

โจทย์ของการโฆษณา (Advertising Brief)

แบบฝึกหัดในรายวิชา CVD3301 การออกแบบโฆษณา

Brand or Product		Communication Objective	
Background		เพื่อแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาดให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จัก	
Competitor		What to communicate (key message)	Promise
market share		How to communicate	Support
Product/SWOT		Desired response	
S		ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จักสินค้าโดยสามารถจดจำชื่อสินค้าและลักษณะตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง	
W		Required material	Mandatory (preference, reference, etc.)
O		ใบปิด 1 ชุด จำนวน 3 แบบ	ไม่มี
T			
Competitor advertising (สิ่งโฆษณาของคู่แข่งทางการค้า)	1) สิ่งโฆษณาของลูกค้า/ผู้ว่าจ้าง	2) สิ่งโฆษณาของคู่แข่งอันดับ 1	3) สิ่งโฆษณาของคู่แข่งอันดับ 2

<p>ใบปิดโฆษณา แบบที่ 1</p>	<p>ใบปิดโฆษณา แบบที่ 2</p>	<p>ใบปิดโฆษณา แบบที่ 3</p>

คำอธิบาย ใบปิดโฆษณาชุดนี้สร้างความน่าสนใจให้กับสารโฆษณาของน้ำดื่ม/สบู่ในเชิงจิตวิทยา โดยใช้จุดจับใจในงานโฆษณา (Advertising Appeal) ประเภท..... ซึ่งเป็นจุดจับใจที่เน้นการจูงใจหรือโน้มน้าวใจผู้บริโภคไปที่.....