

โจทย์ของการโฆษณา (Advertising Brief)

แบบฝึกหัดในรายวิชา CVD3301 การออกแบบโฆษณา

Brand or Product		Communication Objective	
Background Competitor market share Product/SWOT S W O T	Target Demographic Psychographic	เพื่อแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาดให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จัก	
		What to communicate (key message)	Promise
		How to communicate	Support
		Desired response	
		ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้จักสินค้าโดยสามารถจดจำชื่อสินค้าและลักษณะตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง	
		Required material	Mandatory (preference, reference, etc.)
		ใบปิด 1 ชุด จำนวน 3 แบบ	ไม่มี
Competitor advertising (สิ่งโฆษณาของคู่แข่งทางการค้า)		1) สิ่งโฆษณาของลูกค้า/ผู้ว่าจ้าง	2) สิ่งโฆษณาของคู่แข่งอันดับ 1
			3) สิ่งโฆษณาของคู่แข่งอันดับ 2