

ผลงานที่สร้างสรรค์	<p>วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา</p> <p>Client :</p> <p>Product :</p> <p>Present : ใบปิดโฆษณา ขนาด A4 (ย่อส่วนให้อยู่ในกรอบ)</p>	รูปถ่ายผลิตภัณฑ์
	<p>องค์ประกอบด้านวิจนภาษา</p> <ul style="list-style-type: none">• พาดหัวหลัก ได้แก่• พาดหัวรอง ได้แก่• ข้อความโฆษณา ได้แก่• ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่ <p>องค์ประกอบด้านอวิจนภาษา</p> <ul style="list-style-type: none">• ภาพตราสัญลักษณ์ ได้แก่• ภาพหลัก ได้แก่• ภาพรอง ได้แก่• ภาพสินค้า ได้แก่• สี ได้แก่• รูปแบบตัวอักษร ได้แก่• อื่นๆ ได้แก่	

<p>ผลงานที่สร้างสรรค์</p>	<p>วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา</p> <p>Client :</p> <p>Product :</p> <p>Present : ใบปิดโฆษณา ขนาด A4 (ย่อส่วนให้อยู่ในกรอบ)</p> <p>องค์ประกอบด้านวิจนภาษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • พาดหัวหลัก ได้แก่ • พาดหัวรอง ได้แก่ • ข้อความโฆษณา ได้แก่ • ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่ <p>องค์ประกอบด้านอวิจนภาษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภาพตราสัญลักษณ์ ได้แก่ • ภาพหลัก ได้แก่ • ภาพรอง ได้แก่ • ภาพสินค้า ได้แก่ • สี ได้แก่ • รูปแบบตัวอักษร ได้แก่ • อื่นๆ ได้แก่ 	<p>รูปถ่ายผลิตภัณฑ์</p>
---------------------------	---	-------------------------

<p>ผลงานที่สร้างสรรค์</p>	<p>วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา</p> <p>Client :</p> <p>Product :</p> <p>Present : ใบปิดโฆษณา ขนาด A4 (ย่อส่วนให้อยู่ในกรอบ)</p> <p>องค์ประกอบด้านวิจนภาษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • พาดหัวหลัก ได้แก่ • พาดหัวรอง ได้แก่ • ข้อความโฆษณา ได้แก่ • ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่ <p>องค์ประกอบด้านอวิจนภาษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภาพตราสัญลักษณ์ ได้แก่ • ภาพหลัก ได้แก่ • ภาพรอง ได้แก่ • ภาพสินค้า ได้แก่ • สี ได้แก่ • รูปแบบตัวอักษร ได้แก่ • อื่นๆ ได้แก่ 	<p>รูปถ่ายผลิตภัณฑ์</p>
---------------------------	---	-------------------------