

สิ่งโฆษณาชิ้นที่ 2



ตัวอย่างการวิเคราะห์

วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา

Client: Colgate-Palmolive Limited

Product: Ajax

Present: Poster

องค์ประกอบด้านวจนภาษา

- พาดหัวหลัก ได้แก่ “NOTHING’S QUICKER”
- พาดหัวรอง -
- ข้อความโฆษณา ได้แก่ “New Ajax easy lift out wipes. Take on mess single-handedly.”
- ข้อความลงท้ายโฆษณา -
- คำขวัญ -

องค์ประกอบด้านอวจนภาษา

- ภาพตราสัญลักษณ์ -
- ภาพหลัก ได้แก่ รูปน้ำผลไม้ที่กำลังหกจากแก้วกระดาษแต่น้ำผลไม้บางส่วนถูกอะโรบางอย่างซับหายไปอย่างไรร่องรอย
- ภาพรอง -
- ภาพสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Ajax spray and wipe กับ Ajax Antibacterial Wipes 80PK
- สี ได้แก่ สีเทาอมฟ้าเป็นสีหลัก ส่วนสีม่วง เหลือง และน้ำเงินเป็นสีรอง
- รูปแบบตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรแบบไม่มีเชิงทั้งหมด (Sans Serif)
- อื่นๆ -

วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา

- ลูกค้า (Client) :
- ผลิตภัณฑ์ (Product) :
- สื่อโฆษณา (Present) :

องค์ประกอบด้านวิจนภาษา

- พาดหัวหลัก ได้แก่
- พาดหัวรอง ได้แก่
- ข้อความโฆษณา ได้แก่
- ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่
- คำขวัญ ได้แก่

องค์ประกอบด้านอวิจนภาษา

- ภาพตราสัญลักษณ์ ได้แก่
- ภาพหลัก ได้แก่
- ภาพรอง ได้แก่
- ภาพสินค้า ได้แก่
- สี ได้แก่
- รูปแบบตัวอักษร ได้แก่
- อื่นๆ ได้แก่

ที่มาของภาพ: