**วิเคราะห์ส่วนประกอบในสิ่งโฆษณา**

Client : ............................................................................

Product : ............................................................................

Present : ใบปิดโฆษณา ขนาด A4 (ย่อส่วนให้อยู่ในกรอบ)

**องค์ประกอบด้านวัจนภาษา**

* พาดหัวหลัก ได้แก่ ...............................................................................................................
* พาดหัวรอง ได้แก่ ................................................................................................................
* ข้อความโฆษณา ได้แก่ ........................................................................................................
* ข้อความลงท้ายโฆษณา ได้แก่ .............................................................................................

**องค์ประกอบด้านอวัจนภาษา**

* ภาพตราสัญลักษณ์ ได้แก่ ....................................................................................................
* ภาพหลัก ได้แก่ ...................................................................................................................
* ภาพรอง ได้แก่ ....................................................................................................................
* ภาพสินค้า ได้แก่ .................................................................................................................
* สี ได้แก่ ...............................................................................................................................
* รูปแบบตัวอักษร ได้แก่ .......................................................................................................

รูปถ่ายจริง

ของร้านค้า

ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่

**กลยุทธ์การตลาดที่นศ.เลือกใช้: ...............................................................................................................**

ผลงานเก่าจากสัปดาห์ที่แล้ว

ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่