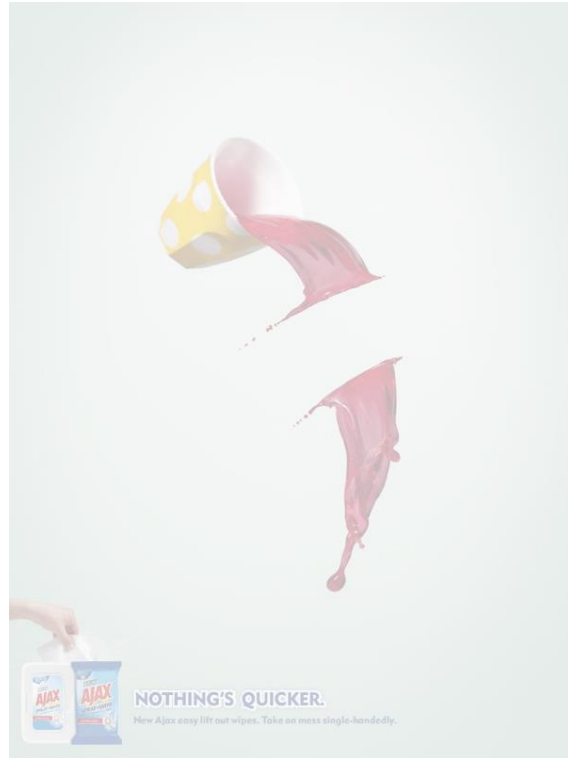
องค์ประกอบด้านวิจนภาษา

- พาดหัวหลัก ได้แก่
- พาดหัวรอง ได้แก่
- ข้อความโฆษณา ได้แก่
- ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่

องค์ประกอบด้านอวิจนภาษา

- ตราสัญลักษณ์ ได้แก่
- ภาพหลัก ได้แก่
- ภาพรอง ได้แก่
- ภาพสินค้า ได้แก่
- สี ได้แก่
- รูปแบบตัวอักษร ได้แก่
- แผนภูมิ/โพล ชาร์ต/แผนผัง/แผนที่ ได้แก่
- เส้น/เส้นล้อมกรอบ/กล่อง/แรเงา ฯลฯ ได้แก่

สิ่งโฆษณาชิ้นที่ 2



ที่มาของภาพ:

วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา

ผู้โฆษณา :

ประเภทสินค้า :

สิ่งโฆษณา :

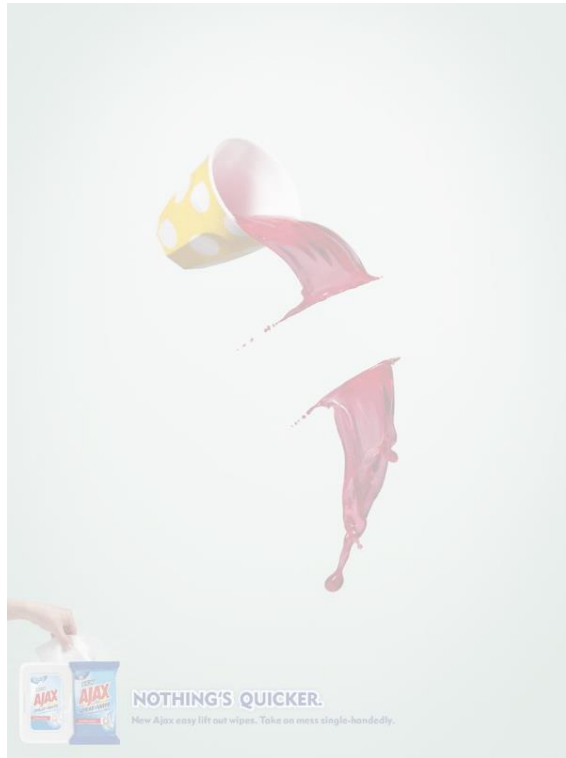
องค์ประกอบด้านวจนภาษา

- พาดหัวหลัก ได้แก่
- พาดหัวรอง ได้แก่
- ข้อความโฆษณา ได้แก่
- ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่

องค์ประกอบด้านอวจนภาษา

- ตราสัญลักษณ์ ได้แก่
- ภาพหลัก ได้แก่
- ภาพรอง ได้แก่
- ภาพสินค้า ได้แก่
- สี ได้แก่
- รูปแบบตัวอักษร ได้แก่
- แผนภูมิ/โพล ชาร์ต/แผนผัง/แผนที่ ได้แก่
- เส้น/เส้นล้อมกรอบ/กล่อง/แรเงา ฯลฯ ได้แก่

สิ่งโฆษณาชิ้นที่ 3



ที่มาของภาพ:

วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา

ผู้โฆษณา :

ประเภทสินค้า :

สิ่งโฆษณา :

องค์ประกอบด้านวัจนภาษา

- พาดหัวหลัก ได้แก่
- พาดหัวรอง ได้แก่
- ข้อความโฆษณา ได้แก่
- ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่

องค์ประกอบด้านอวัจนภาษา

- ตราสัญลักษณ์ ได้แก่
- ภาพหลัก ได้แก่
- ภาพรอง ได้แก่
- ภาพสินค้า ได้แก่
- สี ได้แก่
- รูปแบบตัวอักษร ได้แก่
- แผนภูมิ/โพล ชาร์ต/แผนผัง/แผนที่ ได้แก่
- เส้น/เส้นล้อมกรอบ/กล่อง/แรเงา ฯลฯ ได้แก่