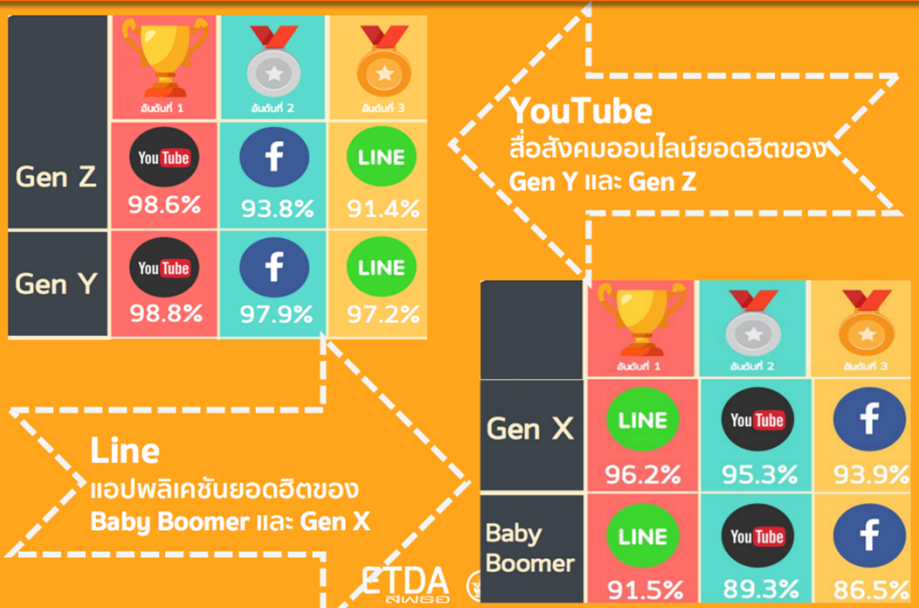


Top Social Media (Thailand)



Source : ETDA Thailand Internet Survey 2016

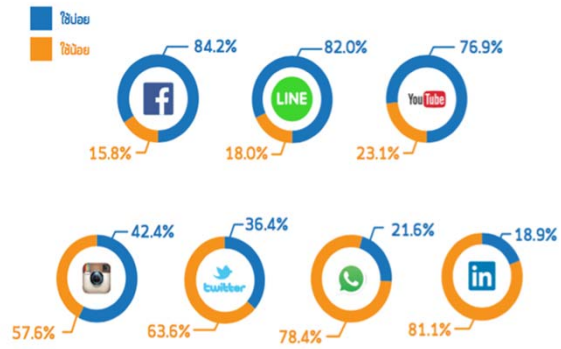
สื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม ราย Gen



Social Media Usage

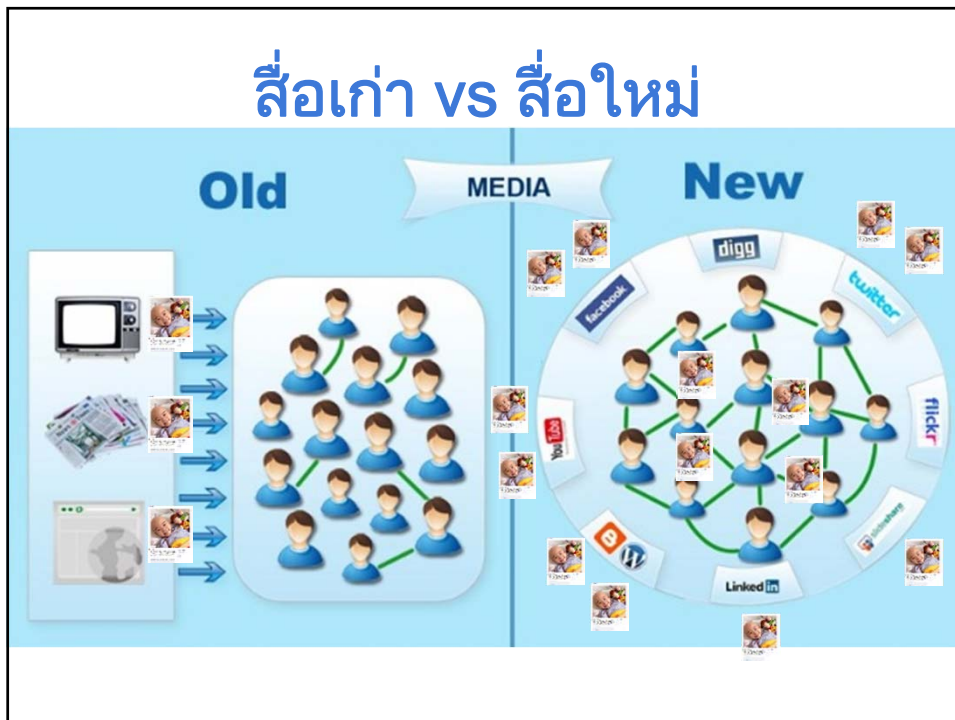
Usage by Generation How Often of Usage

	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
Gen Z	YouTube 98.6%	Facebook 93.8%	LINE 91.4%
Gen Y	YouTube 98.8%	Facebook 97.9%	LINE 97.2%
Gen X	LINE 96.2%	YouTube 95.3%	Facebook 93.9%
Baby Boomer	LINE 91.5%	YouTube 89.3%	Facebook 86.5%



Source : ETDA Thailand Internet Survey 2016

สื่อเก่า vs สื่อใหม่

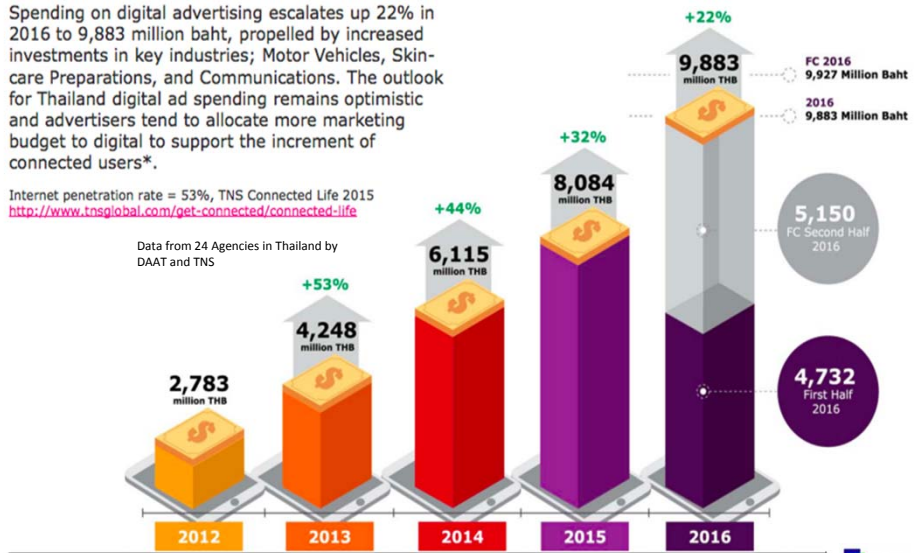


Thailand Online Media Spending

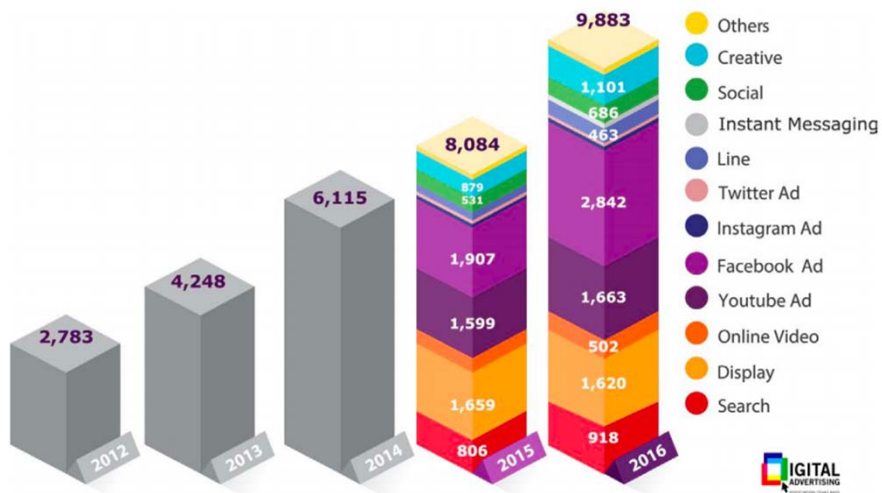
Spending on digital advertising escalates up 22% in 2016 to 9,883 million baht, propelled by increased investments in key industries; Motor Vehicles, Skin-care Preparations, and Communications. The outlook for Thailand digital ad spending remains optimistic and advertisers tend to allocate more marketing budget to digital to support the increment of connected users*.

Internet penetration rate = 53%, TNS Connected Life 2015
<http://www.tnsglobal.com/get-connected/connected-life>

Data from 24 Agencies in Thailand by DAAT and TNS



Spending by Disciplines



Google facebook®

มาตรการภาษีเว็บไซต์ขายของมาแล้ว

รัดภาษีเฟซบุ๊ก พ่วง 5 กลุ่มเว็บ

อาลีบาบา เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ โลก้า เว็บจองตั๋วเครื่องบินและเว็บไซต์ค่าเช่า เป็น 5 กลุ่มเว็บไซต์ยักษ์ใหญ่ อยู่ในข่ายที่กรมสรรพากรเล็งเป้าหมายนำร่อง คิดอัตราเงินปันผลภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ทุกธุรกรรม ตามกฎหมายใหม่ภาษีออนไลน์ สั้นผ่ายปัดทันที 3 ล้านล้านบาท

กรมสรรพากรแจ้งความถึงผู้บริหารการศึกษาโรงเรียนว่ามี

ที่เกี่ยวข้องกับกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์หรือธุรกิจ อี-คอมเมิร์ซ โดยเฉพาะการแก้ไขประมวลรัษฎากรหรือร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ที่เน้นจัดเก็บในธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ เพื่อให้มีผลบังคับใช้ภายในเดือนมีนาคมนี้

รัดภาษี

แล้วจากรายการกระทรวงคลัง 5 กลุ่มเว็บไซต์ที่กรมสรรพากรจะนำร่องเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ได้แก่ เฟซบุ๊ก, อี-คอมเมิร์ซ, อาลีบาบา, โลก้า และเว็บไซต์ค่าเช่า

นับตั้งแต่การปฏิรูปโครงสร้างภาษีมูลค่าเพิ่มครั้งล่าสุดเมื่อปี 2562

ประเมินสรรพากรกับ

กระทรวงการคลังกำลังพิจารณาร่างกฎหมายใหม่ที่จะนำร่องเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% จากเว็บไซต์ที่มีรายได้เกินกว่า 1 ล้านบาทต่อปี

เว็บไซต์ขายของอย่าแหมาแข่ง

จะไม่มีที่เกรงๆ ธุรกรรมที่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตเป็นปกติ โดยเฉพาะเว็บไซต์ขายสินค้าและบริการออนไลน์

ผู้ประกอบการรายย่อยที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ ควรพิจารณาถึงผลกระทบจากมาตรการภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

โปร่งใสครบถ้วน

ผู้ประกอบการรายย่อยที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ ควรพิจารณาถึงผลกระทบจากมาตรการภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%




กลุ่มเว็บไซต์จัดเก็บภาษี VAT



การคำนวณที่ 2.5 ล้านล้านบาท เป็นมูลค่าที่ 25% จากปี 2562 มีมูลค่าการค้าอยู่ที่ 2.1 ล้านล้านบาท ส่วนปี 2560 มีมูลค่าการค้าอยู่ที่ 10% มูลค่าการค้ารวมกว่า 3 ล้านล้านบาท

อย่าใช้ภาษารัฐวิทย์ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่มีรายได้ไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อปี



Facebook Type	
<p>Profile</p> <p>“สำหรับใช้ส่วนบุคคล”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีเพื่อนสูงสุด 5,000 คน • บริหารจัดการคนเดียว • ไว้อิสระกับเพื่อนๆ เป็นหลัก 
<p>Pages</p> <p>“สำหรับธุรกิจ องค์กร”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีสมาชิก (likes) ได้ไม่จำกัด • บริหารจัดการได้หลายๆ คน • เป็นช่องทางสื่อสารของธุรกิจ • สร้าง Tab และ Application ได้ • มีระบบเก็บสถิติ 
<p>Groups</p> <p>“สำหรับกลุ่ม”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีสมาชิกได้ไม่จำกัด • พื้นที่ส่วนตัว แบ่งปันภาพ เอกสาร ข้อความ • เปิดหรือปิดให้คนเข้ามาได้ • ใช้กับทีม, ครอบครัว, กลุ่มเพื่อน 

Facebook Page Commerce

- B2C model
- สร้างเพจเพื่อทำธุรกิจกับผู้ที่ชื่นชอบผ่านการกด Like
- สร้าง Engagement เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับสมาชิก
- พูดคุยและสื่อสารกับสมาชิก
- สร้างเครือข่ายด้วยการร่วมด้วยช่วยแชร์
- ลงโฆษณาเพื่อโปรโมตโพสต์หรือ รูปภาพ

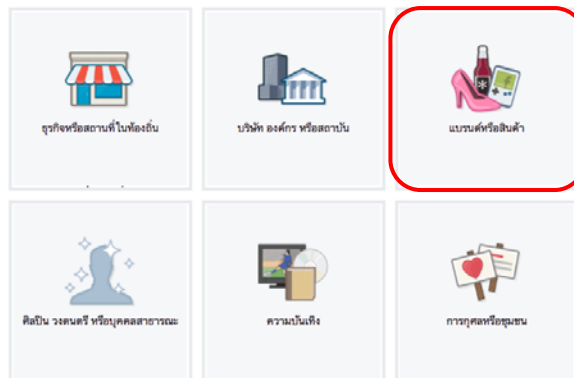


Categories of Facebook Page

สร้างเพจ

เปิดเพจในแบรนด์ ธุรกิจ หรือองค์กรของคุณบนโลกโซเชียลมีเดียกับผู้คนที่มีความสำคัญของคุณบน Facebook

คุณสามารถสร้างเพจได้ฟรี โดยเริ่มจากการเลือกประเภทของเพจ



แบรนด์หรือสินค้า

- เลือกหมวดหมู่
- ✓ เลือกหมวดหมู่
 - กระเป๋าสตางค์
 - กล้อง/รูปภาพ
 - เกมกระดาน
 - เกม/ของเล่น
 - คอมพิวเตอร์ (แบรนด์)
 - เครื่องใช้ไฟฟ้า
 - เครื่องใช้สำนักงาน
 - เครื่องประดับ/นาฬิกา
 - เครื่องมือ/อุปกรณ์
 - ซอฟต์แวร์
 - แต่งงาน
 - แบรนด์
 - เพจแอป
 - เฟอร์นิเจอร์
 - เกสซีกรวม
 - มือถือ/แท็บเล็ต
 - รถยนต์
 - สถานบ้าน/สวน
 - วัสดุก่อสร้าง
 - วีดีโอเกม
 - วิตามิน/อาหารเสริม
 - เว็บไซต์
 - ไวน์/สุรา
 - สินค้า/บริการ
 - สินค้าสำหรับทารกและเด็ก
 - สุขภาพ/ความงาม
 - เสื้อผ้า (แบรนด์)
 - ฟอครว/การทำอาหาร
 - อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน
 - อุปกรณ์ทางการแพทย์
 - อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง
 - อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

..... ความสนใจหลัก 9 อย่างบน Facebook



การลงบิง
และเฟอีน



การจกกำลังกาย
และความเบงอยู่ที



กีฬาและกิจกรรม
กลางเจง



ครองแรว
และความเบงเพน



ความเบงเทง



งานอดิเรก
และกิจกรรม



ธุรกิจ
และอุตสาหกรรม



อาหาร
และเครื่องดื่ม




เทคโนโลยี



สินค้าพรีอเดอร์ญี่ปุ่น ทำเงินล้านบนโลก โซเซียล


by admin · February 22, 2015

1044



วันนี้ถ้าพูดถึงการทำธุรกิจบนโซเชียลเน็ทเวิร์ก และโซเชียลมีเดีย คำว่า "พรีอเดอร์" คงไม่ได้ เพราะถ้าเราของคนที่ต้องการจะทำการค้า นอกจากจะไม่อยากลงทุนเป็นจ้านแล้ว บางครั้งการหวั่นเกรงเป็นของลู่อืดสินค้าหรือต้องอดทนสินค้าในจุดนี้มีความเสี่ยงสูง

ทั้งหมดจึงได้เป็นที่มาของสินค้าพรีอเดอร์ ซึ่งก็คือ การนำสินค้ามาจาย โดยที่ไม่ได้มีสินค้าในสต็อก เมื่อลูกค้ามาสั่งสินค้า ก็จะส่งจายวันที่มีของ ในสต็อกทันที วันนี้เรามีตัวอย่างธุรกิจสินค้าพรีอเดอร์จายประเทศญี่ปุ่นมาบอก เผื่อใครหาความสำเร้งให้ได้เรียนรู้กัน เจ้าของเพจสินค้าพรีอเดอร์ที่กล่าวถึงในครั้งนี้เป็นของ "วันนิลา วงษ์มฤต" และ "พีรดา กฤษณสุวรรณ" โซเซียลเพจว่า www.facebook.com/สินค้าจากญี่ปุ่น



ขายเสื้อผ้าออนไลน์ยังงังให้ได้ 100 ล้าน!

by admin · October 29, 2014

6171



ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ กลายเป็นเทรนด์ใหม่ของคนยุคนี้ แต่ใช้ว่าทุกรายจะสำเร้ง มากุกันว่า ร้าน "Panicoset" ทำได้อย่างไร จึงสามารถยืนบนบนสื่อออนไลน์สร้างรายได 100 ล้านบาท มีพันพบบนเพจได้มากถึง 1.3 ล้านไลค์!

Panicoset (ปนิโคเซต) ก่อตั้งเมื่อเดือนมีนาคม ปี 2554 โดยสองพี่น้อง แม่-ปนิดา ศรีชัย อดีตแอดมินโฮตเทลสาวที่รู้สึกอึดใจจายจากอาชีพนักพิกับซำไม่เบงกว่า 8 ปี จึงอยากออกจายงานประจำแล้วมาทำขายซำส่วนตัว โดยร่วมทุนกับพี่สาว อนุภักดิ์ ภูมิกร ที่ชื่นชอบบียองออนไลน์อยู่แล้ว เป็นร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ เพราะโกดังตัวที่สุด และลงทุนน้อย

เมื่อลงมือศึกษาคาดจาด เธอพบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นร้านที่รับซื้อเสื้อผ้ามาจายขาย ไม่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง จึงต้องทำให้แตกต่าง สร้าง Unique Selling Point ออกแบบ และคัดเย็บเสื้อผ้าเองเพื่อจะได้ไม่ซ้ำกับร้านอื่น

รู้ความต้องการของตัวเอง แล้วใช้เวลา และลงมือทำอย่างตั้งใจ ความสำเร็จก็อยู่ไม่ไกล

ปณิศา ศรีชัย, พันธุ์ภัทร์ วุฒิกุล (เจ้าของแบรนด์ Panicloset)

อายุน้อย 100 ปี

Like Message Save More

Status

Write something on this Page...

Shop

PO437 Lemon in White \$1,990.00

PO418 Grey \$1,990.00

PT9 Dark Be \$1,990.00

Panicloset shared their album. September 30 at 12:13am

ผู้ดูแลช่างเรา ออกจากบ้านก็กลัวหิวจะไม่แต่งเส้น! พยายามแต่งสวยๆให้ดูดี แต่สุดท้ายก็ไม่ได้สวยอย่างที่คิดไว้เลย... ใครที่เห็นคิ้วของเราจะเข้าใจ

รู้จัก Panicloset

- บลจทุนเริ่มต้น **50,000** บาท
- บลจทุนสร้างโรงงาน **500,000** บาท
- ชื่อโฉมขนาดบัพนิกเฉลี่ยเดือนละ **20,000-50,000** บาท
- ยอดขายต่อเดือนเฉลี่ย **3,000** ชิ้น

POSITIONING

แผนธุรกิจ PLAN

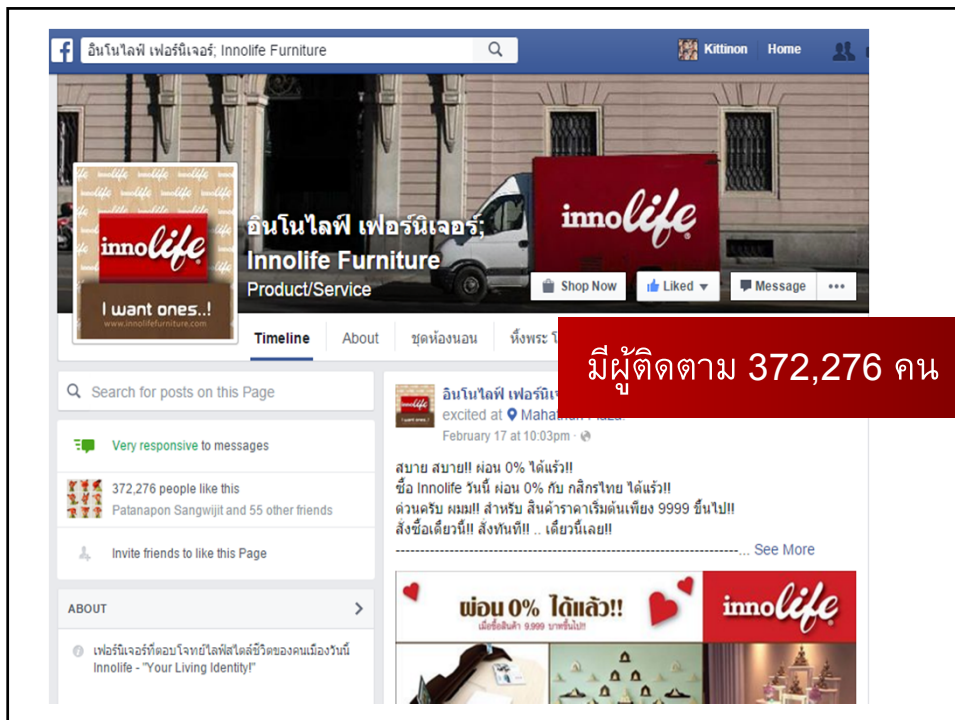
- ออกแบบเสื้อผ้าในสไตล์วินเทจที่แตกต่างจากท้องตลาด
- ออก 1 คอลเลกชัน / เดือน เพื่อให้ลูกค้าติดตามเรื่อยๆ
- เมื่อแบรนด์เป็นที่รู้จัก เริ่มแตกไลน์เป็นสินค้าอื่นเช่นสกินแคร์ และเครื่องสำอาง
- มีแผนแตกไลน์เป็นสินค้าแฟชั่นใหม่ๆ เช่นชุดคนท้อง ชุดเด็ก
- รวมไปถึงมีแผนเปิดหน้าร้าน เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการมาลองด้วยตัวเอง

POSITIONING

ช่องทางทางการเงิน

1. จ่ายที่คนส่งของได้เลยจ้า
2. บัตรเครดิต, บัตร ATM (เดบิต) ทุกธนาคาร
 
3. ผ่อนชำระสินค้าได้นาน 3-10 เดือน ยอดสั่งซื้อ 3,000 บาทขึ้นไป
 
4. ชำระบิลผ่านเคาน์เตอร์
 

ณ จุดบริการเคาน์เตอร์เซอวิส ทุกสาขา ทั่วประเทศ



ขายผ่านช่องทางไหนดีที่สุดเว็บหรือ Social

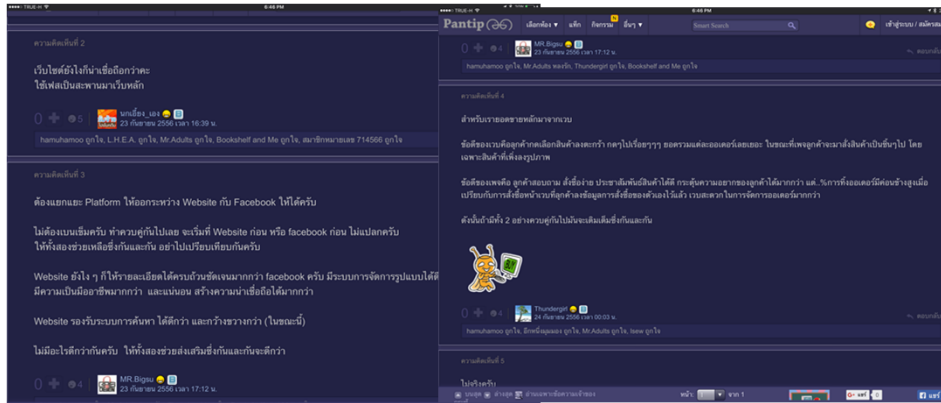
Media

ขายของบน facebook ขายดีกว่า เปิด website จริงหรือคะ

เจ้าของธุรกิจ งานขาย E-commerce การตลาด

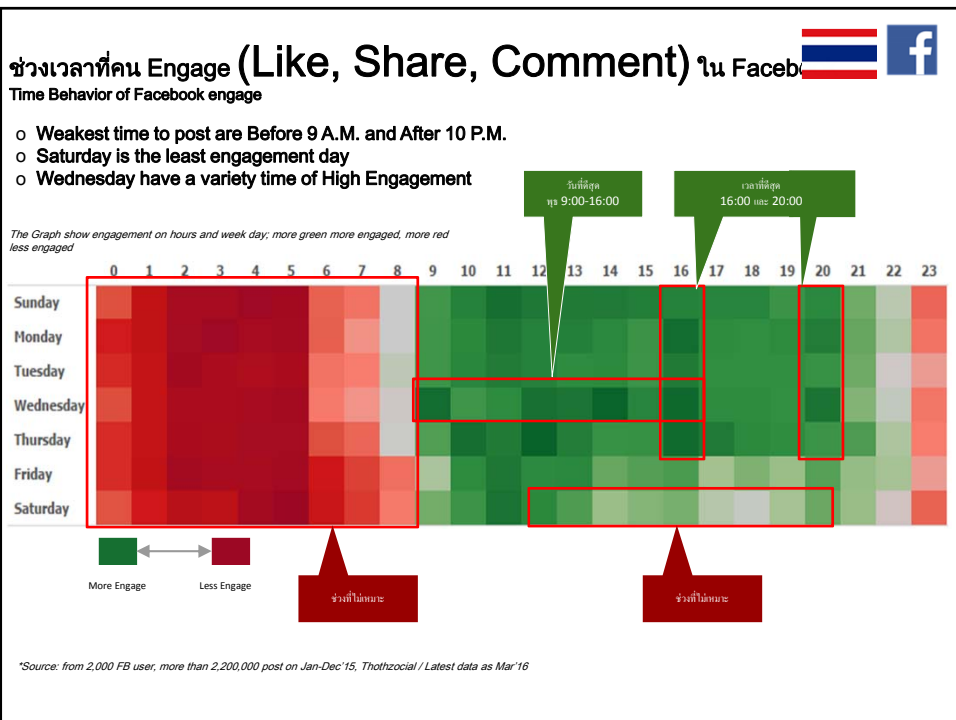
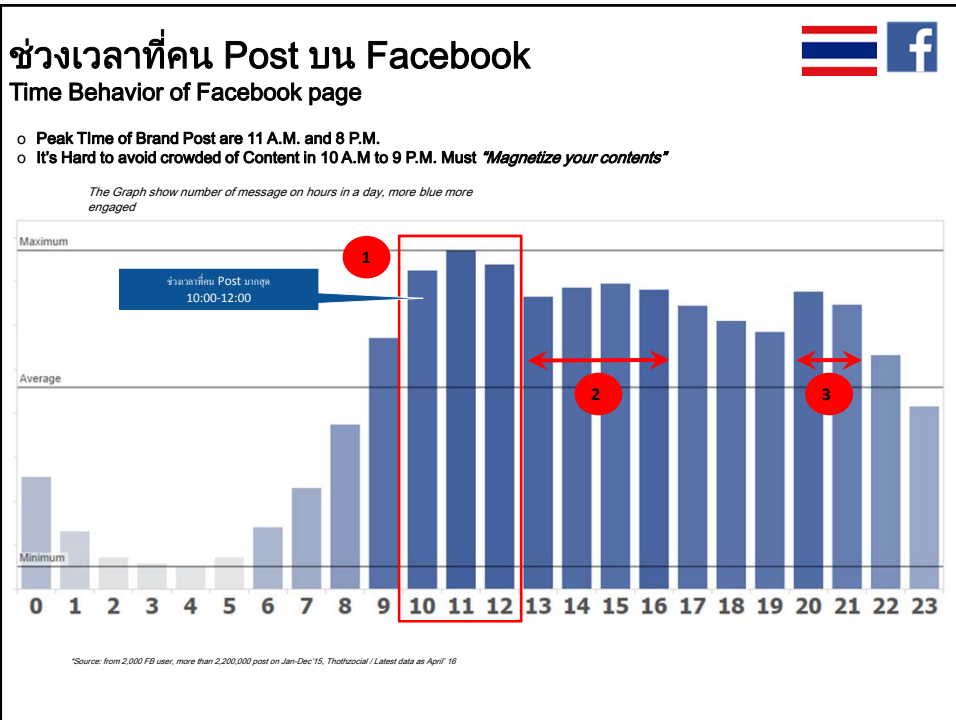
เราขายเครื่องสำอางค์อยู่นะคะ ทั้งเกาหลี และ ไทย บน IG มาประมาณ เดือนกว่าๆ ก็พอขายได้เลยตัดสินใจเปิดบนFB ด้วยคะประมาณ 2 อาทิตย์ ลงสินค้าในเฟส แล้วรู้สึกว่าการอธิบายแสดงสินค้าในเฟสแบบเบ็ดเสร็จในรูปเดียวมั่นค่อนข้างลำบากเมื่อเทียบกับรายละเอียดที่เราสามารถวางลงบนเว็บได้ แล้วคิดว่าการขายบนเฟสต้องอัพรูปบ่อยๆ (เราบางวันก็ไม่ค่อยมีเวลาลงรูปนะคะ) ซึ่งต่างจากเว็บไซต์ที่มีการวางสินค้าพร้อมรายละเอียดไว้แล้วแต่ต้องให้คนรู้จักเว็บของเรามากที่สุดเท่าที่จะมากได้ เลยว่าจะเบนเข็มเปิดเว็บแทน แล้วใช้เฟสเป็นตัวทำ marketing แทนแต่พออ่าน ในกระทู้ว่าขายบนเฟสดีกว่าเว็บเลย ทำให้กลับมาคิดอีกทีว่าเราทำ ให้อะไรไม่ครบถ้วนหรือพลาดไปหรือเปล่า

Web vs Social

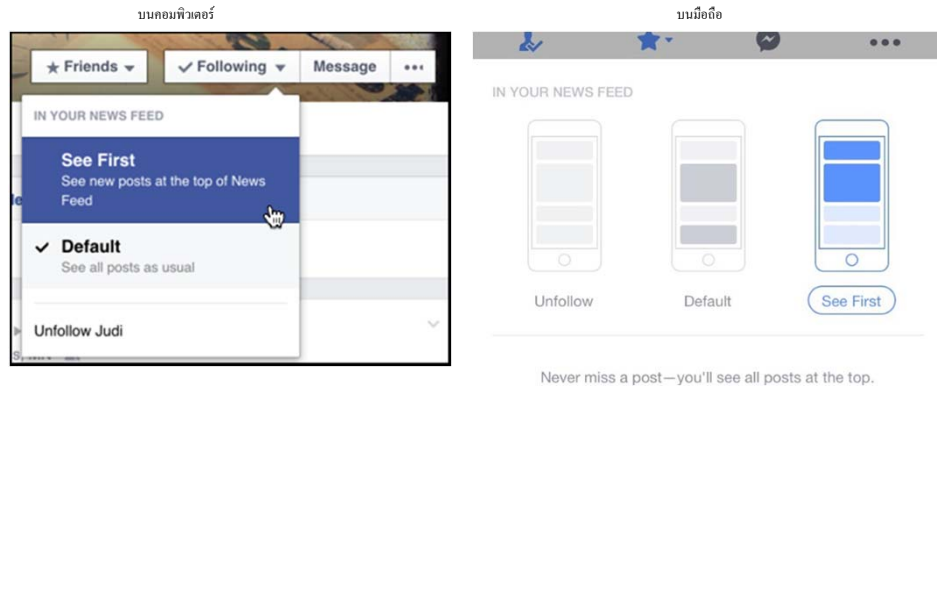


Web VS Social Commerce

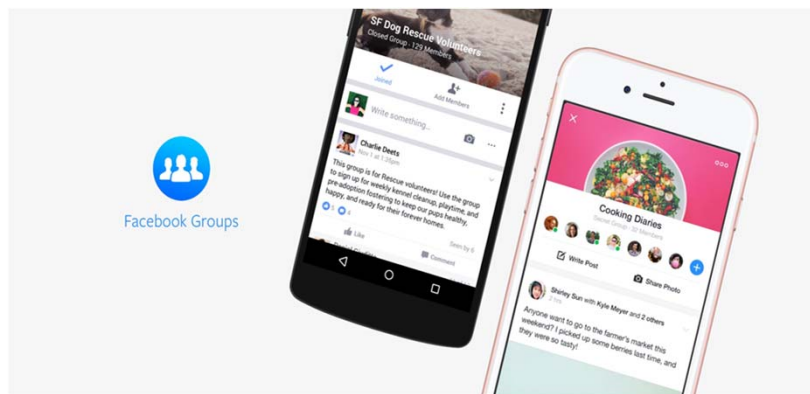
	Web E-Commerce	Social Commerce
Traffic	ต้องสร้างเอง	ดึงคนจากแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่
Product	ลงสินค้าได้ไม่จำกัด ข้อมูลเรียงเป็นระเบียบ ดูย้อนหลังได้ง่าย	โพสต์สินค้า จะเลื่อนลงไปตาม feed ตามดูย้อนหลังได้ยากกว่า
Communication	Email, Web site	Time Line, Messaging
Marketing	การทำตลาดเพื่อดึงคนเข้าเว็บไซต์หลากหลายช่องทาง	การทำตลาดจะสื่อสารกับลูกค้าได้เฉพาะกลุ่มมากกว่า และแบ่งกลุ่มลูกค้าตามความสนใจได้



ทำให้ลูกค้าเห็นเราทุกครั้งที่ Post



แนวโน้มการค้าออนไลน์มาอยู่ใน Facebook Group มากขึ้น



Discuss

Members can comment and like posts, so it's easy to discuss anything with just the people you want.



Plan

Whether it's a road trip, a bachelor party, or your concert bucket list, groups make it easy to coordinate with friends near and far.



Collaborate

Share documents, project updates, poll your team for feedback. A group lets you communicate in one searchable space.

Facebook Group Commerce

- C2C model (Classified)
- สร้างกลุ่มสังคมคนที่ชอบสินค้าแบบเดียวกัน
- โฟกัสเพื่อประกาศขายของ 1:1
- ต้องสร้างเครดิต และ ความเชื่อมั่นด้วยตนเอง
- เหมาะกับขายสินค้าเฉพาะกลุ่ม
- เหมาะกับขายสินค้ามือสอง
- หากไม่มีกลุ่ม สร้างขึ้นมาเลย

FB Live! : New way of Social Sharing

The screenshot displays the Facebook Live interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below the search bar, the 'Live videos' section is visible. On the left, a list of live videos is shown, including:

- ทีวีจ๋า TVPool** (Entertainment Website) with 655 viewers.
- Phim HD+** (Cinema) with 2.4k viewers.
- รวมใจเชียงใหม่** (Community) with 2k viewers.
- Shop Bán ACC CF U...** (Business service) with 1.2k viewers.
- Yanamonwat Chudko...** with 1.2k viewers.

On the right, a map of Southeast Asia shows the locations of live videos as blue dots. The map includes labels for Myanmar, Laos, Cambodia, Vietnam, and Singapore. A 'Map feedback' button is visible at the bottom right of the map.

Facebook LiVE for Sales!!!

30 September at 20:26

พรุ่งนี้วันหยุดสักครึ่งวันที่ จะ live สด ขายของทั้งวันเลย ใครสนใจสินค้า กดติดตามได้เลย จะได้ไม่พลาดนะ เริ่มทำงานนอก งานแพ้นั้น เคื่อง ประเด็น นานาๆๆ ขายถูกมากจริงๆ ไม่รู้มีเวลาขายแค่ สัปดาห์ไหน ก็ขายตอนนั้นละ วันหยุดพักผ่อนแต่มาขายของ เพราะหมอนอิงมือคไม่ไหวละ เจอกันนะจ๊ะ

490 12 Comments

Like Share

Chat and Live Commerce

LIVE 131

LIVE 107

Pawoot Ponn Pongvitayapanu 175

Ayreen Sica เติ๋น

Ayreen Sica เติ๋น

Benjarat Moonchompoo 130/1

Nanthana Kamla อุตุนท์น้อยคะ

Share Write a comment...

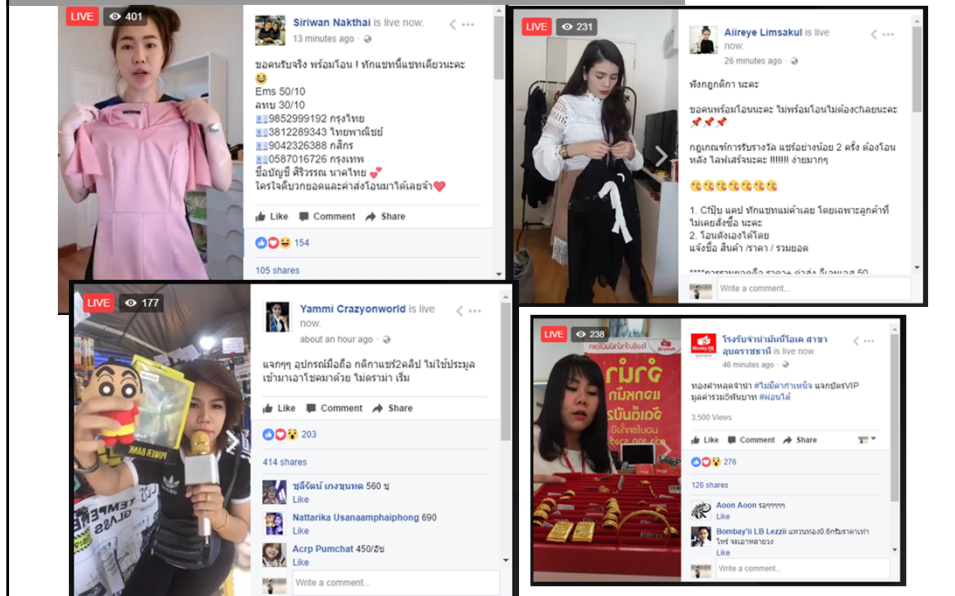
Follow Prapatssron Follow

Say something so Prapatssron knows you're here!

พี่อ้อ สายแสบ 10

Share Write a comment...

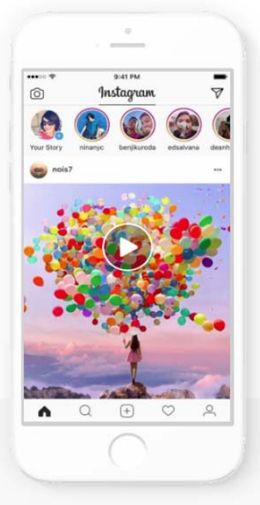
FB Live! : New way of Social Sharing



Instagram



Instagram



Checklist

- Register/setup
 - Notification
 - Connect to social
 - Add a Photo
 - Filter/ Edit Photo
 - Video
 - Share
 - Follow Users
 - Hashtag on IG
 - Instagram on Website
- ** BONUS:: Instagram Advertising**

Instagram ที่ขายของในไทย

855,129 ร้านค้า

Data:: as of 22 May 2017

Case :: Angrysystemrr ขโมยเสื้อผ้าพี่สาวมาขาย...อย่างนี้ก็มีด้วย

อินบ็อกซ์ถามเยอะมาก แต่พอรู้ว่าคนที่ขายยกกันไป เสื้อผ้าส่วนใหญ่ใช้สีนะะะ Mบ้างปะปราย สีเจ้าของเสื้อตัวทำลูกกรอกหมา2ตัวรวมกันจ้า

ถ้าชอบแต่ใส่ไม่ได้ แนะนำซื้อไปทอหรือลู่นะคะ สู้ๆช่วยเก๋ๆ เลิกตัวแรกๆไปใส่ประจำดีกว่าได้ ชั่วๆอ่อนๆ

เสื้อผ้าจะไปซื้อเสื้อหรือหมวกมาพิกาลิม ฟิมพาระปึงกระเป๋ามองมาลงขาย ให้ออกอย่างอื่นนะคะ... *คุณได้เสื้อมาใส่ เราได้เสื้อมาหาเพื่อน* *พวกคนพื้นที่เสื้อมาบ้าง*

ทุกใจ 369 คน
angrysystemr ... เสื้อไหมพริบสีละมุนนิดๆจ้า ค่าตัวก็ไม่ได้แพงแต่ก็ดูดีเหมือนของแพงจ้า ใส่ออกไปก็ดูดีดูแพงจนใครๆอยากมี 80บาท X SOLD OUT X

ทุกใจ 426 คน
angrysystemr จ้า หากใครเห็นหรือเจอ ของแบบนี้วางจะไม่มีที่ขายจากคนจ้า เห็นแบบนี้ในใจนะ เขาได้เสื้อจ้าจ้า ยืนกับจ้าจ้าไม่ลองลองจ้า เพื่อนเห็นแล้วไปละ ๘๐บาท จ้าจ้าจ้า SOLD OUT X X

โดยที่ขายของวันนี้ เจ้าของ IG (ถ้าว่า) เนื่องจากพี่สาวของเธอซื้อเสื้อที่ร้านไว้ ๆ จนลานมาอันนี้เสื้อที่น้อง เธอจึงได้ถูกขโมยมาปฏิบัติทางร้านผู้ซื้อตัว ค้าขายเธอขายเสื้อที่วางมาขายเมื่อ 2 จะเจอ ใครถูกใจจ้าจ้าจ้าไปได้กั ๆ สักคอมเมนต์ "คุณได้เสื้อมาใส่ เราได้เสื้อเพื่อนจ้า"

รีวิวกาแฟร้านใน Instagram ครึ่งปีแรก 2017

42,682 ครั้ง

ดาราโพสต์ Instagram ทั้งหมด

3,322,591 ครั้ง

คอมเมนต์ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

คอมเมนต์ฝากร้าน 615,264 ครั้ง

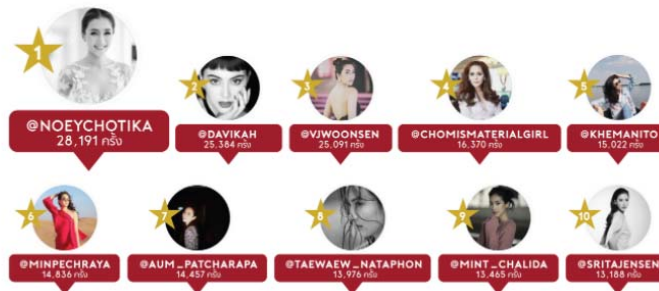
คิดเป็น 19% ของจำนวนคอมเมนต์ทั้งหมด

หมายเหตุ: "ร้านกาแฟ" คือ Instagram User ที่ทำซ้ำในชื่อ Username ใต้ tag shop, store, cloth, fashion, brand, kaset, earring, furniture, dress, glasses, etc. และทำซ้ำที่บนบทความนี้ร้านกาแฟ
ข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับ: Instagram ของดารา 100 อันดับแรกใน Followers มากที่สุด ในช่วงเวลา 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560

THOTH ZOCIAL
DIGITAL DATA ANALYTICS EXPERTS

ดาราโพสต์ Instagram ทั้งหมด 42,682 ครั้ง
มี Comment ที่เกิดขึ้นทั้งหมด 3,322,591 ครั้ง
มี Comment ฝากร้านทั้งหมด 615.264 ครั้ง หรือ 19% ของจำนวน comment ทั้งหมด

10 ดาราหญิง ที่ถูกฝากร้านมากที่สุด



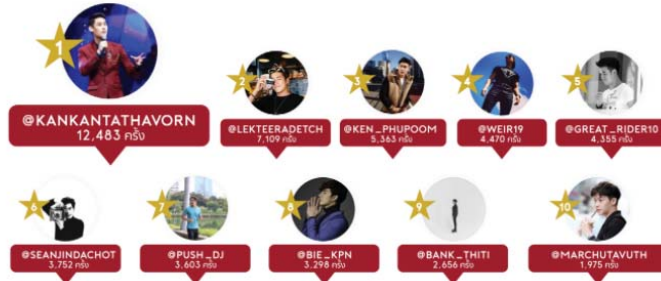
หมายเหตุ: "ร้านกาแฟ" คือ Instagram User ที่ทำซ้ำในชื่อ Username ใต้ tag shop, store, cloth, fashion, brand, kaset, earring, furniture, dress, glasses, etc. และทำซ้ำที่บนบทความนี้ร้านกาแฟ
ข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับ: Instagram ของดารา 100 อันดับแรกใน Followers มากที่สุด ในช่วงเวลา 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560

THOTH ZOCIAL
DIGITAL DATA ANALYTICS EXPERTS

Top 10 IG ดาราหญิงที่ถูกฝากร้านมากที่สุด

- @noeychotika 28,191 ครั้ง
- @davikah 25,384 ครั้ง
- @vjwoonsen 25,091 ครั้ง
- @chomismaterialgirl 16,370 ครั้ง
- @khemanito 15,022 ครั้ง
- @minpechraya 14,836 ครั้ง
- @aum_patcharapa 14,457 ครั้ง
- @taewaew_nataphon 13,976 ครั้ง
- @mint_chalida 13,465 ครั้ง
- @sritajensen 13,188 ครั้ง

10 ดาราชาย
ที่ถูกฝากร้านมากที่สุด



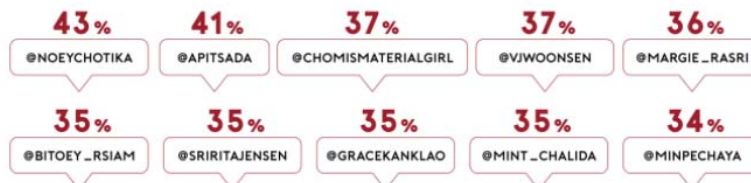
หมายเหตุ : "ร้านทำใจ" คือ Instagram user ที่มีคำต่อไปนี้อยู่ใน Username ได้แก่ shop, store, cloth, fashion , brand, Moset, earring, furniture, stress, glasses, etc. และคำอื่นๆที่บ่งบอกความเป็นร้านค้า
ข้อมูลทั้งหมดนี้เฉพาะ: Instagram ตรวจจับ 100 อันดับแรกที่ติดกัน Followers มากที่สุด ในช่วงเวลา 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560



Top 10 IG ดาราชายที่ถูกฝากร้านมากที่สุด

- @kankantathavorn 12,483 ครั้ง
- @lekteeradetch 7,109 ครั้ง
- @ken_phupoom 5,363 ครั้ง
- @weir19 4,470 ครั้ง
- @great_rider10 4,355 ครั้ง
- @seanjindachot 3,752 ครั้ง
- @push_dj 3,603 ครั้ง
- @bie_kpn 3,298 ครั้ง
- @bank_thiti 2,656 ครั้ง
- @marchutavuth 1,975 ครั้ง

10 ดาราที่มีสัดส่วนการโดนคอมเมนต์
ฝากร้านเทียบกับคอมเมนต์ปกติ

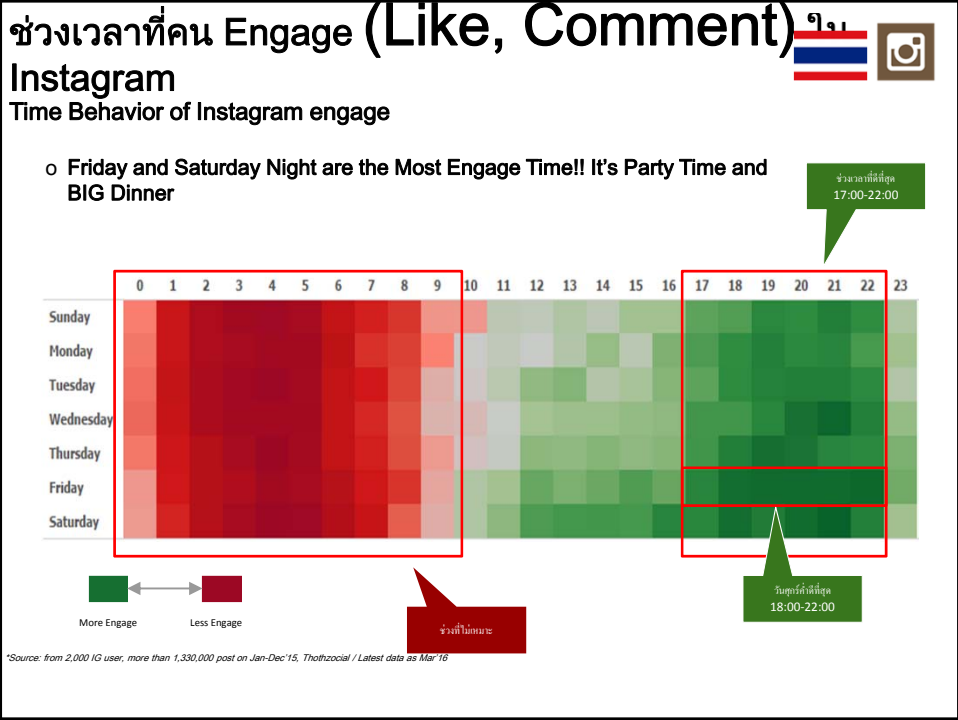
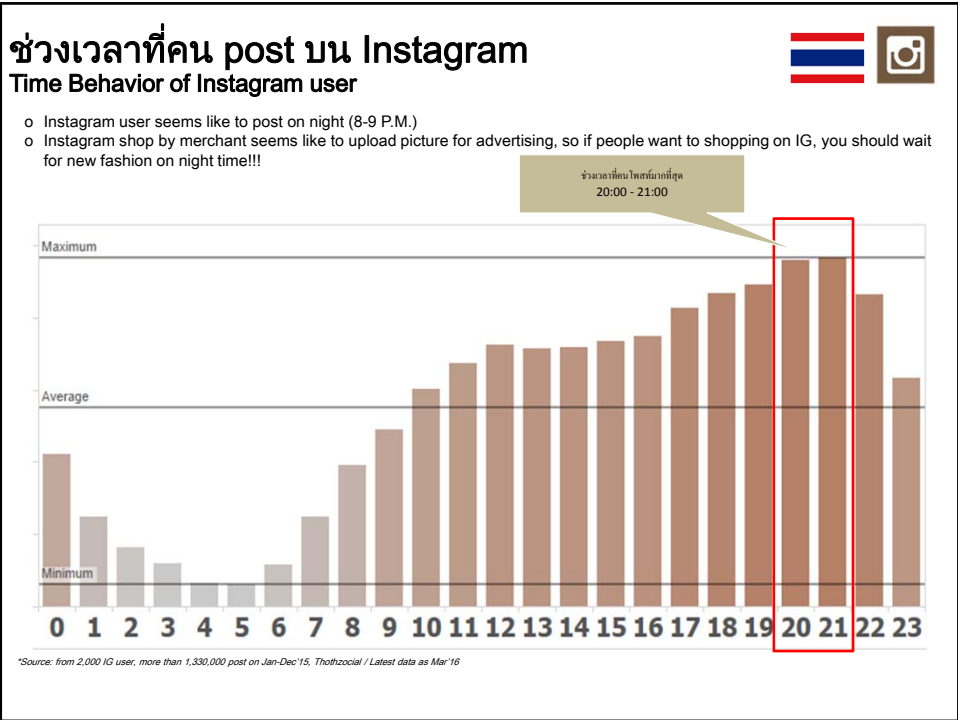


หมายเหตุ : "ร้านทำใจ" คือ Instagram user ที่มีคำต่อไปนี้อยู่ใน Username ได้แก่ shop, store, cloth, fashion , brand, Moset, earring, furniture, stress, glasses, etc. และคำอื่นๆที่บ่งบอกความเป็นร้านค้า
ข้อมูลทั้งหมดนี้เฉพาะ: Instagram ตรวจจับ 100 อันดับแรกที่ติดกัน Followers มากที่สุด ในช่วงเวลา 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560



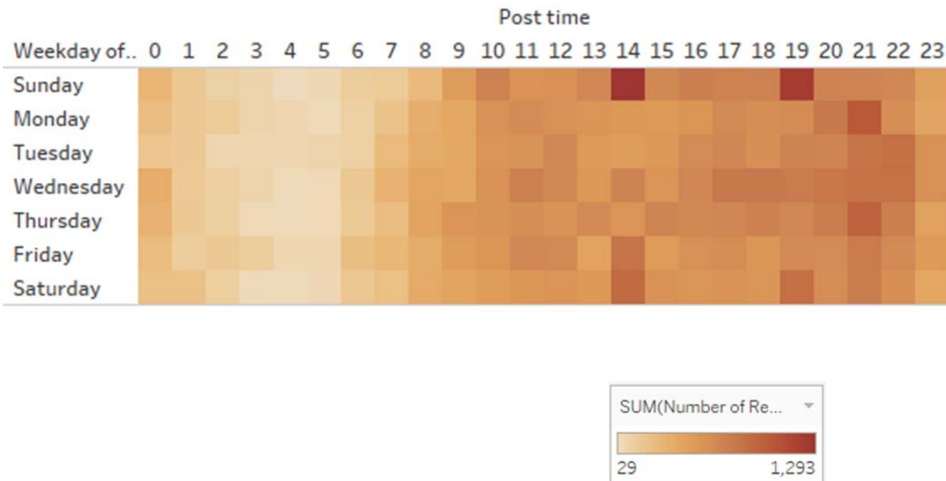
Top 10 IG ใจดีดาราที่มีสัดส่วนการโดนคอมเมนต์ฝากร้านเทียบกับคอมเมนต์ปกติ

- @noeychotika 43%
- @apitsada 41%
- @chomismaterialgirl 37%
- @vjwoonsen 37%
- @margie_rasri 36%
- @bitoey_rsiam 35%
- @sriritajensen 35%
- @gracekanklao 35%
- @mint_chalida 35%
- @minpechaya 34%



ช่วงเวลาที่แม่ค้านิยมลงขายสินค้า

>>> แม่ค้าชอบลงสินค้าใน IG โดยเฉพาะเวลาบ่าย 2 กับ 1ทุ่ม



THE COSMETICS

กับทุกช่องทางกรขายบน Social media

กับการนำเสนอโดนใจ

ดึงเงินจากกระเป๋าลูกค้า

The Cosmetics ได้เพิ่มรูปภาพ 3 ภาพและวิดีโอ 3 โฟล์

18 นาที · ๑

เซตแต่งหน้าพรีเมียมแบรนด์ค่า บอติกเกอร์ตัวสวย ทั้งชุด I'm Maysr - Blog and you Earthygirl มาใช้มีดีแบบว่า ได้ใช้ไม่เบื่อ Pure Skin Minerals ROSE QUARTZ Makeup Brush Set ในชุดได้ถึง 3 ชิ้น และค่า ที่แถมลงจอขึ้น แปรลงแปรงและแปรงลงสีซ้อน เรียกว่า คอนโทรงหน้าสวยๆ เทียบ 1490 บาท คัดส่งฟรีEMS #thecosmeticspureskin

THE COSMETICS

The Cosmetics @thecosmeticsofficial

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

ร้านค้า

Follow Instagram

รูปภาพ

คำวิจารณ์

วิดีโอ

โพสต์

ชุมชน

สร้างเพจ

ร้านขายเครื่องสำอาง ใน กรุงเทพมหานคร 4.8 ★★★★★ · เปิดดูโปรไฟล์

ชุมชน

ดูทั้งหมด

1. เชิญเชิญของคุณ ไร่ศุภา โง่งหน

๒ 281,774 คนถูกใจโพสต์

๓ 284,267 คนติดตามโพสต์

๔ 119 คนได้เขียน

๕ Nipaporn Chuaphanthon และคนอื่น ๆ อีก 9 คนถูกใจโพสต์ฉบับนี้

เกี่ยวกับ

ดูทั้งหมด

1980 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ปกติมีเวลาขายสินค้าในหน้าเข้าโม

ส่งข้อความ

www.thecosmetics.co.th

ร้านขายเครื่องสำอาง

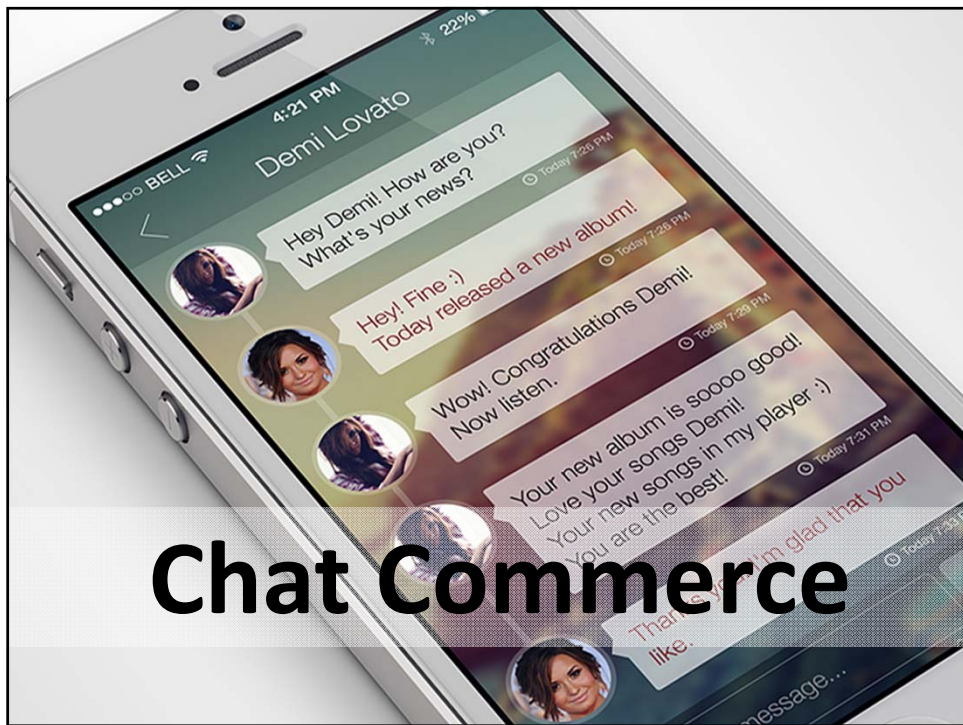
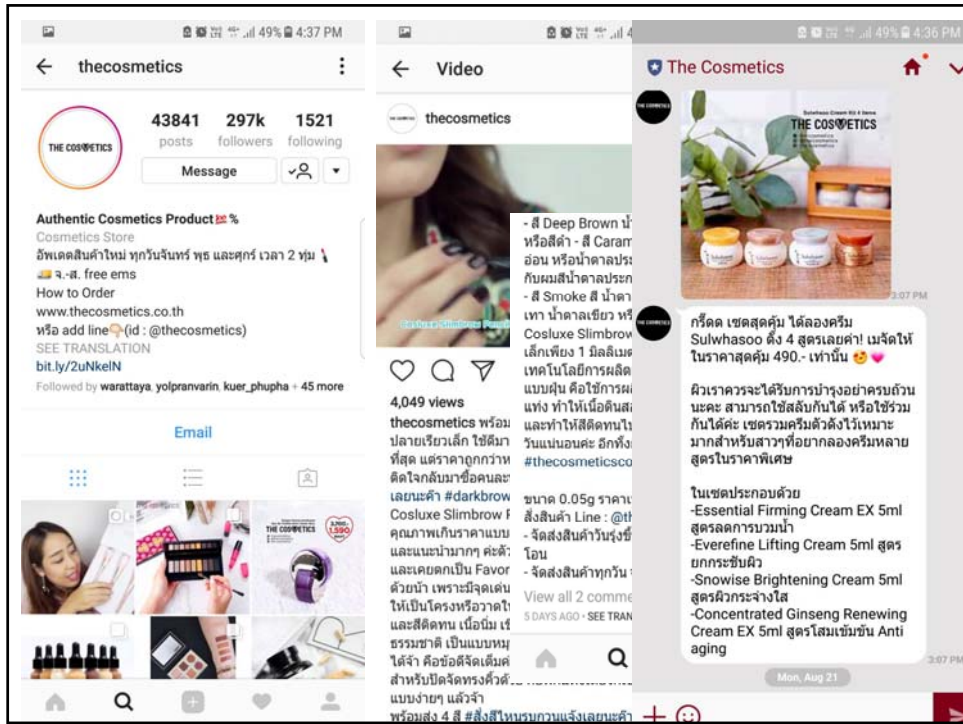
เวลาทำการ: 8:00 - 0:00

เปิดดูโปรไฟล์

เพจที่เกี่ยวข้อง

Illamasqua

EM Cosmetics



Chat Commerce

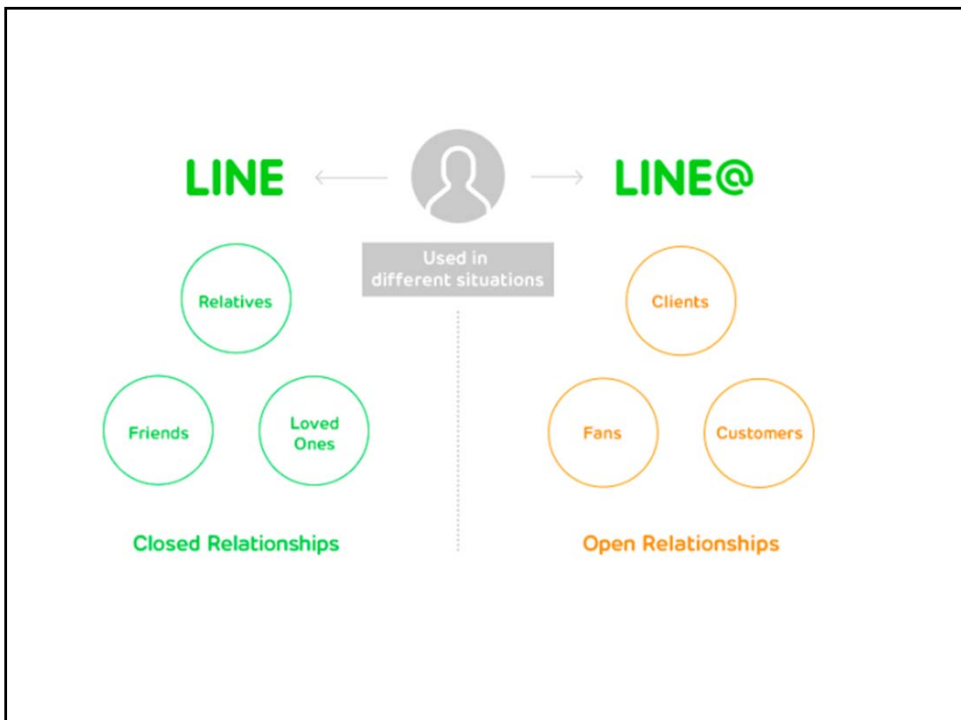
The top part of the image shows a screenshot of the LINE app interface with various service statistics:

- LINE ใน ประเทศไทย**: 33M ผู้ใช้งาน, No.2 ยอดนิยม
- LINE OFFICIAL ACCOUNT**: 228 องค์กร, 19 หน่วยงาน
- LINE TV**: 7.2M ดาวน์โหลด, 178M ครั้ง / วัน, 173M ครั้ง / HORMONES3
- LINE MUSIC**: 5M ดาวน์โหลด, 7M ครั้ง / สัปดาห์, 700K ครั้ง / 1st LIVE CAST
- LINE WEBTOON**: 1M ผู้ใช้งาน / สัปดาห์, 3.5K การ์ตูนซีรีส์
- LINE CREATORS MARKET**: 60K TOP3, 20 เกม, 23M ผู้เล่น / LINE เกมแรก
- LINE PAY**: 1M ผู้ใช้งาน, 1 ล้าน 1 เดือน

Below the screenshot is a system architecture diagram:

- A smartphone icon labeled "API" is connected to a central "MESSAGING API" circle.
- The "MESSAGING API" circle is connected to a "YOUR SYSTEM" block.
- The "YOUR SYSTEM" block contains "Messaging Servers" and two "Data Bases".
- The "YOUR SYSTEM" block is connected to a "SMART PORTAL" icon.
- The "SMART PORTAL" icon is connected to a "MESSENGER" icon.

Caption: ตัวเลขที่แสดงเป็นตัวเลขโดยประมาณ



LINE@

ติดต่อสื่อสารได้อย่างง่ายดายด้วย LINE@

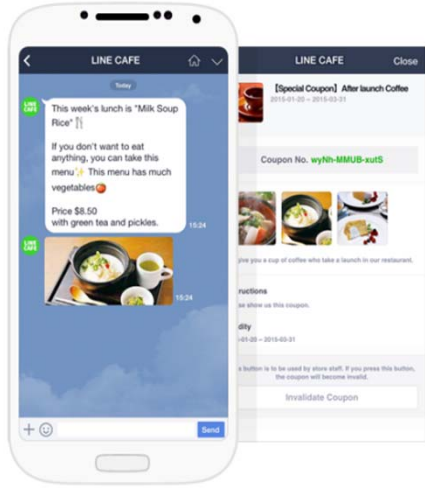
LINE@ เป็นบริการในการสื่อสารช่องทางใหม่ ที่แยกมาจาก LINE ส่วนบุคคล โดยสามารถให้ Friends มาติดตามเพื่อพูดคุย และรับข่าวสารโปรโมชั่น และยังสามารถพูดคุยกันแบบ 1 ต่อ 1 เพื่อที่จะช่วยทำให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

ทำไมต้องใช้ Line@ ?

Line@ เป็นตัวช่วยที่ดีมากในด้าน

- การสื่อสาร
- การส่งเสริมการขาย
- ปิดการขาย
- ดูแลบริการลูกค้า

ข้อดีของ Line@



เพียงแค่ปุ่มเดียว ก็ส่งข้อความ
ไปยัง Friends ทุกคนได้

ส่งข้อความ หรือรูปไป ยัง Friends ทั้งหมดที่ติดตามกับบัญชี
LINE@ ของคุณได้ ช่วยสร้างความสัมพันธ์ ส่งข่าวสาร กิจกรรม
และกระตุณยอดขาย ด้วยเครื่องมือสื่อสารที่ทรงพลัง

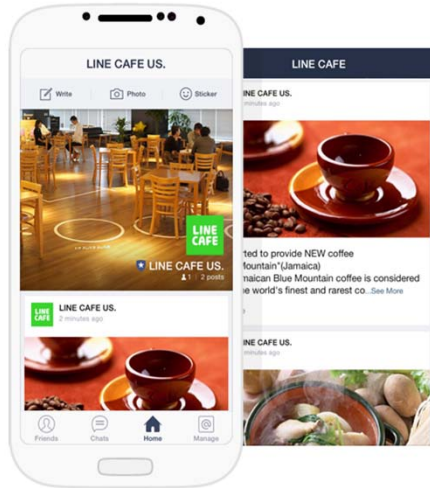
ข้อดีของ Line@

Chat แบบ 1 ต่อ 1
บนแอปพลิเคชัน LINE@

สามารถพูดคุยกับ Friends แบบ 1 ต่อ 1 ได้ง่ายดายน
เหมือนกับการพูดคุยบนแอปพลิเคชัน LINE



ข้อดีของ Line@



โพสต์ข่าวสารบน Timeline

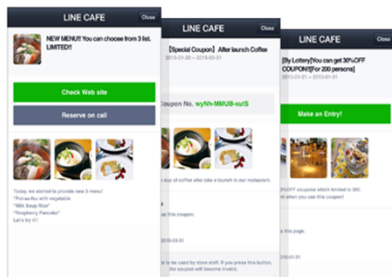
สร้างความสัมพันธ์กับ Friends ด้วยการสื่อสารเรื่องราว ข่าวสาร และโปรโมชั่น ผ่านทาง Timeline

ข้อดีของ Line@

คูปอง และโปรโมชั่น (Coupon and Promotion)

สามารถสร้างหน้าคูปอง และโปรโมชั่น เพื่อส่งให้ลูกค้าได้อย่างง่ายดาย ทั้งยังสามารถตั้งระยะเวลาในการใช้จำนวนครั้งในการใช้ และจำนวนคูปองที่จะแจกได้

- ※ สามารถสร้างคูปอง และโปรโมชั่นได้บน PC เท่านั้น (แต่สามารถส่งในแอปพลิเคชันได้)

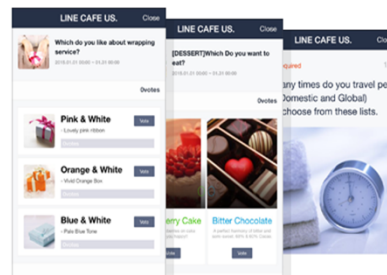


PLAIN | COUPON (To All) | COUPON (By Lottery)

หน้าแบบสอบถาม (Polls & Surveys)

สามารถสร้างแบบสอบถามหรือ โพล ที่เปิดให้ Friends ที่ติดตามบัญชี LINE@ ตอบแบบสอบถามหรือโหวตให้คะแนน และยังสามารถเก็บข้อมูล เช่น เพศ อายุ และเขตที่อยู่ได้อีกด้วย

- ※ สามารถสร้างแบบสอบถามได้บน PC เท่านั้น (แต่สามารถส่งในแอปพลิเคชันได้)



ข้อดีของ Line@

- ส่งข้อความหาเพื่อนทั้งหมดในครั้งเดียว (มีค่าบริการ)
- เขียนโพสต์ลง Timeline ให้ทุกคนที่เป็นเพื่อนกับเราเปิดหน้า Timeline เข้ามาเห็นได้
- คุยกับเพื่อนแบบ 1 ต่อ 1
- สร้างหน้าบัญชีให้มีรายละเอียดร้านได้ เช่นเบอร์โทร เวลาปิด-เปิด
- สร้างคูปอง โปรโมชันพิเศษสำหรับคนที่มาติดตาม
- สร้างแบบสำรวจ สอบถามผู้ใช้เก็บเป็นสถิติได้
- ตั้งข้อความต้อนรับเมื่อเป็นเพื่อนกันครั้งแรก
- ตั้งข้อความตอบรับอัตโนมัติเวลาเพื่อนแชตเข้ามา **มีศักยภาพที่ระบุ**
- สามารถ **ตั้งเวลาโพสต์**ได้
- ตั้งแอดมินได้หลายคน โดยแยกสิทธิ์แอดมินแต่ละคนได้
- สำหรับร้านที่มีตัวตนอยู่บนโลกจริง (ไม่ใช่ร้านค้าออนไลน์) สามารถ **ยื่นเรื่อง** เพื่อให้เป็นบัญชีที่ตรวจสอบแล้วได้ด้วย ซึ่งจะทำให้น่าเชื่อถือมากขึ้น

How to : Set up **LINE@**

ประเภทบัญชี



บัญชีทั่วไป

ทุกคนสามารถสร้างบัญชี LINE@ ได้ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร, องค์กร, แบนด์ หรือบุคคลทั่วไป สามารถใช้ฟีเจอร์พื้นฐานของ LINE@ เช่น Chat แบบ 1 ต่อ 1, ส่งข้อความ Push message, ส่งคูปอง และโปรโมชั่น



บัญชีที่ผ่านการรับรอง

บัญชีที่ได้รับการรับรองจากทาง LINE จะได้รับ สัญลักษณ์ยืนยัน รูปโลโก้สีเทาเข้ม และจะปรากฏในผลการค้นหาใน LINE ได้

อ่านเงื่อนไขการได้รับการรับรองที่นี่
http://terms2.line.me/lineat_guideline?lang=th

เมื่อสมัครบัญชี LINE@ ครั้งแรก จะเป็นแพ็คเกจทั่วไป

หากต้องการเพิ่มจำนวนข้อความที่สามารถส่งได้ต่อเดือนต้องสมัคร แพ็คเกจรายเดือน

แพ็คเกจทั่วไป (Free Plan)

ส่งข้อความได้เดือนละ 1,000 ข้อความ

แพ็คเกจรายเดือน (Monthly Plan)*

ส่งข้อความได้เดือนละ 50,000 ข้อความ
สามารถส่ง Rich Message ได้

เปรียบเทียบแพ็คเกจ

		Free	Basic	Pro	Pro+
บริการ	ค่าบริการรายเดือน (รวมภาษี)	ไม่มีค่าใช้จ่าย	998 บาท (\$26.90)	1,998 บาท (\$53.90)	6,888 บาท (\$185.90)
1 บอลดูน ต่อ 1 Follower = 1 ข้อความ	จำนวนข้อความบรอดแคสต์/เดือน	1,000 ข้อความ/เดือน	50,000 ข้อความ/เดือน	ไม่จำกัด (ภายใน 50,000 Followers)	ไม่จำกัด (ภายใน 300,000 Followers)
จำนวนโพสต์บนไทม์ไลน์/เดือน	จำนวนโพสต์บนไทม์ไลน์	4 ครั้ง/เดือน	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
	ข้อความบรอดแคสต์	✓	✓	✓	✓
ฟังก์ชัน	Chat แบบ 1 ต่อ 1 (1-on-1 Chat)	✓	✓	✓	✓
	หน้าบัญชี (Account Page)	✓	✓	✓	✓
	คูปอง และโปรโมชัน (Coupon and Promotion)	✓	✓	✓	✓
	หน้าแบบสอบถาม (Polls & Surveys)	✓	✓	✓	✓
	LINE บัตรสะสมแต้ม (LINE Reward Cards)	✓	✓	✓	✓
	ข้อมูลทางสถิติ (Statistic)	✓	✓	✓ (ข้อมูลสถิติขั้นสูง)	✓ (ข้อมูลสถิติขั้นสูง)
	ข้อความแบบรียชเมสเสจ (Rich Message)	×	✓	✓	✓
	ข้อความแบบระบุเป้าหมายผู้ใช้ (Targeting Message)	×	×	✓	✓




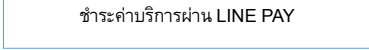
ตั้งชื่อและสั่งซื้อ Premium ID

ในการสร้างบัญชีครั้งแรก ระบบจะสร้าง ID แบบสุ่มให้กับผู้ใช้บริการหลังการสมัคร (เช่น @TFK3049L) หากต้องการสมัคร LINE@ ID ที่ต้องการจำเป็นจะต้องลงทะเบียน พรีเมียม ID (Premium ID)

	บัญชีทั่วไป	พรีเมียม ID (Premium ID)
ค่าบริการรายปี	ไม่มีค่าใช้จ่าย	5.99 USD (ประมาณ 199 บาท)
ฟอร์แมตของ LINE@ ID จะมีสัญลักษณ์ @ นำหน้า	แบบสุ่ม (โดยระบบ) เช่น @TFK3049L	สามารถตั้งเองได้ ไม่เกิน 18 ตัวอักษร, ใช้ได้เฉพาะตัวอักษรภาษาอังกฤษ, ตัวเลข และสัญลักษณ์ ([.] _ [-]) เช่น @line_cafe
รายละเอียด	ระบบจะสร้าง ID แบบสุ่มให้โดยอัตโนมัติ	สามารถตั้ง ID เองได้ *โดยจะต้องผ่านการอนุมัติจาก LINE
หมายเหตุ	ID จะประกอบด้วยอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขแบบสุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถใช้ ID ชั่ว ไม่สามารถใช้ ID ที่ไม่ผ่านการอนุมัติจาก LINE * มีค่าใช้จ่ายเป็นรายปี

ตั้งชื่อและสั่งซื้อ Premium ID

<https://business-store.line.me>

 บิสซิเนสสโตร์	 พรีเมียมID
พรีเมียมID >	พรีเมียมID \$5.99 / ปีแรก \$5.99 / ปีที่สองเป็นต้นไป
ผู้ใช้บริการสามารถสร้างLINE IDได้ตามต้องการ	
แพ็คเกจรายเดือน >	
แพ็คเกจแบบเสียค่าบริการ เพื่อเพิ่มจำนวนข้อความส่งต่อเดือน และเพิ่มจำนวนผู้ใช้บัญชีได้เป็นจำนวนมาก	
สถานะการใช้งาน >	
ประวัติการซื้อ >	

ช่องทางการสื่อสารของ Line@

Broadcast



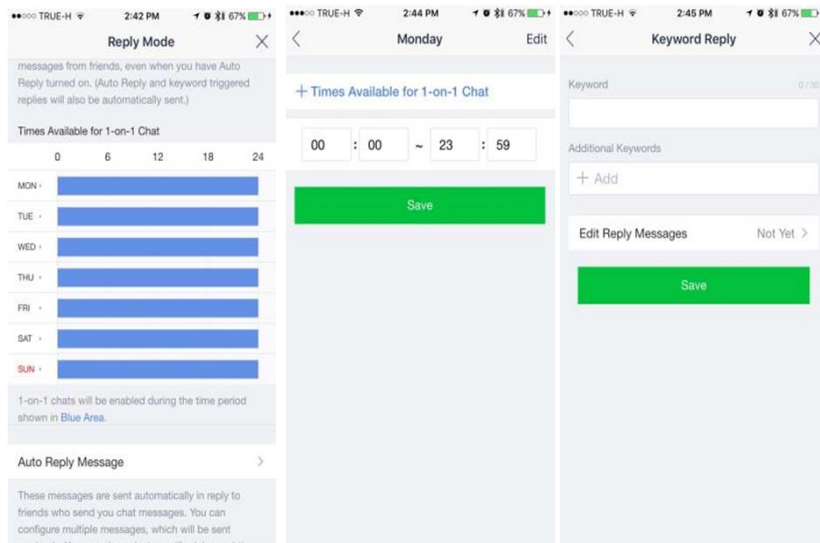
Timeline



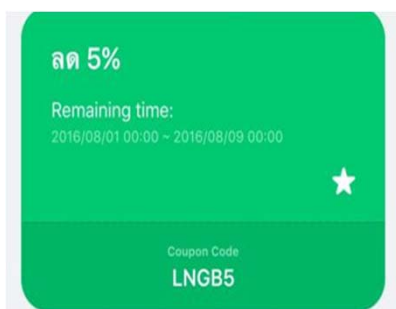
Chat



Auto Reply : ตั้งค่าให้ Line@ ตอบข้อความอัตโนมัติ



Feature ที่น่าสนใจ



คูปอง

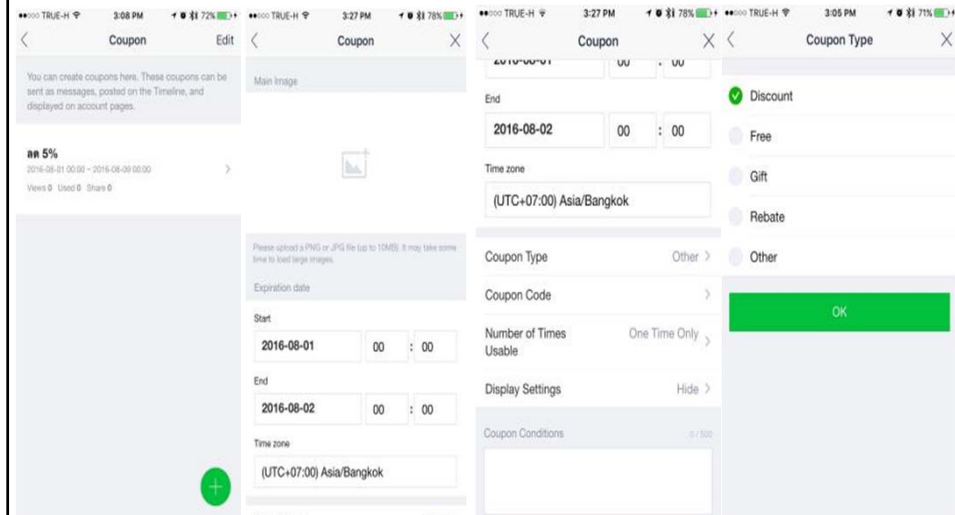


บัตรสะสมแต้ม

คูปอง

สร้างคูปอง

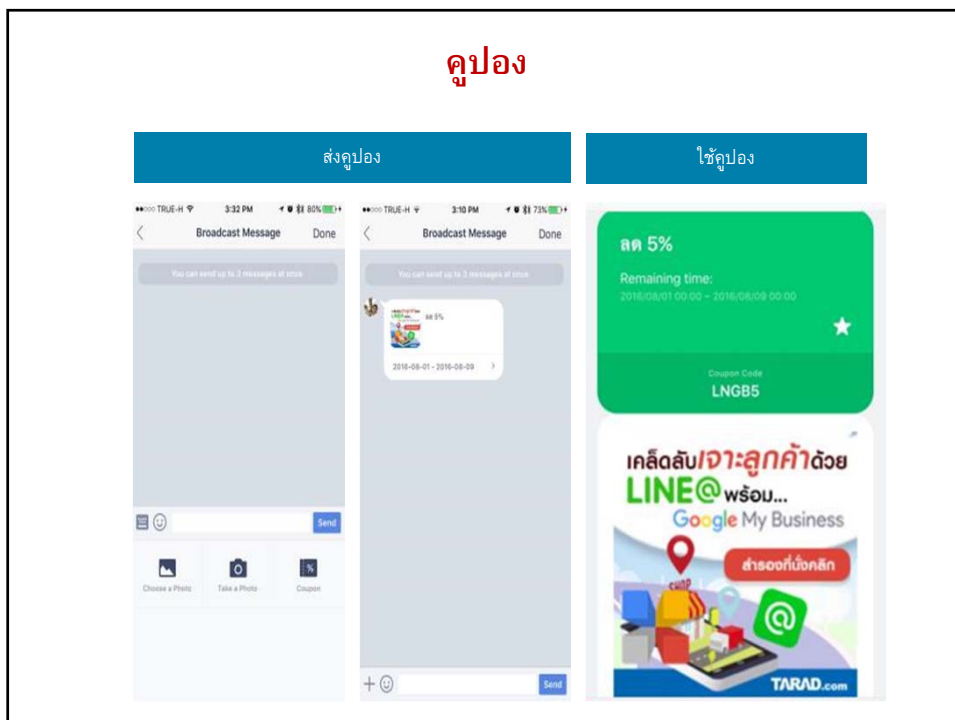
กำหนดเงื่อนไขของคูปอง



คูปอง

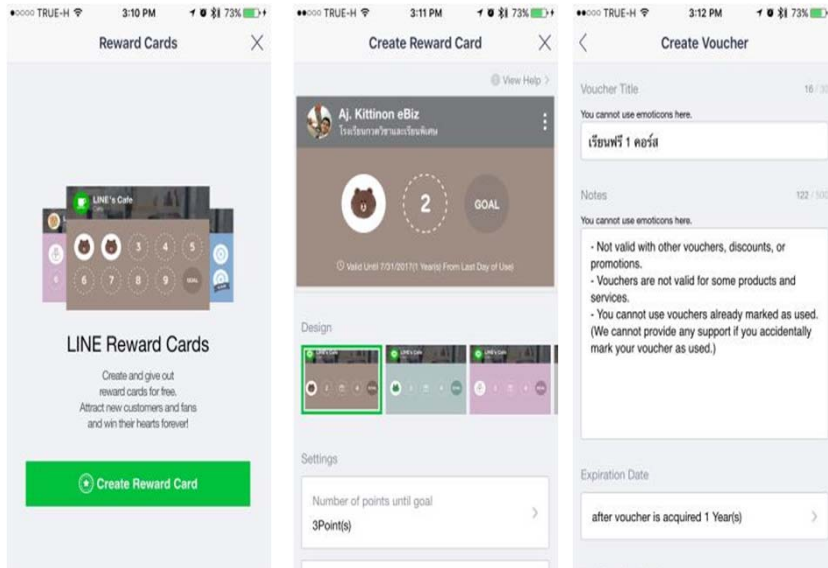
ส่งคูปอง

ใช้คูปอง



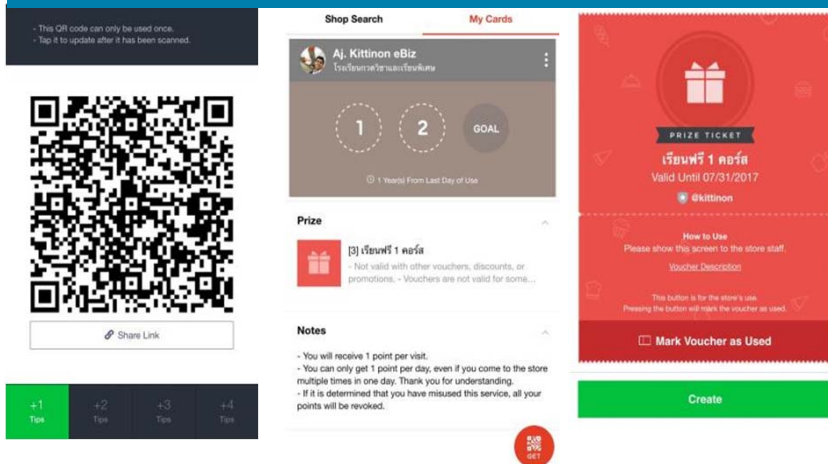
บัตรสะสมแต้ม

สร้างบัตรสะสมแต้ม



บัตรสะสมแต้ม

ใช้งานบัตรสะสมแต้ม



สแกนเพื่อรับแต้มเพิ่ม

แบบสอบถาม

Create New Poll & Survey

Polls & Surveys can be used to collect feedback from LINE users. Send a research page to your friends to start a poll.

Select Type

The type cannot be changed once the Poll & Survey is sent out.



Restrictions

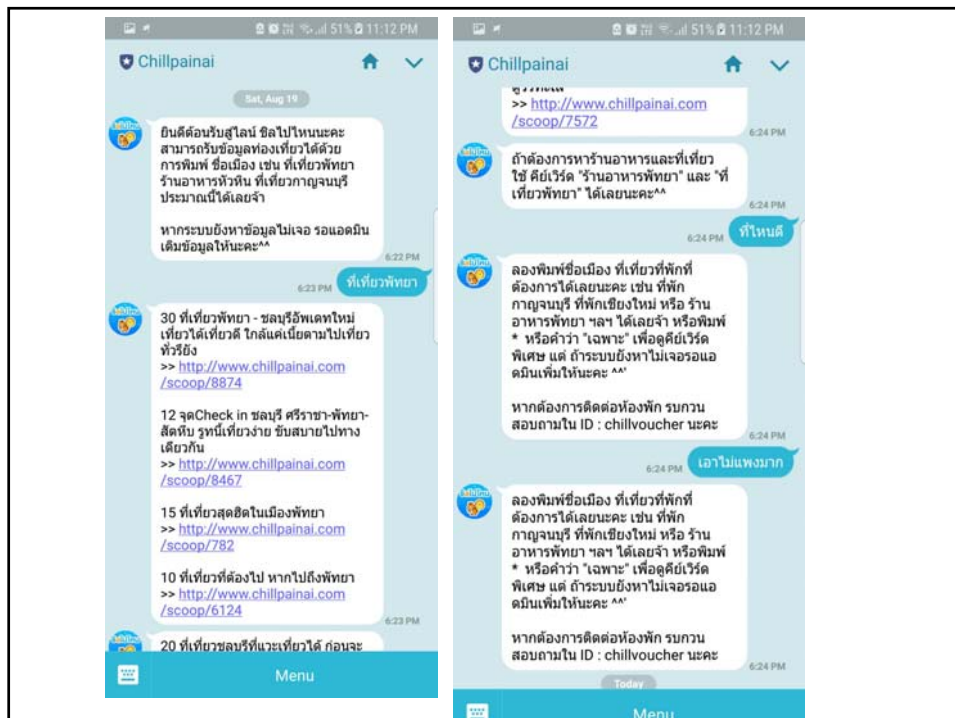
This feature may not be used for the acquisition of personal information.

This feature also may not be used for polls or surveys concerning the following sensitive information:

- Religious beliefs
- Race, ethnicity, family background, domicile of origin, physical attributes, mental disorders, criminal records, and any other information that may lead to social discrimination
- Workers' rights to organize, bargain collectively, and any other information related to group activities
- Participation in demonstrations, exercise of right of petition, and any other information related to exercise of political rights
- Health-care and sex life

Disclaimer

LINE Corporation is not responsible for any damages or losses arising out of or in connection to this feature.



วิธีหา Follower เพิ่ม

ใช้ QR Code หรือ Line@ ID ไปใส่ในสื่อต่างๆที่เรามี

- โซเชียลมีเดีย : ไม่ว่าจะโพสต์ภาพอะไร อย่าลืมว่าเครื่องมือที่ปิดการที่ดีที่สุดก็คือ LINE@ เพราะผู้ใช้คุ้นมือกันอยู่แล้ว
- เว็บไซต์ : จะทำเป็นแบนเนอร์หรือเปลี่ยนแบบฟอร์ม Contact Us แลนโบราณให้เป็นปุ่ม Add Friend หรือเป็น LINE@ ID ก็ได้
- หน้าร้าน : สามารถสร้างโปสเตอร์ LINE@ จากระบบได้ด้วย โดยจะมีคาแรกเตอร์ LINE ซึ่งจะมี QR Code และ LINE@ ID ให้แอดกันไปได้เลย

กิจกรรมเพิ่มคนเข้า Line@

ลุ้นรับสิทธิ์
ซื้อ 1 ฟรี 1
สำหรับ 100,000 ท่านแรก*
เพียง Add Line@
@mister.donut

Scan QR Code

LINE@
@mister.donut

Search by ID: @mister.donut

TARAD.com | LINE@

เปลี่ยนเรื่องช้อปปิ้งให้ง่ายขึ้นกว่าเดิม
"กับ TARAD Surprise Deals"

ร้านไปไหนก็เจอของดี
ไม่พลาดกับ Secret Deals
รับสิทธิ์ใช้โค้ดพิเศษ Exclusive
ส่งมอบสินค้าไวที่สุดไม่มีวัน

เพิ่มเพื่อน คลิก! หรือ

สวัสดีพิเศษ!!
เฉพาะ New Member!!

เป็นเพื่อนกันวันนี้
ลุ้นดูหนังฟรี! 2 ต่อ
*รวมของรางวัลกว่า 3,200 บาท

2 ขั้นตอนการสมัคร

Step 1: เพิ่มเพื่อน
เพิ่มเพื่อนคลิก!

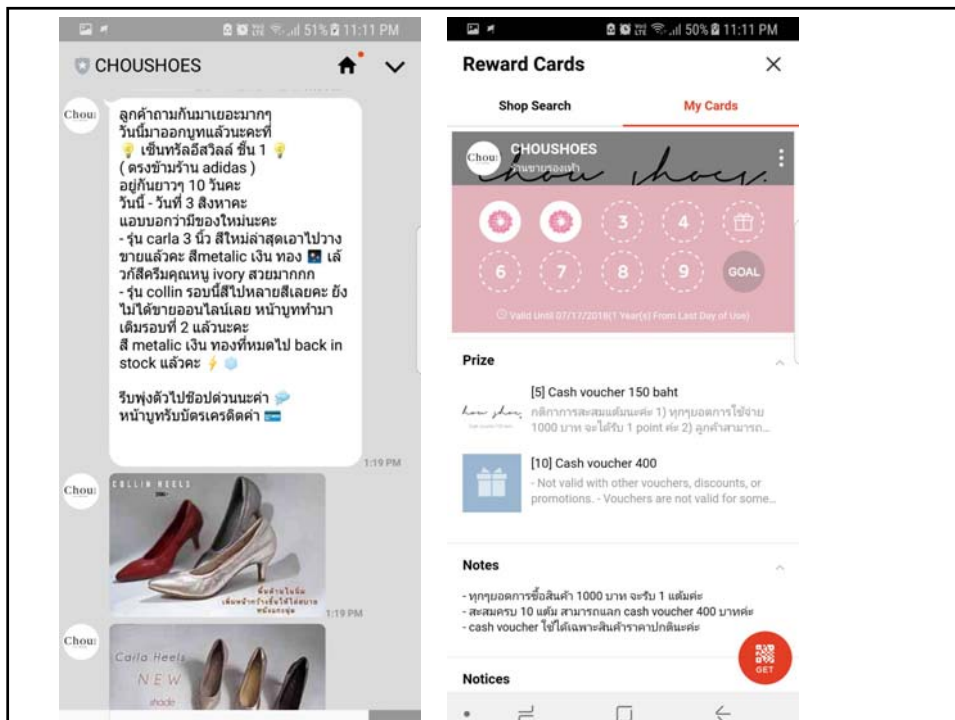
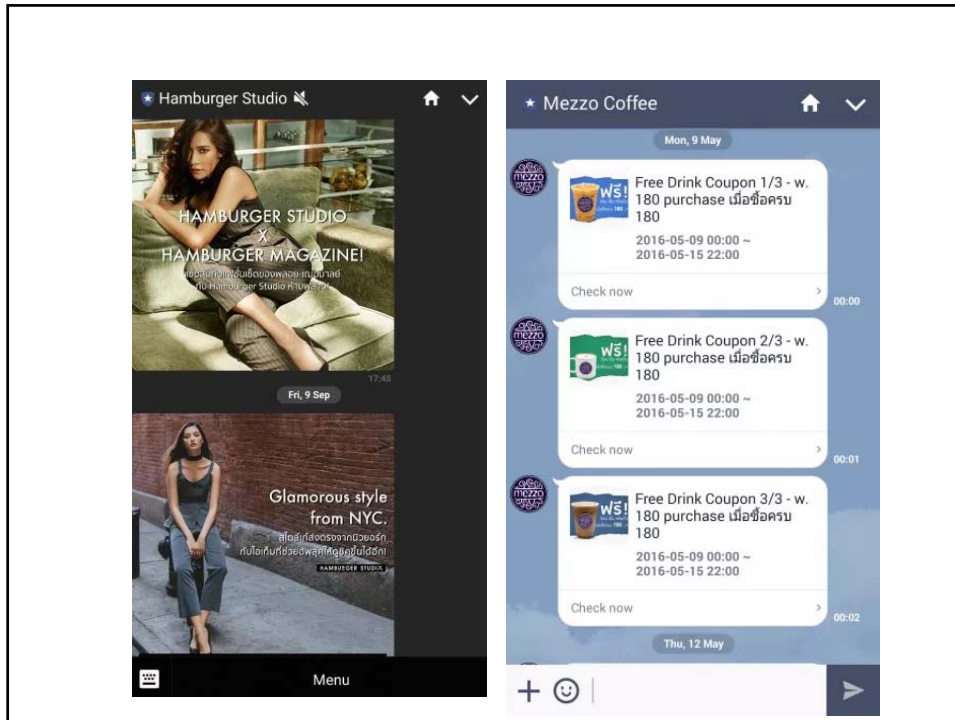
Step 2: ศึกษารายละเอียด Line@
ดูรายละเอียด Line@
/ มอเตอร์โชว์ฟรี!

บัตรสมัครวันนี้มีจำนวนจำกัด!

คอร์ส 1: ลุ้นรับฟรี! บัตรชมภาพยนตร์
มูลค่า: 2 รางวัล
รางวัล: 2 ที่นั่ง (รวมค่า 320 บาท)

5.0 - 31 ก.ค. 59





สิ่งที่ควรทำ Line@

Broadcast แต่เรื่องเด็ด เลือก Broadcast เฉพาะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ Follower จริงๆ เพื่อลดจำนวนคนบล็อค หรือถ้าจะเน้นให้ถูกใจ Follower ก็ต้องโพสต์โปรโมชัน เอ็กซ์คลูซีฟ ส่วนลด หรือจับรางวัลพิเศษก็เป็นไอเดียที่น่าสนใจไม่น้อย

โพสต์ Timeline สม่่าเสมอ เชื่อไหมว่าการโพสต์บน Timeline เป็นอีกหนึ่งเคล็ดลับที่ช่วยเพิ่ม Follower ได้อย่างดีเลย แค่มั่นคนกดไลค์ หรือแชร์ก็จะทำให้คนเห็นเยอะขึ้น ยิ่งถ้าโพสต์ของเราที่น่าสนใจ Follower ก็จะตามมาแบบไม่ขาดสายเลยทีเดียว

ของดีต้องมีแชร์ เปิด แชร์ ไว้เสมอ ไม่ว่าจะสร้างบัตรสะสมแต้ม E-Coupon หรือแบบสอบถาม อย่าลืมเปิดอนุญาตให้แชร์ด้วย Follower ของเราจะได้แชร์ให้เพื่อนได้อย่างง่ายดาย

ใช้บนคอมพิวเตอร์ได้ด้วยนะ ใช้ LINE@ บน PC ผ่าน admin-official.line.me ใช้งานได้ครบทุกฟีเจอร์ ทั้งแชท ทั้งสร้างคูปอง Rich Message หรือแบบสอบถาม ใครยังไม่เคยทำรีบไปลองเล่นเลยนะ

หมดปัญหาแอดมินลาออก หากเป็นบริษัทใหญ่ อย่าลืมหามือถือเครื่องกลางและอีเมลกลางมาเพื่อสมัคร LINE@ เพราะคนที่สมัครคนแรกจะกลายเป็นแอดมินหลักและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

สิ่งที่ไม่ควรทำ Line@

Broadcast วันละหลายครั้ง อย่าส่งข้อความเยาะจนเกินไปเพราะ Follower จะบล็อคได้ ยกเว้นว่าจะส่งโปรฯ แรงๆ รัวๆ ก็ทำได้เลย แต่ถ้าไม่ใช้ ส่งซักเดือนละประมาณ 8 ครั้งกำลังดีเลย

ลบ LINE Chat สำคัญมากนะว่า LINE Chat กับ LINE@ เชื่อมกัน ดังนั้น รักษา LINE Chat ดีๆ นะ เพราะถ้า LINE Chat หายไป LINE@ ก็จะหายไปด้วย

ละเมิดเงื่อนไขการใช้งาน อย่าลืมศึกษาเงื่อนไขการใช้งานของ LINE@ ด้วย เพราะถ้าโพสต์เนื้อหาไม่เหมาะสมหรือมีการใช้งานไปในทางที่ผิด แล้วถูกปิด LINE@ จะหายไปเลย แถมมีสิทธิ์ติด Blacklist ด้วยนะ

SEM (Search Engine Marketing)
Pay Per Click (Paid Search)

1. ใครคือลูกค้าเรา
(Know more about our Customer)

กำหนดเป้าหมาย — Set Target Market

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์คุณ (5W + 1H)

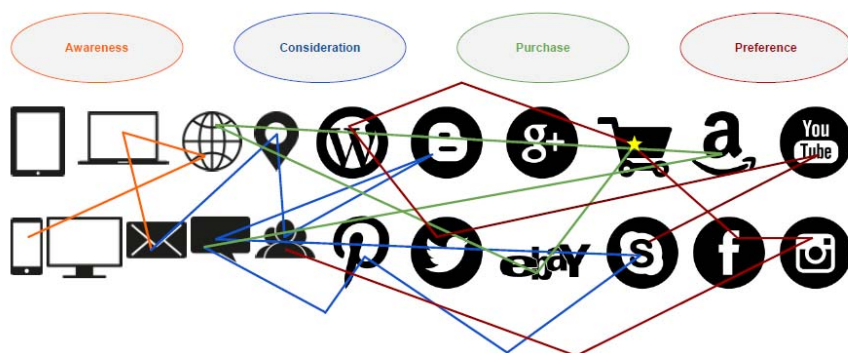
- Who — ลูกค้าคือใคร?
อายุ, เพศ, การศึกษา, ฐานเงินเดือน, อาชีพ-กลุ่มธุรกิจ, ความชอบ, ฯลฯ
- Where — ลูกค้าอยู่ที่ไหน? สถานที่ เว็บไซต์?
- What — อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ? อะไรคือจุดขาย
- Why — ทำไมเค้าถึงต้องมาที่เรา? *Online survey*
- When — เมื่อไรที่เค้าต้องการเรา?
- How — เราจะทำอย่างไร?

2.ลูกค้าหาเรายังไงให้เจอ (Customer Find Us)

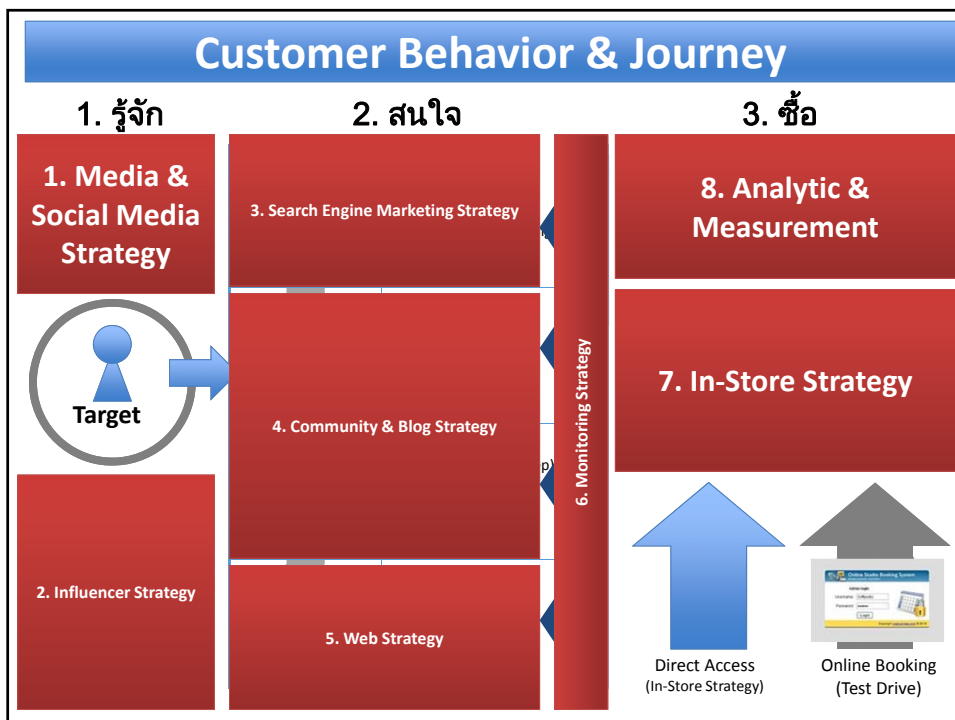
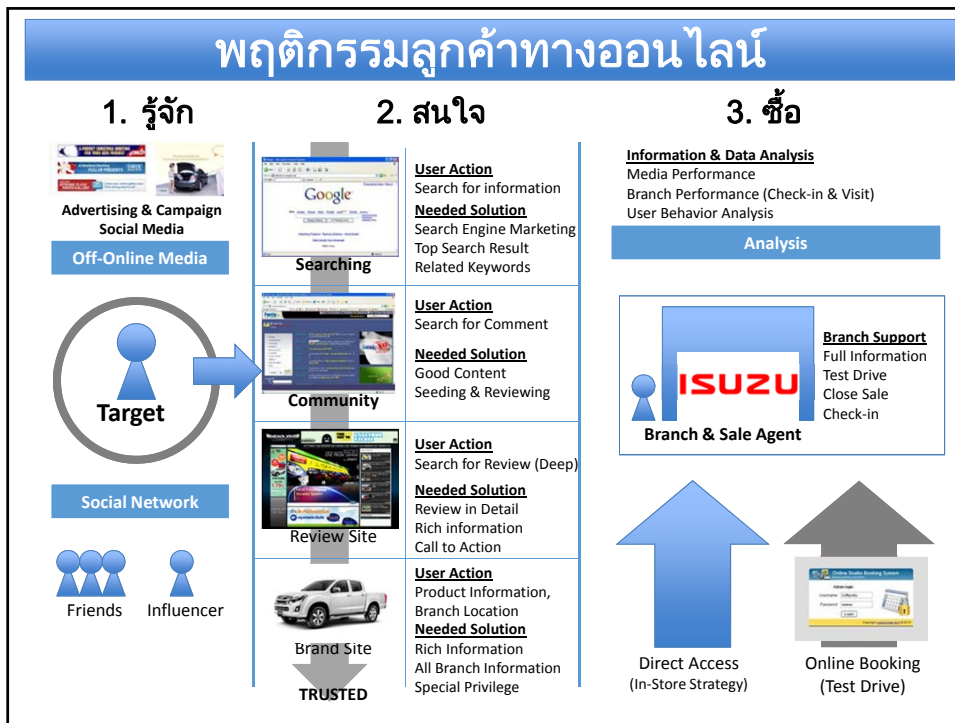
2. ลูกค้าหาเราอย่างไรให้เจอ (Customer Find Us)

- หน้าร้านค้าออนไลน์
- Social Media
 - Facebook , LINE , IG , Twitter etc.
- Search Engine
- Online Service

How do people buy?



Icons design: <http://www.danilodemarco.com/pittogrammi>



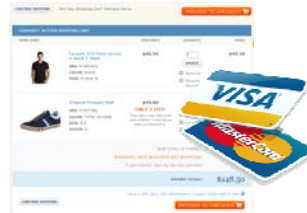
1. ช่องทางการขาย (Channel)



Shop

คนในพื้นที่

เงินสด, บัตรเครดิต



Web Site

คนทั่วโลก

บัตรเครดิต

โอนเงิน



Social Media

โอนเงิน

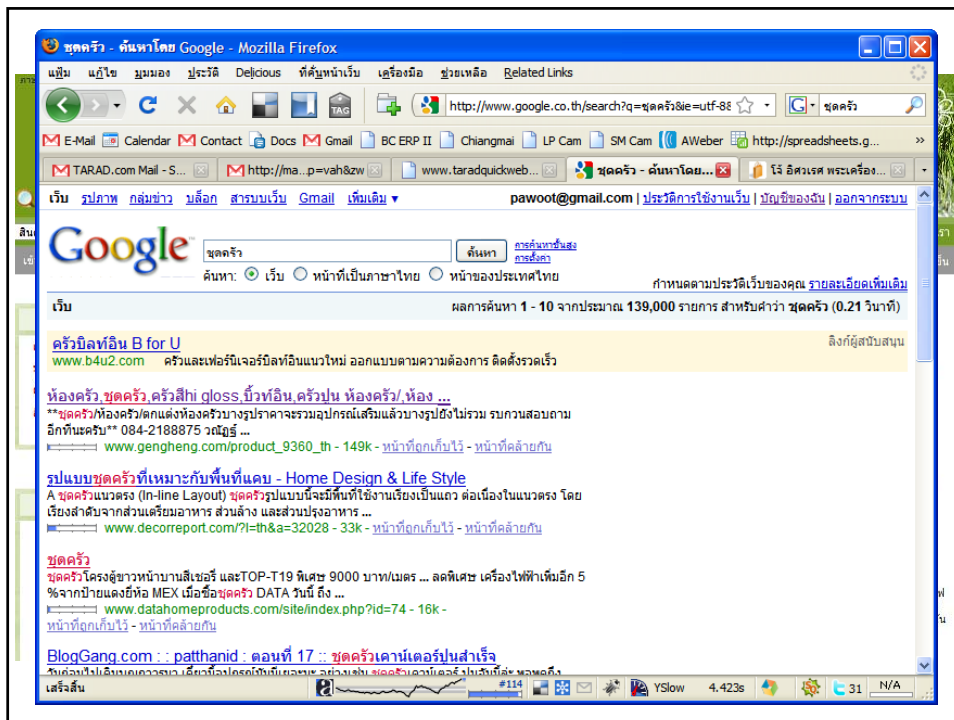
เว็บไซต์ (Web Site)

ทำเว็บเอง (อยู่คนเดียว)
Stand Alone E-Commerce



ทำเว็บในตลาดกลาง
(E-Marketplace)





Huawei เผยกลยุทธ์อีคอมเมิร์ซรุ่นราคาถูกลงระดับยอดขาย พา Honor ทะลุ 20 ล้าน

Huawei aims to sell 2 million 'Honor' handsets this year

The company today unveiled two new devices under the Honor range- 4X and 6 Plus

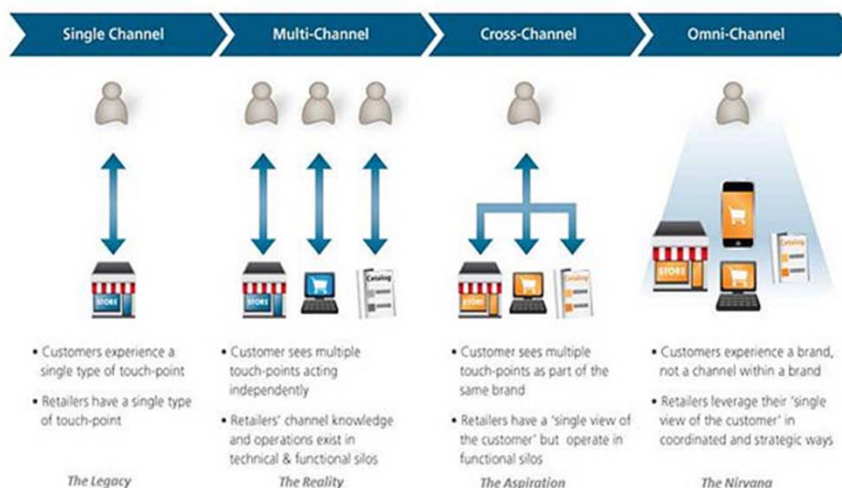
Press Trust of India | New Delhi March 24, 2015 Last Updated at 17:08 IST

Google AdWords™ Malaysia
 Advertise On Google. Get RM150 Advertising Credit When You Sign-Up www.google.com.my
 Ads by Google

พ่อค้าคนกลางเตรียมศูนย์พันธุ์ (บางกลุ่มอุตสาหกรรม)

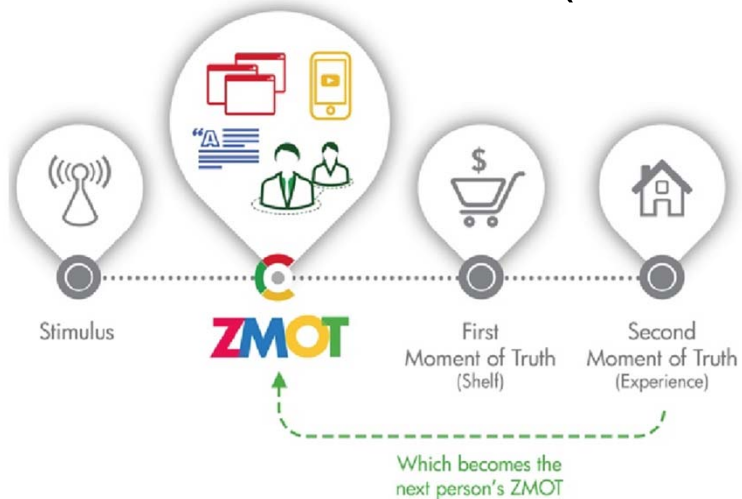


จาก Single Channel to Omni-Channel



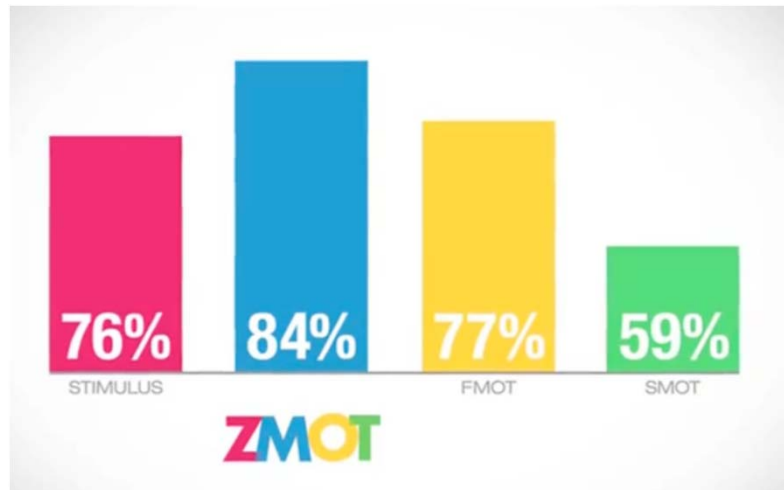


Zero Moment of Truth (ZMOT)



ZMOT ซึ่งเป็นช่วงที่ลูกค้าจะมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ก่อนหน้าที่จะไปถึงร้านค้าจริง โดยการ ค้นหาข้อมูลสินค้าที่ตัวเองสนใจ เช่น การดูรีวิว, เปรียบเทียบ จากเว็บไซต์ และ Social Media ต่างๆ ดูวิดีโอคลิปจาก YouTube

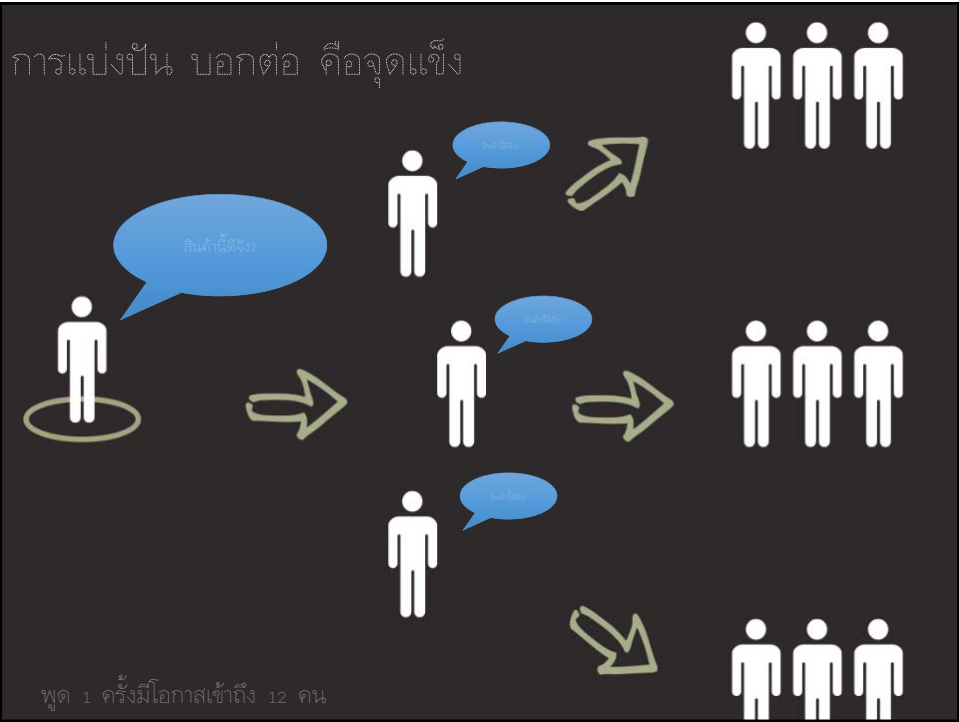
ขั้นตอนไหนมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ



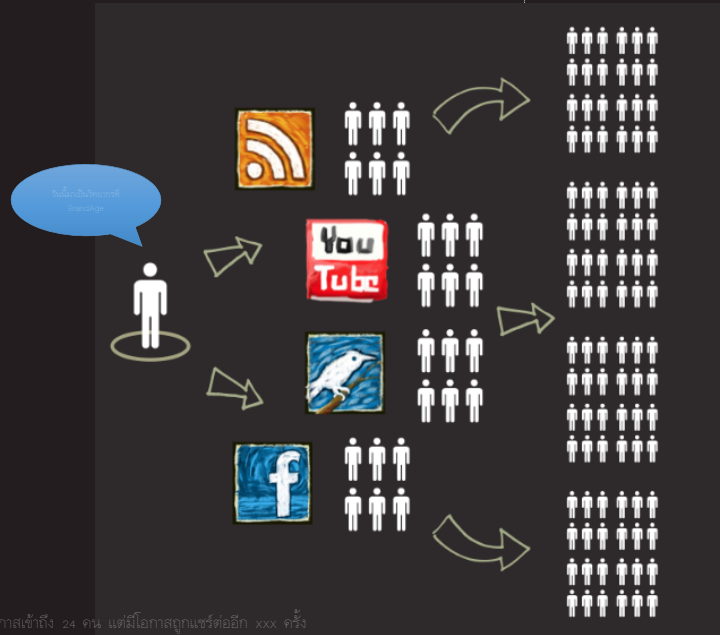
"86% ของคนทั่วไปมักไม่เชื่อสิ่งที่
สินค้าหรือ Brand พูดถึงตัวเอง

แต่

92% ของคนทั่วไปมักเชื่อในสิ่งที่คน
อื่นพูดถึง Brand"



การแบ่งปัน บอกต่อ คือจุดแข็ง



INFOGRAPHICS
PRESENTATIONS
PDF WHITE PAPERS
PRESS RELEASE
BLOGGING RANKINGS
GUEST POSTING
KEYWORDS
CONTENT
MARKETING
SEO

“Content Marketing is the new SEO.”

Content Marketing

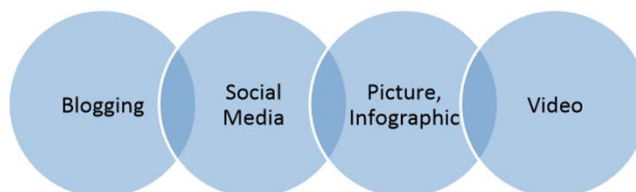
เป็นการนำเสนอ “Content” ซึ่งก็คือ “เนื้อหาที่มีประโยชน์” ให้กับผู้บริโภค โดยมีจุดประสงค์หลักก็คือ เพื่อทำให้ผู้บริโภค **รู้สึกประทับใจจนสามารถจดจำ Brand สินค้าได้** และเกิด **ความรักภักดี** ใน Brand สินค้า (Brand Loyalty) ในที่สุด



รูปแบบของ Content (Type of Contents)



Type of Contents



รูปแบบของ Content

Paid

Whereby brands pay for media from a third party

Owned

Whereby brands develop their own proprietary media & content

Earned

Whereby brands trigger their audience to advocate, generate & propagate media*

What is Owned

While the list below is not comprehensive, it illustrates the Nestlé-approved classification of media contact points by digital and offline.

Digital



Brand Website



Social Brand Destination



Distributed Content
Email, RSS, Blogs



Mobile Applications

Offline



Packaging



Fulfillment & Consumer
Services

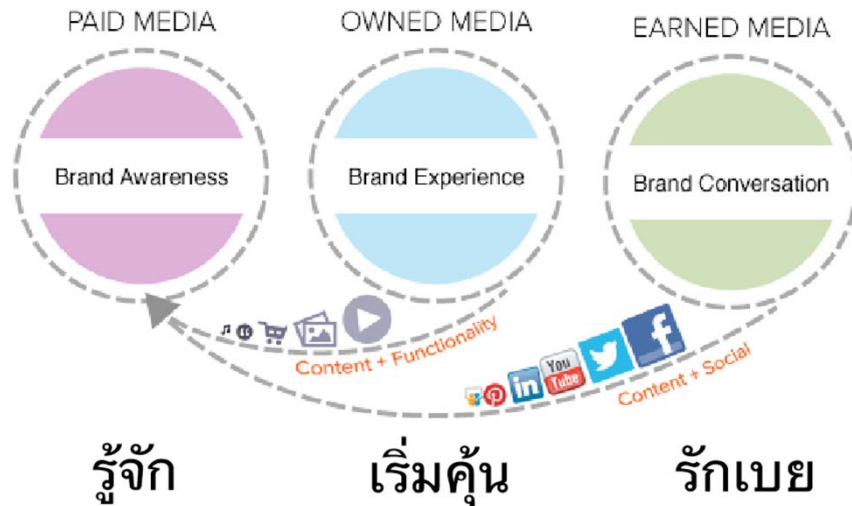


Point Of Purchase



Employee Communications

Impact to our targets



เทคนิคการทำ Contents

1. ศึกษาให้ดีก่อน

ลูกค้า
และสิ่งที่เขาต้องการ



เข้าใจสินค้าและบริการ
จุดแข็ง จุดต่าง



คู่แข่ง



เทคนิคการทำ Contents

2.วางแผนการสื่อสาร

- วัตถุประสงค์ของเนื้อหา
- กลุ่มเป้าหมาย
- เนื้อหา
- ประเภทเนื้อหา
- เวลา
- ความแปลกใหม่ สร้างสรร ตอบโจทย์

เทคนิคการทำ Contents

3.วัดผล

- ได้ตามวัตถุประสงค์ไหม
 - ต้องการคน Comment
 - ต้องการยอดแชร์
 - ต้องการยอดขายโดยตรง
- อะไรที่คนชอบ ไม่ชอบ
- เวลาที่ใช้

เครื่องมือการวัดผลจากลิงค์คลิก

<https://bitly.com/>



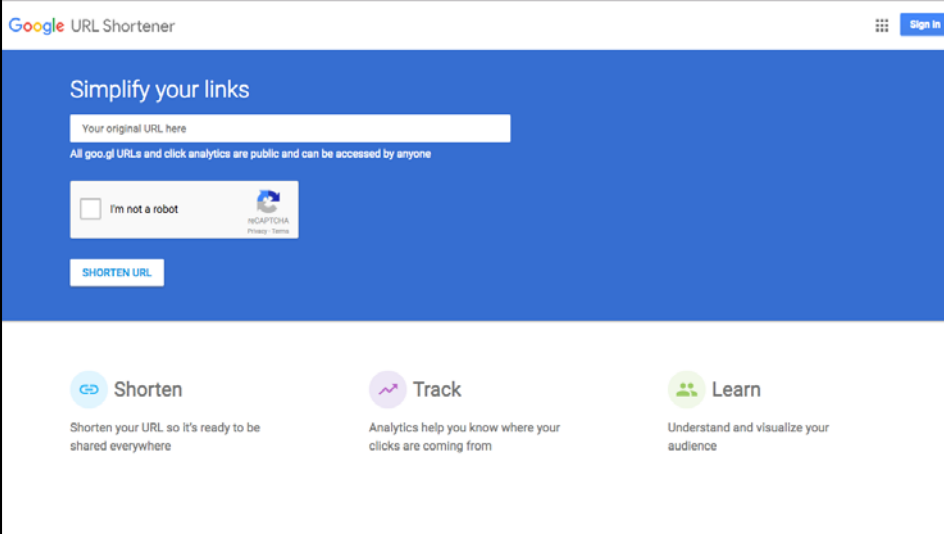
UNLEASH THE POWER OF THE LINK

Links are everywhere. Within every channel and every platform. Only Bitlinks are powerful enough to allow you to see clear across the internet.



เครื่องมือการวัดผลจากลิงค์คลิก

<https://goo.gl/>



What is Paid

While the list below is not comprehensive, it illustrates the Nestlé-approved classification of media contact points by digital and offline.



Un-Brand Communication
(แบรนด์ไม่ได้พูดเองนะ)











ประเภทของ
INFLUENCER






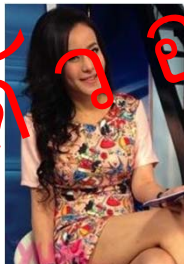


ADVOCATE
AMBASSADOR

PROFESSIONAL
BLOGGER

CELEBRITY ดารานำ/ ผู้มีชื่อเสียง




				
<p>ปური ธีรณพฤกษ์ @puri99 157,000 followers</p>	<p>กันต์ กันตถาวร @kankantathavorn 426,000 followers</p>	<p>หน่อง ธนา @hanong 393,000 followers</p>	<p>กอล์ฟ ปิยะ @golfpichaya 321,000 followers</p>	<p>หมอก้อง สรวิทย์ @kong_sorawit 270,000 followers</p>
				
<p>ภัทร นัตถประริกษ์ @camelllllll 246,000 followers</p>	<p>ฟลุค ชีควินซ์ @flucke_cquint 240,000 followers</p>	<p>แพค ภรณ์ญ @pharunyo 213,000 followers</p>	<p>เชน ณัฐวัฒน์ @chane_cns 190,000 followers</p>	<p>ฟลุค เกริกภพล @fluck777 146,000 followers</p>

 <p>เอมี มรกต @aimeemorkot 442,000 followers</p>	 <p>เจน เจนสุดา @janesuda 436,000 followers</p>	 <p>แจม Neko jump @m_nekojump 414,000 followers</p>	 <p>พิมฑาวา พิมพ์ทอง @pimtdao 408,000 followers</p>
 <p>เนย Neko jump @butter_neko 403,000 followers</p>	 <p>หนิง ปณิตา @ningpanita 404,000 followers</p>	 <p>โบว์ อัฐมา @bowie_atthama 401,000 followers</p>	 <p>กระแต ศุภักษร @iamkratae 373,000 followers</p>

อึ้ง!!!

www.directasia.co.th/en/

Blog Change Language: English Login

direct asia ประกันภัยออนไลน์
com

02-627-7777

CAR INSURANCE CLAIMS WHY DIRECTASIA? TIPS & BASICS CONTACT GET A QUOTE

Car Insurance Online at the Right Price

Safe driver? We guarantee you'll get the lowest price or we'll pay you the difference. [Learn More](#)

[Get a Quote](#)

Or Call 02-627-7777



Special Offer!
Complimentary Loss of Use Cover
New customers that buy Type 1 will get a transport privilege of 2,000 baht during car repair to cover loss of use. Hurry! Offer ends 31 Mar 2015. [Learn More](#)



Google directasia คีพี้

Web News Maps Videos More Search tools

About 6,320 results (0.45 seconds)

มีใครเคยซื้อประกันรถยนต์ Direct Asia บ้างคะ - Pantip
 pantip.com/topic/31240632 - Translate this page
 DirectAsia.com ประเทศไทย นำเสนอการซื้อประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ แบบใหม่ โดยเงินผู้ขับขี่ปลอดภัยเป็นหลัก การันตีราคาดีที่สุดในกลุ่มนี้ด้วย และแน่นอนว่าเมื่ออยู่ คง...

ใครรู้จักหรือเคยทำงานที่บริษัท Directasia บ้างคะ - Pantip
 pantip.com/topic/30903959 - Translate this page
 ใครรู้จักหรือเคยทำงานที่บริษัท Directasia บ้าง คะ ทราบคำว่าว่าเป็นบริษัทขายประกันให้กับลูกค้า เจ้าหน้าที่โทรมาบอกได้สัมภาษณ์งาน ตำแหน่ง CS บอกว่าไม่ได้โทรไปขายปร...

เล่าประสบการณ์การซื้อประกันรถยนต์ออนไลน์กับ DirectAsia.com ...
 www.freeware.in.th > Blog - Translate this page
 Apr 28, 2014 - การซื้อประกันกับทาง DirectAsia ยังมีข้อดีอีกอย่างนั่นก็คือ ... ขอบคุนสำหรับ การริ้วให้ดูคะ กำลังคิดว่าจะต่อประกันที่ไทยอยู่เลยพอดี ราคาเบี้ยประกันถูกมากดีจึงเลยคะ ... เรื่องเยอะ จุกจิก น่ารำคาญ โน่นไม่ได้ นี่ไม่ได้ ใครมีประสบการณ์ช่วยแชร์ด้วยคะ...

DirectAsia.com ประเทศไทย
 www.directasia.co.th/ - Translate this page
 เช็คเบี้ยประกันรถยนต์ รับประกันราคาดีที่สุดในกลุ่มนี้ด้วย คุ้มครองพื้นที่ ครอบคลุมได้ ... ได้อย่างปลอดภัยหรือซื้อผ่านทีมลูกค้าสัมพันธ์ของเรา.

DirectAsia.com Thailand | Facebook
 https://th-th.facebook.com/DirectAsiaThailand - Translate this page
 DirectAsia.com Thailand, กรุงเทพมหานคร. ถูกใจ 71904 คน · 6610 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้.
 www.DirectAsia.co.th - ประกันภัยรถยนต์ราคาถูกสำหรับชาวไทย โทร...

แอปส่องประกันภัยออนไลน์ ... ถูกจริงแต่คุ้มหรือเปล่า? | iReview.in.th
 ireview.in.th > Article - Translate this page
 May 31, 2014 - จะดีกว่าไหมถ้าคนที่ซื้อประกันแบบรวมตัวกันแล้วจ่ายเบี้ยถูก ...
 DirectAsia จึงมีแนวคิดที่ว่า "ข้อเสนอของเราถูกกว่าจริง ๆ ..."

121

Pawoot.com E-Business Knowledge

Home Knowledge เรื่องส่วนตัว (Blog) รายการ TV รายการวิทยุ (Radio)

เริ่มต้นทำธุรกิจฉบับเริ่ม! เริ่มต้นการตลาดออนไลน์ เพิ่มประสิทธิภาพชีวิตและงาน WHO IS PAWOOT? Search

ซื้อประกันรถยนต์ออนไลน์กันดีกว่า! สะดวกกว่า เร็วกว่า ถูกกว่า!

Posted by pawoot on March 12, 2014 in Advertiser 1 comment

ช่วงนี้เราสามารถหาซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ผ่านทางออนไลน์ได้ง่ายๆ โดยมีสินค้าและบริการให้เลือกมากมาย และที่สำคัญ "ราคาถูก" มากกว่า ที่ขายอยู่ตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าทั่วไป อย่างเช่นตอนนี้ ผมแทบไม่ได้ไปเดินห้างหรือซูเปอร์มาเก็ตแล้ว จากเดิมทีปกติจะไปเดินซื้อของเข้าบ้าน เดือนนึง 1-2 ครั้ง แต่ภายหลังที่ราคาซูเปอร์มาเก็ตต่างๆ หากมีของมาขายผ่านทางออนไลน์ก็ทำให้ผมหันมาซื้อสินค้าในซูเปอร์มาเก็ต เช่นข้าวสาร น้ำมัน นม และของอื่นๆ อย่าง ที่ปกติต้องขับรถไปซื้อ ตอนนี้มีมาซื้อผ่านทางออนไลน์ เพราะ ประหยัดเวลามากๆ จากเดิมใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง กลายเป็น ใช้เวลาแค่ 5-10 นาที แต่ได้ของเหมือนกันทุกอย่าง แนวโน้มพฤติกรรมของการซื้อออนไลน์ของคนไทย กำลังเริ่มเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก่อนประกันรถยนต์ผมหมด เพิ่งมาสังเกตเห็น และต้องมาลุ้นตลอดเวลาที่ซื้อรถผ่าน ด้านของตัววง แต่ส่วนตัวก็ไม่ต้องมีเวลาจัดการซื้อ หรือข้อมูลเกี่ยวกับประกันเท่าไร ปกติการซื้อประกันรถยนต์ เราต้องไปติดต่อกับตัวแทน หรือบริษัทประกัน แต่ด้วยความรู้ที่ งานสูง ไม่มีเวลา เช้อพหิตแค่เข้า ออกมากอีกทีก็ค่าแล้ว จะเอาเวลาที่ไหนไปซื้อว่า.....

direct asia thebestonline.com
 ประกันภัยรถยนต์ ซื้อง่ายและรวดเร็ว
 การันตีราคาดีสุด สำหรับผู้ขับขี่ปลอดภัย
 โทร 0-2627-7777
 จันทร์ - เสาร์ 09:00 - 17:00 น.

เพิ่มอีกภัยอื่น ก็เสียเบี้ยประกันได้ทันที:

- ✔ รถยนต์คันนี้ไม่ได้สามารถจอดที่อื่นได้บ้าง
- ✔ ไม่ผู้ขับขี่รถยนต์ในยุโรปประเทศจากที่พำนักในยุโรปขณะเดินทางในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา
- ✔ ไม่ผู้ขับขี่รถยนต์ในยุโรปประเทศจากที่พำนักในยุโรปขณะเดินทางในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

คลิกที่นี่

© 2014 DirectAsia.com. All rights reserved. สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย. ไม่สามารถนำข้อมูลไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก DirectAsia.com

หมวดหมู่ความรู้

- Advertisorial (14)
- Blog Marketing (9)
- Business & Management (52)
- E-Commerce (61)
- E-Commerce Case Study (23)
- E-Mail Marketing (8)
- E-Marketing (49)
- English Content (1)
- Facebook Marketing (9)
- Fraud and security (1)
- Location Marketing (8)
- M-Commerce & M-Marketing (7)
- Measurement & Tracking (12)
- Online Advertising (30)
- Online Payment (5)
- Recent Article (40)
- Search Engine Marketing (11)
- Social Network Marketing (58)
- Startup Business (1)
- Technology (33)
- Twitter Marketing (11)
- Viral Marketing (4)

RETAIL

122

www.freeware.in.th/blog/10439

Freeware.in.th
 มาฟรี : เพื่อพิชิตโลกนี้

agoda.com
 75% Discount
 Where is your next destination? book now!

Home รวมมิตร Freeware แจกๆ Free Windows Free Mac App Blog Review Web Services Video คิดต้องโดนๆ

Home > Blog > เล่าประสบการณ์การซื้อประกันรถยนต์ออนไลน์กับ DirectAsia.com

เล่าประสบการณ์การซื้อประกันรถยนต์ออนไลน์กับ DirectAsia.com

355 Views April 28th, 2014 โดย Ripmilla in Blog 0 Comments แก้ไข

นิสัยเสียของผมน่าจะมีที่เด่นชัดไปหลายจุดครั้งแล้วก็คือ การขี้เกียจไปต่อคิว เพื่อซื้อหรือจ่ายค่าอะไรบางอย่าง ถ้าเป็นไปได้ จะพยายามจ่ายออนไลน์ให้หมด เพราะว่ามันง่ายและไม่ต้องเสียเวลาไปต่อคิวแล้ว ยังทำที่ไหนก็ได้ แถมยังมี Record บันทึกไว้ในระบบตลอดว่าเราซื้อหรือจ่ายอะไรไปบ้าง แต่พอที่ประกันรถยนต์หมด ต้องต่ออายุแล้ว ผมก็เลยออกไปค้นๆ ดูว่า มีประกันออนไลน์เจ้าไหนถูกๆ บ้าง ค้นไปค้นมาก็เลยไปเจอของ DirectAsia.com ประเทศไทย ครับ



ตอนแรกลองดูที่หน้าเว็บแล้วยังรู้สึกงงๆ ยังไม่ชัดเลยทำการบ้านค้นหาเพิ่มเติมหน่อย ไปเจอ Blog ของ พี่ป้อม @pawoot แกเขียนเล่าว่าแกเองก็ซื้อไปแล้ว แกมั้งราคาถูกด้วย เอ้าหะ มีคนรู้จักลองของไปก่อนแล้ว เลยอดไปใช้บริการดูบ้างครับ

87,907 Followers 29,112 Fans 3,593 Subscribers
 Join Now Subscribe

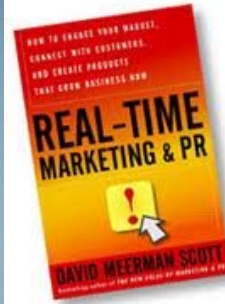
จงกด Like เพจเดีวนี้ โอมเพี้ยง!

Freeware.in.th
 29,159 people like Freeware.in.th

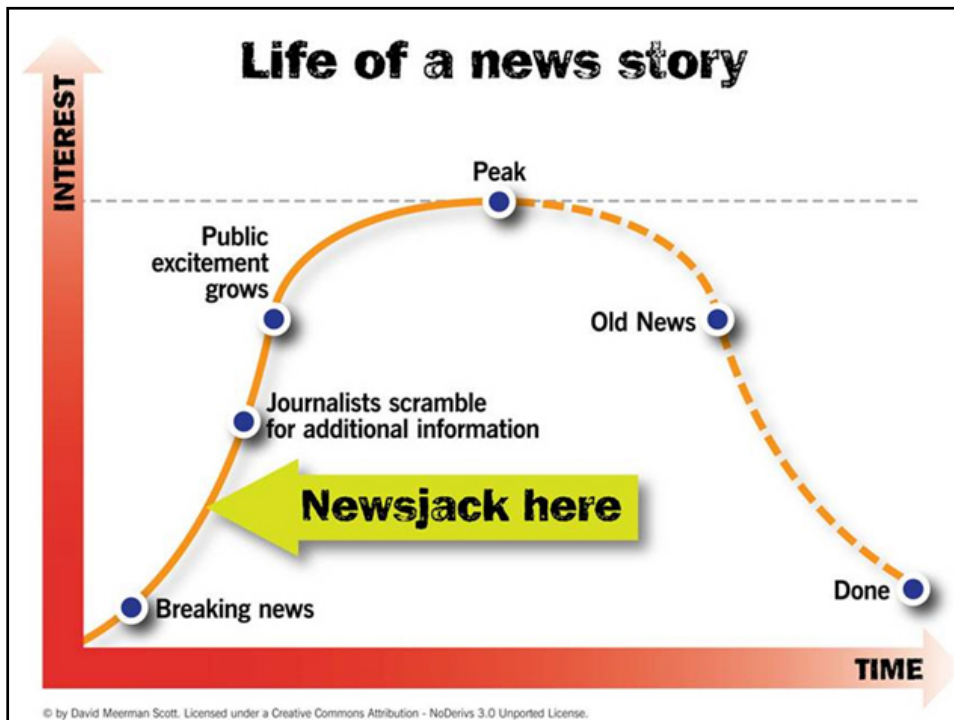
REALTIME CONTENT MARKETING

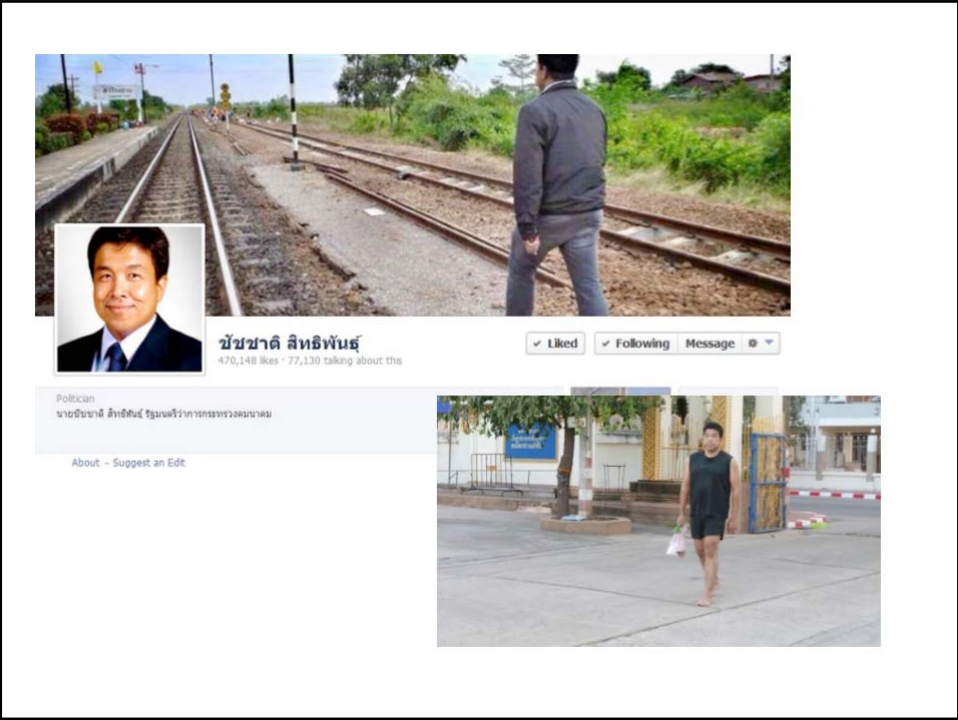
Real Time Marketing

"Marketing performed "on-the-fly" to determine an appropriate or optimal approach to a particular [customer](#) at a particular time and place"



David Meerman Scott





ขัชชาติ สิทธิพันธุ์

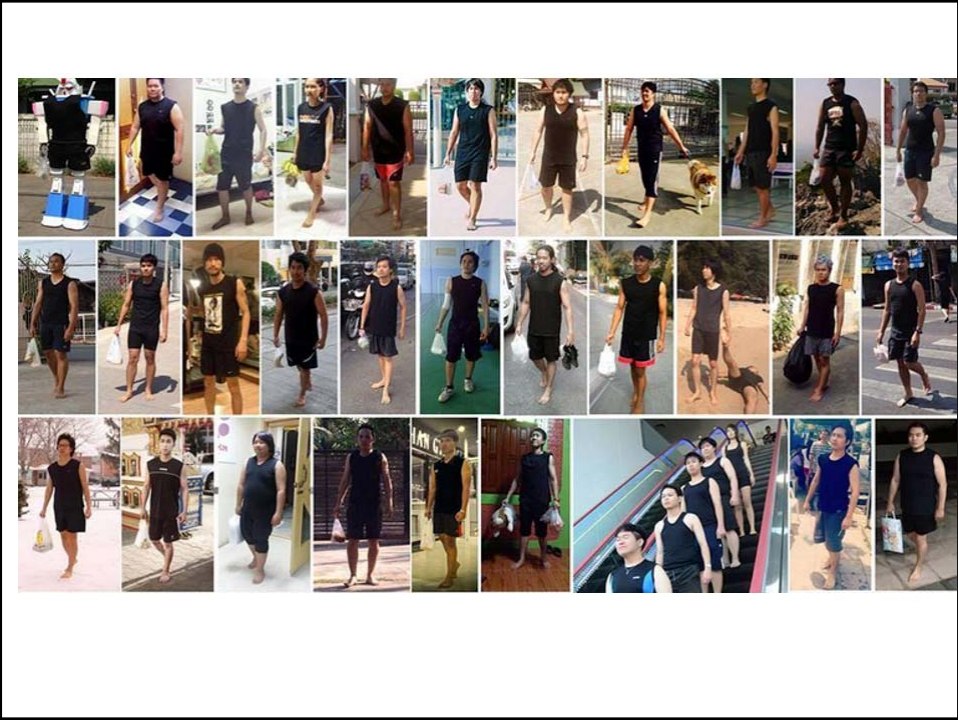
476,148 likes · 77,130 talking about this

Politician
นายขัชชาติ สิทธิพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

About - Suggest an Edit

Liked Following Message

The image shows a Facebook profile page for ขัชชาติ สิทธิพันธุ์. The profile picture is a portrait of a man in a suit. The cover photo shows a man in a grey jacket standing on a railway track. Below the profile information, there is a post featuring a photo of a man in a black tank top and shorts walking barefoot in a public area.





Chat Chart Campaign with Real Time Marketing

Product	Discount	Original Price	Current Price
เสื้อลำลองวอร์ม	72%	1,800	500
รองเท้าหนัง	43%	2,000	1,150
รองเท้าหนัง	43%	1,500	860
กล้อง	73%	2,800	790
นาฬิกา	66%	2,800	990
กระเป๋า	38%	4,800	2,790
กระเป๋า iPad	32%	1,600	1,090
GPS	73%	4,380	2,890

What is Earned

While the list below is not comprehensive, it illustrates the Nestlé-approved classification of media contact points by digital and offline.



IT : ท่านชัชชาติ รัฐมนตรีที่แข็งแกร่งที่สุดในปฐพี กลายเป็นพ่อค้าขายของออนไลน์

by ชัชชาติ | 7 ก.ย. 2557 13:34:24

IT : ท่านชัชชาติ รัฐมนตรีที่แข็งแกร่งที่สุดในปฐพี กลายเป็นพ่อค้าขายของออนไลน์

การตลาดสินค้าออนไลน์มีการแข่งขันดุเดือด การเรียกลูกค้านอกจากจะต้องทำโปรโมชั่นลดแลกแจกแถมแล้ว อาจจะต้องมีการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ อย่างเช่นเว็บไซต์ **tarad.com** ได้มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษชื่อว่า ลดชัชฯ กับขบวนสินค้าแกร่งที่สุดในปฐพี โดยนำเอาท่านชัชชาติ รัฐมนตรีที่แข็งแกร่งที่สุดในปฐพีมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์อยู่ในหน้าเว็บไซต์ สินค้าที่นำมา Sale ก็มีหลากหลายลดกระหน่ำ ที่ยากตรงแบนเนอร์หน้าเว็บที่เป็นรูปท่านชัชชาติยกแก้วได้นั้นแหละ แคมเปญขายสินค้าแต่ละชิ้นก็นั่นถึงความแข็งแกร่ง มีกินหรือไม่มีกินของอะไรสักอย่างกับท่านชัชชาติรวมถึงคำว่าปฐพี เกาะกระแสน้ำไม่ต้องจ้างฟรีเซ็นเตอร์แบบนี้ ระหว่างท่านชัชชาติโกรธแล้วแสดงพลังออกมาจะครบ บั่นเหิงเฮฮาจริง ๆ ช่วงนี้....

Android: ระวังอย่า Samsung Galaxy S5 เป็นขายนานจนต้องรีบขายให้หมด

Android: อย่า Nokia X และระบบอื่นราคาถูกกว่า อาจขายยากกว่า S5 และ 3300 บาท!

Mobile: ระวัง iPhone 6 และ Samsung Galaxy S5 ออกมาพร้อมกันสองรุ่น!

Android: LG G2 Mini จะเปิดตัว 24 กุมภาพันธ์ ปีหน้า MWC 2014!

Pretty : ระวังสาวสวยเข้ามาซื้อของมาๆ Thailand Mobile Expo 2014 ขึ้นรถทัน

<http://www.techxci.com/topic/16045.html>

Thaitags.com

IT : ท่านชัชชาติ รัฐมนตรีที่แข็งแกร่งที่สุดในปฐพี กลายเป็นพ่อค้าขายของออนไลน์

การตลาดสินค้าออนไลน์มีการแข่งขันดุเดือด การเรียกลูกค้านอกจากจะต้องทำโปรโมชั่นลดแลกแจกแถมแล้ว อาจจะต้องมีการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ อย่างเช่นเว็บไซต์ **tarad.com** ได้มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษชื่อว่า ลดชัชฯ กับขบวนสินค้าแกร่งที่สุดในปฐพี โดยนำเอาท่านชัชชาติ รัฐมนตรีที่แข็งแกร่งที่สุดในปฐพีมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์อยู่ในหน้าเว็บไซต์ สินค้าที่นำมา Sale ก็มีหลากหลายลดกระหน่ำ ที่ยากตรงแบนเนอร์หน้าเว็บที่เป็นรูปท่านชัชชาติยกแก้วได้นั้นแหละ แคมเปญขายสินค้าแต่ละชิ้นก็นั่นถึงความแข็งแกร่ง มีกินหรือไม่มีกินของอะไรสักอย่างกับท่านชัชชาติรวมถึงคำว่าปฐพี เกาะกระแสน้ำไม่ต้องจ้างฟรีเซ็นเตอร์แบบนี้ ระหว่างท่านชัชชาติโกรธแล้วแสดง... <https://t.co/3eEvDFPFXV> <https://t.co/lBgg3Pckfj>

TARAD .com เกาะกระแสน้ำชัชชาติพีเวอร์ จัด โปร โมชั่น ขายสินค้าเกี่ยวกับชัชชาติ <https://t.co/3eEvDFPFXV> <https://t.co/lBgg3Pckfj>

Surasak Lhueng(Jeep) [@Jeep](https://twitter.com/Jeep) Follow

ความแข็งแกร่งของท่านชัชชาติ ยังถูกนำไปใช้เพื่อการขายของได้ด้วย tarad.com/landingpage/ch... #ชัชช @pawoot pic.twitter.com/6XejjWpStP

RETWEETS 51 FAVORITES 5

Rakuten
TARAD.com

Fashionista must have
Summer Collection
Inspired by Semping Market

Shop Now!

จุสูงสุด 10 กก. ส่งฟรี!
ทำจาวีสดูดกับน้ำได้ (ดีดน้อย)
ไม่กินตะกอน
โปรเจกต์อย่างกะบุงบอน

กระเป๋านี้เหมาะสำหรับ
- แฟชั่นista ลานาโกรนด
- แม่น้ำที่ต้องจ่ายตลาด
และ เม. กือยากที่ฟลุกให้ดูดี

ความจุสูงสุด 10 กก.
ตอบสนองทุกความต้องการ

จับคุณภาพดีไม่เสื่อง่าย
พร้อมหูจับช่วยให้รูดได้
ไม่สะดุดมือ

ขนาด (นิ้ว)
19.5" x 22" **S**
ราคา พิเศษ **169.-**
สั่งซื้อ!

ขนาด (นิ้ว)
24" x 25" **M**
ราคา พิเศษ **209.-**
สั่งซื้อ!

ขนาด (นิ้ว)
31" x 32" **L**
ราคา พิเศษ **239.-**
สั่งซื้อ!

ส่งฟรี! สินค้ามีจำนวนจำกัด

135

3.เราจะหาลูกค้ายังไงให้
เจอ
(We Find Customer)



กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

- กำหนดชื่อกลุ่มเป้าหมาย
- ตำแหน่งที่อยู่อาศัย ที่ต้องการ เลือกเป็นจังหวัดได้ เช่น เชียงใหม่ เป็นต้น
- เลือกอายุ เพศ
- เลือกความสนใจ
- อะไรที่เราไม่ต้องการให้โฆษณาปรากฏ

The screenshot shows the Facebook Ads targeting configuration window. It includes fields for:

- ชื่อกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Name): Car-Lending
- กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเอง (Custom Audience): Includes options for 'Include people who have interacted with this page' and 'Exclude'.
- ตำแหน่งที่ตั้ง (Location): Set to Thailand (ไทย).
- อายุ (Age): Range 25 to 45.
- เพศ (Gender): Male (ผู้ชาย).
- ภาษา (Language): Thai (ไทย).
- การกำหนดเป้าหมายแบบละเอียด (Detailed Targeting): Includes interests like 'รถยนต์และกิจกรรม > ยานพาหนะ' and 'จักรยานยนต์'.
- จำกัดกลุ่มเป้าหมายให้แคบลง (Narrow Audience): Includes exclusions like 'ไม่รวมผู้ที่เดินทางไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ก่อนหน้านี้' and 'ไม่รวมผู้ที่สนใจ > ความสนใจเพิ่มเติม การกู้เงิน'.

เลือกวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

Arune Buttama (1015357...)

แคมเปญ: เลือกวัตถุประสงค์ของคุณ ความช่วยเหลือ: การเลือกวัตถุประสงค์ | ใช้แคมเปญที่มีอยู่

วัตถุประสงค์ทางการตลาดของคุณคืออะไร

การรับรู้	การพิจารณา	คอนเวอร์ชัน
<ul style="list-style-type: none"> การรับรู้แบรนด์ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าชม 	<ul style="list-style-type: none"> คอนเวอร์ชัน
<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึง 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วม จำนวนการติดตั้งแอป จำนวนการริชมวิดีโอ การสร้างลูกค้าเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การขายสินค้าจากแคตตาล็อก การเยี่ยมชมหน้าร้าน

จำนวนผู้เข้าชม

เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ของคุณในและบน Facebook เช่น เว็บไซต์ แอป หรือการสนทนาใน Messenger

สร้างการตอบสนองแบบเรียลไทม์: โฆษณา: ใช้แคมเปญโฆษณา: ใช้แคมเปญโฆษณา: กลยุทธ์ของชุดโฆษณา: [ดู](#)

ชื่อแคมเปญ:

สร้างชุดโฆษณา

Arune Buttama (1015357...)

ชื่อชุดโฆษณา: Car-lending

การตั้งค่าอย่างง่ายสำหรับชุดโฆษณาให้กับการรอกอิด โนเม็ค Reset All ขนาดกลุ่มเป้าหมาย

ตำแหน่งการจัดวาง
แสดงโฆษณาของคุณต่อผู้คนที่ใช้...

ตำแหน่งการจัดวางอัตโนมัติ
โฆษณาของคุณจะแสดงโดยอัตโนมัติในตำแหน่งที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึง Audience Network และ Me

แก้ไขตำแหน่งการจัดวาง
การระบุตำแหน่งการจัดวางอย่างไร้ที่ติเพิ่มเติม.

ประเภทอุปกรณ์: แท็บเล็ต โทรศัพท์

งบประมาณและกำหนดเวลา
กำหนดว่าชุดโฆษณาของคุณจะใช้เงินอย่างไร และต้องการให้โฆษณาของคุณปรากฏเมื่อใด เรียบรู้เพิ่มเติม

งบประมาณ: งบประมาณต่อวัน: ฿600.00 THB

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายจริงต่อวันอาจแตกต่างกันไป

กำหนดเวลา: ใช้งานชุดโฆษณาของเรอย่างเต็มที่โดยเริ่มต้นแล้ว กำหนดวันที่เริ่มต้นและสิ้นสุด

เริ่มต้น:

สิ้นสุด: (เวลากรุงเทพฯ)

โฆษณาของคุณจะทำงานเป็นเวลา 31 วัน โดยคุณจะใช้เงิน ฿18,600.00

การปรับการนำเสนอโฆษณาให้เหมาะสม:

จำนวนเงินประมูล: อัตโนมัติ - ให้ Facebook กำหนดราคาประมูลที่ดีที่สุดสำหรับคลิกของคุณ กำหนดเอง - ป้อนราคาประมูลของคุณที่ "การคลิกคลิก" มีค ต่อการคลิกคลิก

TARAD Gay Day

เก๋ กู๊ด ดุติ ะเน็ย็ทหลบ
รวมสินค้าแฟชั่น

เสริมหุ่นให้ล่ำ ดำโหด
เอาใจชาวสีม่วง

เริ่มเพียง 180฿

เพิ่มหุ่นฟิตเปรี๊ยะ

Audience
320,000 people

- who live in Thailand
- who are male
- who are interested in men

Gay segment 200K FB users in TH [who identified that they interested in Male]
CTR up to 10%, daily Likes

Name	Status	Actions	Conversion Value	Ad Reach	Freq.	Clicks
Gayday	✓	18,847 Actions	\$0.00	146,723	13.7	15,887

CTR 10%

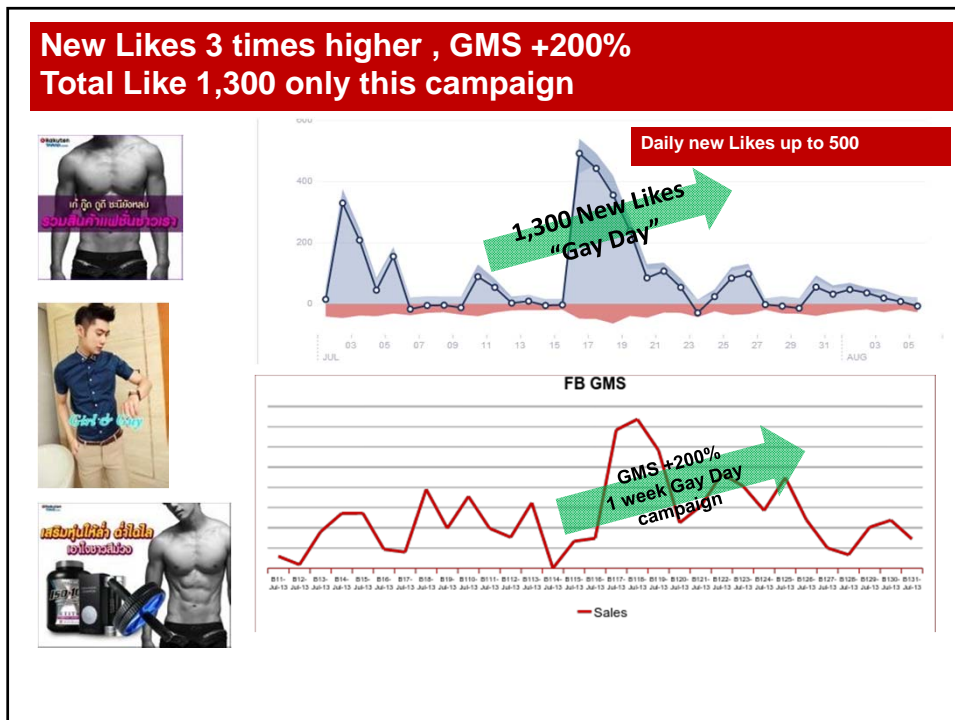
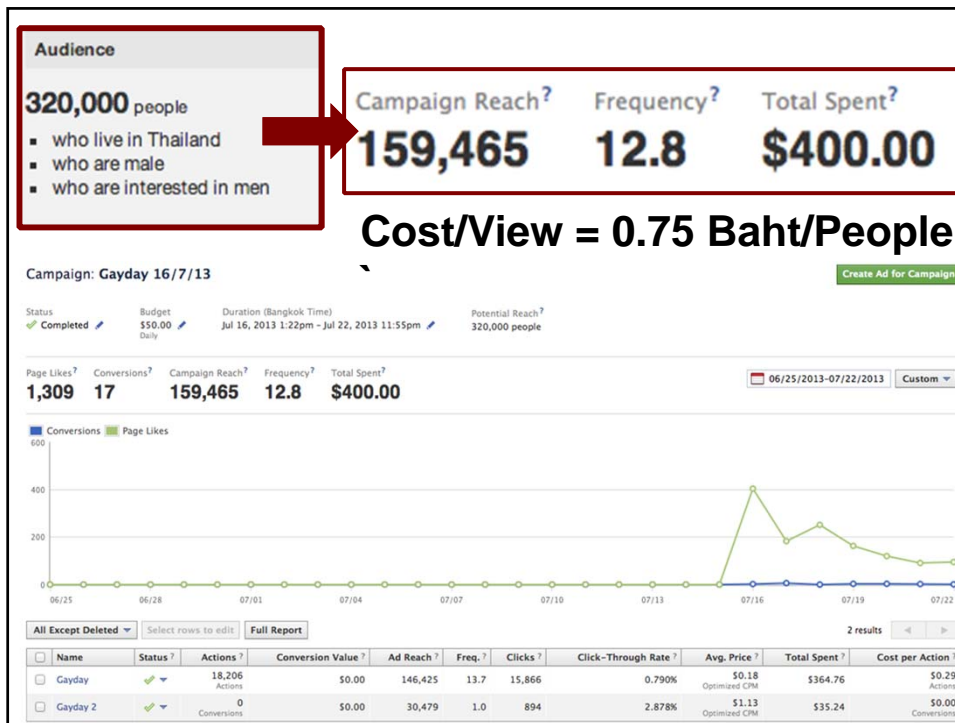
From 24Mil TH User
Focus only 200K
Gay FB user

Audience
200,000 people

- who live in Thailand
- between the ages of 20 and 60 inclusive
- who are male
- who are interested in men

1460 -> 870
960L -> 739
600L -> 2,842
6000L -> 3,900

2880 -> 3,100
2880 -> 2,599
2880 -> 2,899
2880 -> 2,900



โฆษณาแหวนรับวันวาเลนไทน์

“แหวนราคาพิเศษ สำหรับวาเลนไทน์”

Average CTR = 0.054%

ของขวัญสุดปากแฟนวาเลนไทน์



แหวนสำหรับตุ๊ก

เมื่อแฟนบ่น ไม่มีของขวัญให้วันวาเลนไทน์ ไม่มีเวลาไปช้อปปิ้งแล้วไม่ถูกใจ มาเลย แหวนสวยๆ ช่วยได้ คลิกปัด-ซื้อไปตัดปัญหาแฟนบ่นทันที

For Men Ads

Click	Impression	CTR
8,146	8,764,221	0.093%

ของขวัญให้แฟนหน้าเมือ



ของขวัญให้หนุ่มคนรัก

เมื่ออึดใจแฟนหนุ่มของคุณ แต่ก็รักเค้าหมดใจ หออะไรเซอร์ไพรซ์เค้าวาเลนไทน์นี้ กับของขวัญสำหรับหนุ่มๆ ที่คิดมาแล้วราคาพิเศษส่งถึงบ้านทุกชั้น

For Women Ads

Click	Impression	CTR
12,173	13,882,590	0.088%

50%

ของลูกค้าเปลี่ยนใจตอนไปโอนเงิน

เราควรทำให้ลูกค้าชำระเงินทันที
ใน
ขณะที่กำลัง “อยากได้” ณ.ขนาด
นั้น



คือทางออก ที่ทำให้ลูกค้าของคุณชำระเงินให้คุณได้ทันที ผ่านทางออนไลน์ หรือแม้แต่จ่ายแบบผ่อนให้กับสินค้าคุณได้



ระบบรับชำระเงินออนไลน์ทางโซเชียลมีเดียแห่งแรกของเอเชีย



- รองรับการชำระผ่านออนไลน์ และ โซเชียลมีเดียทุกระบบ Facebook, Instagram, Twitter, Line, WhatsApp ฯลฯ
- ได้ชื่อเว็บของตัวเอง URL แชร้ง่าย <http://pay.sn/yourname>
- รับชำระผ่านบัตรเครดิต, เดบิต (ATM), ระบบเงินผ่อน
- สมัครใช้บริการ ฟรี! (ค่าธรรมเนียม 3.75%/รายการ)



ระบบชำระเงินที่รองรับ

• ชำระเงินออนไลน์ (Online Payment)

- บัตรเครดิต Credit Card,บัตรเดบิต Debit Card (VISA, Master Card, JCB, AMEX, Union Pay)
- ระบบเงินผ่อนทางออนไลน์ (Kbank, KTC, Krungthai)
- Paypal, Paysbuy
- BitCoins



• ชำระเงินออฟไลน์ (Offline Payment)

- ร้านสะดวกซื้อ 7-11 (7 พันสาขาทั่วไทย), mP@ce
- จุดชำระเงิน Pay@post, Big C, Tesco Lotus
- ผ่านตู้ ATM Bill Payment – Q1 2015
- เครื่องรูดบัตร EDC, ต่อกับมือถือ mPOS



ตัวอย่างผู้ใช้บริการ
(Our Customer)

น้องแก้มบูนี่ ดารานักแสดง กับร้าน Merina ใน Facebook

Merina Beauty

Merina Vallenjina

ครีมแก้มบูนี่ เมอริน่าคริม

Product/Service merinabeauty kambum_merina

Like Follow Message

Timeline About Photos ส่งข้อความไปที่ More

30,469 likes

Kuulthicha Khak Phetchumalee and Pannapa Prapapan like this.

Invite your friends to like this Page

ABOUT

- ☎️ คริมแก้มบูนี่ (แก้มบูนี่บูนี่ สวรรค์ 7) โทร 088-0092574 Line id merinabeauty <http://merinabeauty.com/> IG: kambum_merinacream_
- 🌐 <http://merinabeauty.com/>

Suggest Edits

Post Photo / Video

Write something on this Page...

คริมแก้มบูนี่ เมอริน่าคริม added 3 photos to the album Vallenjina cream 7 นานาน โคริมแก้มบูนี่ 10 hours ago

Like Comment Share

18 people like this.

Write a comment

เพิ่มช่องทางการชำระเงิน

ร้าน Blue Fish Shop ขายอุปกรณ์ตก

Bluefishshop

SUREBITE Woodless

TINY FROGGY

Bluefishshop Fishing

Timeline About Photos Likes

378 likes

Pannapa Prapapan likes this.

Invite your friends to like this Page

ABOUT

Post Photo / Video

Write something on this Page...

Bluefishshop about an hour ago

Surecatch CheckMate Knight

เหยื่อ Knight สแตนเลสทั้งตัว และนำเส้น สามารถใช้ในเรือ

Surecatch Twitch Shad

เหยื่อผสม ปลาตาย เหมือนเหยื่อเหมือน ตกปลาได้ทั้งน้ำเค็มและน้ำจืด กระทบ เก้า ขอน ชะโด

ขนาด 127 มม. น้ำหนัก 9.5 กรัม มี 6 ตัวต่อแพ็ค

ราคาแพ็คละ 195 บาท (ยังไม่รวมค่าจัดส่ง)

หรือสั่งซื้อสินค้าด้วยตัวเอง สามารถจ่ายผ่านบัตรเครดิตได้ <http://www.pay.sn/BluefishShop>

*โทรสอบถามได้ที่ 089-588-8016

**e-mail : ekapong069@gmail.com

***Facebook Inbox : <http://www.facebook.com/messages/475675379203512>

Twitch

알유로 팔이 지퍼백에 별도 보관 바랍니다.

รองรับชำระทุกช่องทางธุรกิจ

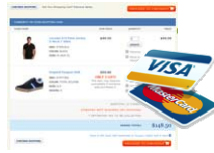
Hotel Reservation

Golf Booking

Storefront

Shopping Cart

ระบบเว็บไซต์รองรับทุก
ธุรกิจ



ผ่านเว็บไซต์



Social Payment



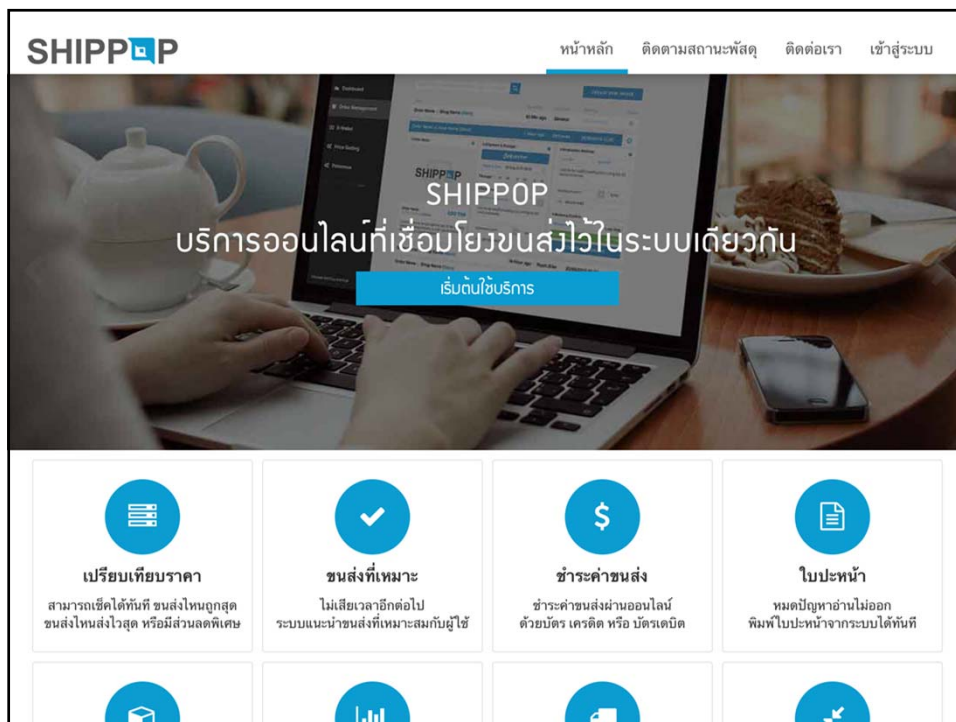
หน้าร้านค้า
mPos



ใช้บริการฟรี.! ที่
www.pay.sn

สมัครผ่านมือถือได้เลย
หรือติดต่อที่ 02 541-4100, 086-545-1765

Logistic & Fulfillment











SHIPPOP

หน้าหลัก ติดตามสถานะพัสดุ ติดต่อเรา เข้าสู่ระบบ

บริการออนไลน์ที่เชื่อมโยงขนส่งไว้ในระบบเดียวกัน

เริ่มต้นใช้บริการ

 <p>เปรียบเทียบราคา สามารถเช็คได้ทันทีขนส่งไหนถูกสุด ขนส่งไหนส่งไวสุด หรือมีส่วนลดพิเศษ</p>	 <p>ขนส่งที่เหมาะสม ไม่เสียเวลาอีกต่อไป ระบบแนะนำขนส่งที่เหมาะสมกับผู้ใช้</p>	 <p>ชำระค่าขนส่ง ชำระค่าขนส่งผ่านออนไลน์ ด้วยบัตรเครดิต หรือ บัตรเดบิต</p>	 <p>ใบปะหน้า หมดปัญหาอ่านไม่ออก พิมพ์ใบปะหน้าจากระบบได้ทันที</p>
			

SHIPP OP

12:49 PM 94%

สร้างรายการ

ขนาดพัสดุ

น้ำหนัก 0 - 100 กรัม

ปลายทาง / ผู้จัดส่ง

ชื่อผู้ส่ง เลือกที่อยู่

เบอร์โทร

ที่อยู่

รหัสไปรษณีย์ 10000

ปลายทาง / ผู้รับ

ชื่อผู้รับ

เบอร์โทร

SHIPP OP

12:49 PM 94%

สร้างรายการ

รายการรอยืนยัน

เลือกขนส่ง

รหัสรายการ

SM00008131

SM00007879

เลือกขนส่ง

เลือกขนส่งที่ต้องการใช้บริการ

ชื่อขนส่ง	ประมาณ	
ไปรษณีย์ไทย (EMS)	37 บาท	เลือกใช้บริการ
ไปรษณีย์ไทย (ลงทะเบียน)	21 บาท	เลือกใช้บริการ
BMDelivery (รับของที่บ้าน)	125 บาท	เลือกใช้บริการ
NIKO's Logistic (รับของที่บ้าน)	0 บาท	เลือกใช้บริการ
DHL Express	~	ยังไม่เปิดบริการ
AlphaFast	~	ยังไม่เปิดบริการ

ปิด

© Copyright 2015 - 2016 All Rights Reserved by SHIPP OP

รายการสั่งซื้อ : 00007077-01947823

รายละเอียดสินค้า : คำบริการเลขที่ 19489

จำนวนเงิน : **21.00** THB (Baht)

ช่องทางชำระเงิน

บัตรเครดิต - บัตรเดบิต (ATM)



VISA VISA >

Master Card >

JCB >

UNION PAY >

ชำระเงินผ่านบัตร Visa



ประเทศ : THAILAND

ชื่อผู้ถือบัตร :

หมายเลขบัตร :

วันหมดอายุ : เลือกเดือน เลือกปี

CVV :  [ตัวเลข 3 ตัวหลังบัตรเครดิต]

ธนาคารผู้ออกบัตร : เลือกธนาคารผู้ออกบัตร

ชื่อที่อยู่ผู้ฝากส่ง (บริการ Drop off)

สุทธิเกียรติ จันทระชัย ไรจน์
221/10 Taksin-Phetkasem Rd. Bukkaloo bbbb -
- กระบี่

4 3 0 0 0

บริการจัดส่งสินค้า (e-Commerce)
ใบอนุญาตสำหรับลูกค้าธุรกิจ
เลขที่ บธ. 2 / 2559
ชำระค่าฝากส่งตามที่ ปณท กำหนด



EY337000815TH
EMS / Inv. No.

ชื่อที่อยู่ผู้รับ

ชื่อผู้รับของ
221/10 Taksin-Phetkasem Rd. Bukkaloo bbbb -
- กรุงเทพมหานคร
Tel: ตทตทต

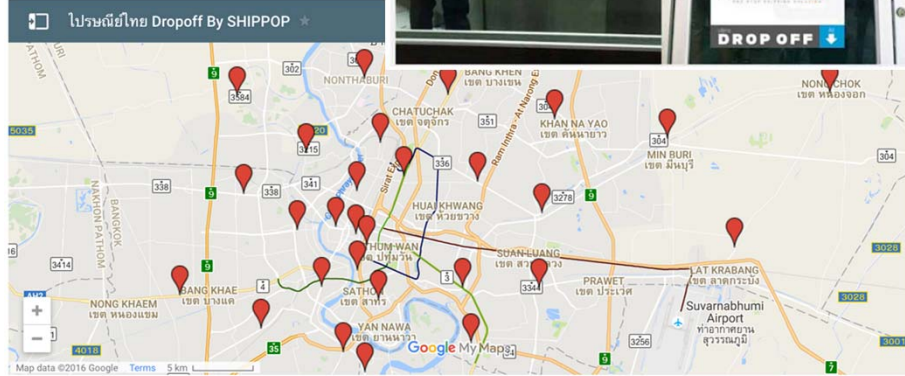
1 0 0 0 0

*หากต้องการเปลี่ยนแปลงหรือคืนสินค้า กรุณาติดต่อบริษัทที่ท่านสั่งซื้อสินค้า โดยตรง และหากพัสดุติดกลับ กรุณานำส่งตามชื่อผู้ฝากส่ง

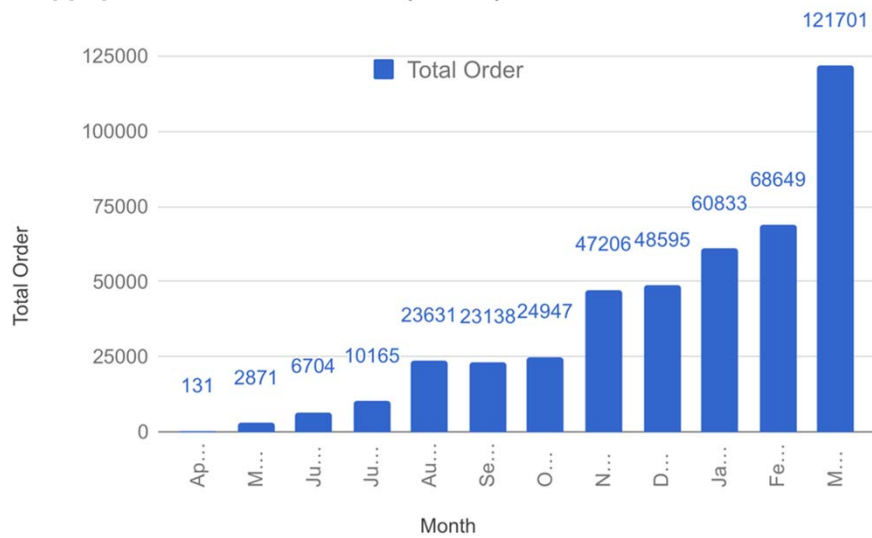
นำของไปส่งที่ไปรษณีย์ได้เลข 47 แห่งทั่วกรุงเทพ (ไม่ต้องรอคิว)



สามารถจัดส่งได้ 47 สาขาทั่วกรุงเทพและปริมณฑล ตามแผนที่ข้างล่าง



Shippop Order 2016- Mar 2017 (Actual)



เราพร้อมใช้ **ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี** ของเรา มอบบริการที่มีคุณภาพมากที่สุด เพื่อกำจัดความวุ่นวายในการจัดการหลังร้านของพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ทุกท่าน **ไม่ว่าร้านค้าออนไลน์ของท่านจะขนาดเล็ก กลาง หรือใหญ่**



เราช่วยเก็บของ

เรามีโกดังสินค้าที่ออกแบบมาสำหรับร้านค้าออนไลน์ ภายในติดตั้งเครื่องปรับอากาศเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าไว้เป็นอย่างดี



เราช่วยแพ็คของ

เราใส่ใจในการแพ็คสินค้าทุกชิ้นตอน เพราะเราคิดเสมอว่าเราเป็นคนส่งมอบความสุขผ่านกล่องสินค้าที่จะจัดส่งให้กับลูกค้าทุกคน



เราช่วยส่งของ

เราจัดส่งสินค้าตามช่องทางที่คุณต้องการ เช่น DHL, ไปรษณีย์ไทย, EMS, Grabbike, Tiger logistic, BTS และนอกจากนี้ยังมีบริการ Delivery by Siam Outlet ส่งด่วนภายในวันเดียวกันหรือวันถัดไปด้วยมอเตอร์ไซค์ ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เร็วกว่า แต่ถูกกว่า

*สามารถใช้บริการนี้ได้โดยไม่ต้องเป็นช่องใช้บริการอื่นของเรา

ค่าบริการ

ค่าเก็บสินค้า

เดือนละ 200 บาท/1 ชั้นวางสินค้า*

* ชั้นวางสินค้าขนาด 50x100x45 เซนติเมตร สามารถวางสินค้าได้ไม่เกิน 8 SKU**
** SKU คือแบบของสินค้า เช่น ถ้ารองเท้ารุ่น AO1 มี 2 สี สีละ 3 ขนาด จะเท่ากับมี 6 SKU

ค่าแพ็คสินค้า

เริ่มต้นที่ 13 บาท (รวมอุปกรณ์และค่าแรง 1 ชิ้นแล้ว)
ขึ้นไป 5 บาท/ชิ้น

* ทุกรายละเอียดเพิ่มเติมคลิกที่นี่

ค่าส่งสินค้า

ใช้อัตราเดียวกับอัตราค่าส่งของผู้ให้บริการนั้น*

* เช่น ไปรษณีย์ไทย, บริการขนส่งเอกชน, รถไฟฟ้า BTS, มอเตอร์ไซค์

อัตราค่าบริการไปรษณีย์ไทย

4.เทคนิคการเก็บข้อมูลลูกค้า
(Collect Your Customer Data)

5.การวัดผลและตั้งเป้า
(Tracking & KPI)

Google Analytics

Google Analytics

Search this site

Home Features Learn Partners Premium Blog Help Sign In or Create an account

Enterprise-class web analytics.

Delivered on Google's world-class platform. [Learn more](#)

Home Standard Reporting Custom Reporting

My Dashboard

Daily Visits

Jan 1 Jan 8 Jan 15 Jan 22

Traffic Types

- 25.70% feed
- 24.90% organic
- 23.05% referral
- 14.85% direct
- 7.35% email

Time on Site by Country

Country/Territory	Visits	Avg. Time on Site
United States	67,445	00:01:54
United Kingdom	18,948	00:01:37
India	8,882	00:00:58
Canada	6,371	00:01:02
Germany	5,845	00:00:32
France	5,243	00:00:38

Google Analytics Dashboard

Google Analytics

Home Reporting Customization Admin

Jun 21, 2014 - Jul 21, 2014

Audience Overview

All Sessions 100.00%

Sessions vs. Select a metric

Sessions: 16,476
Users: 14,344
Pageviews: 41,569

Pages / Session: 2.52
Avg. Session Duration: 00:01:44
Bounce Rate: 73.36%

% New Sessions: 81.54%

New Visitor: 81.54%
Returning Visitor: 18.46%

Path to spread out



[CRJ]LTF, RMF กองไหนดี กองไหนเด่น เปรียบกันจ้ะ



มดครบธ @AdmOd

17 Nov

"LTF, RMF เป็นกองทุนเพื่อลดหย่อนภาษี ดังนั้นใครไม่มีภาษีให้เสียอย่างลงทุนนะจ๊ะ" ♥ pantip.com/topic/30926320

LTF
Long - Term Equity Fund (กองทุนรวมหุ้นระยะยาว)

ลงทุนได้ไม่เกิน 15% ของเงินได้ และไม่เกิน 500,000 บาทต่อปี

- เงินบาทกองทุนแบบตัวคือ ลงทุนในหุ้น ไม่บังคับ 50%-65 ต่อวงจำกัดสูงสุดของกองทุน
- เงินบาท ไม่ใช้ลงทุนตัวเดียว แต่ต้องออกลงทุนด้วยตัวอื่น 50%ถูก

RMF
Retirement Mutual Fund (กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ)

ลงทุนได้ไม่เกิน 15% ของเงินได้ และเมื่อรวมกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือ กบข. และเงินประกันแบบบำนาญแล้วไม่เกิน 500,000 บาทต่อปี

- มีหลายประเภท การลงทุนที่เสี่ยงลงทุน เช่น พันธบัตรรัฐบาล ครรชดรวมหุ้น กองฝาก ฯลฯ
- เงินบาท : ต้องลงทุนแค่จำกัดวงเงินคืออายุ 55 ปี หรือ 60ปีลงทุนไม่บังคับ 5 ปี

รวมลงทุนทั้ง LTF และ RMF มีสิทธิ์หักลดหย่อนภาษีสูงสุด = 1,000,000 บาท* ต่อปี

บริษัท	Fund Size	Fund performance %			3 Yr	Sharpe
บริษัท	14.09	1 Yr	3 Yr	5 Yr	Std Dev	Ratio 3Yr
1. King	2,622.62	19.55	72.23	182.29	15.50	1.14
2. UOB (PH)	2,791.93	24.85	74.24	178.97	20.85	1.06
3. Pruca (UK)	322.77	17.47	78.21	167.36	17.61	1.21
4. Sclerpac	7,264.13	18.79	80.81	163.86	16.62	1.07
5. Hanulife	222.57	18.82	72.24	151.49	17.40	1.14
6. SCL (TH)	18,943.08	17.48	97.82	149.82	16.41	1.46
7. Thanachart	1,655.87	23.21	73.96	141.40	17.61	1.15
8. HFC	2,798.66	17.61	80.95	141.40	18.46	0.99
9. UOB	2,859.92	13.44	70.24	127.38	17.07	1.14
10. Thai	2,382.89	11.33	56.80	116.43	18.12	0.93
11. Axiata	2,462.81	6.79	61.23	114.09	17.73	0.88
12. Philp	27.48	19.40	78.12	113.74	16.39	1.18
13. One	494.59	16.66	62.22	111.18	17.44	1.02
14. Kiatpim	31,855.63	9.51	52.37	110.24	18.87	0.87
15. THP (TH)	6,487.42	7.54	52.43	105.13	15.09	1.02
16. SiamPine	300.67	3.76	42.87	95.47	16.63	0.76
17. Pruca	80.88	12.39	58.82	94.67	16.64	1.03
18. Siam	14.82	13.98	56.86	78.51	16.20	1.04
19. SCL (TH)	11,167.00	11.68	66.44	81.61	16.40	0.84

LTF, RMF กองไหนดี กองไหนเด่น เปรียบกันจ้ะ
LTF, RMF เป็นกองทุนเพื่อลดหย่อนภาษี ดังนั้นใครไม่มีภาษีให้เสียอย่างลงทุนนะจ๊ะ แต่อ่านข้อความรูปเพื่อลงทุนในกองทุนให้เข้าใจ ก่อนที่เราจะหากองทุน LTF, RMF ดีๆ

นักลงทุนที่ซื้อ LTF, RMF จะได้รับหรือลดหย่อนภาษี ตามฐานรายได้ที่ใช้สำหรับการเสียภาษีของบุคคล
นักลงทุนที่ไม่เสียภาษีจึงได้ไม่แนะนำให้อ้อ LTF, RMF แต่จะนำลงทุนในกองทุนทั่วไปแทน

<http://pantip.com/topic/30926320>



"Unique and Cutting edge technology"

Listening & Monitoring what people talking about



• Zocial Eye

- Listening what people in online talking about your brand & product
- Sentimental Tracking (Positive or Negative)
- Keywords Monitoring & Tracking, Truly understand local conversation
- Cross & Integrated platform (Facebook, Twitter, Foursquare, Pantip.com, etc..)

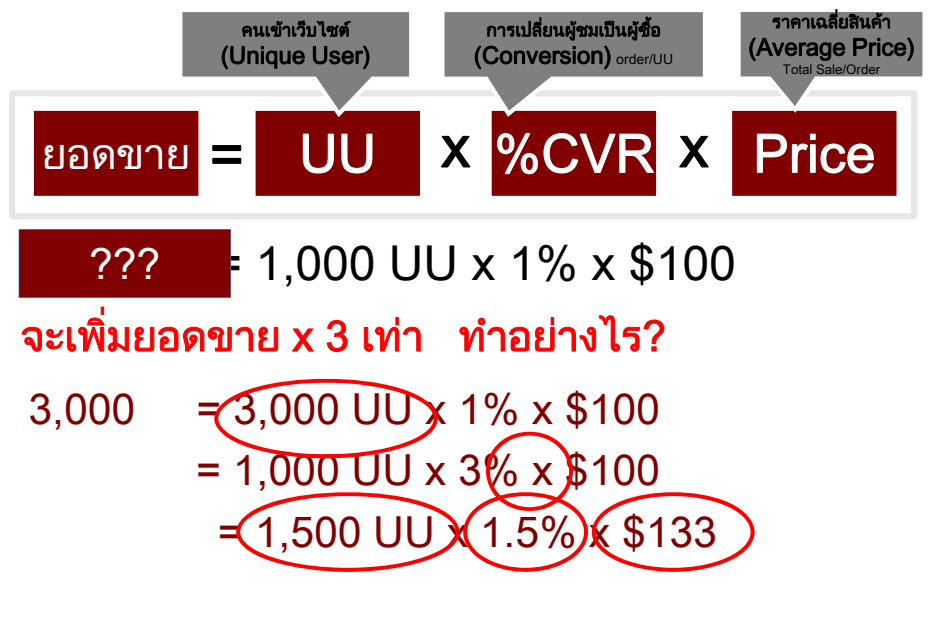
Platform 30%,
Marketing 40%,
Operation 30%

Purchasing Funnal

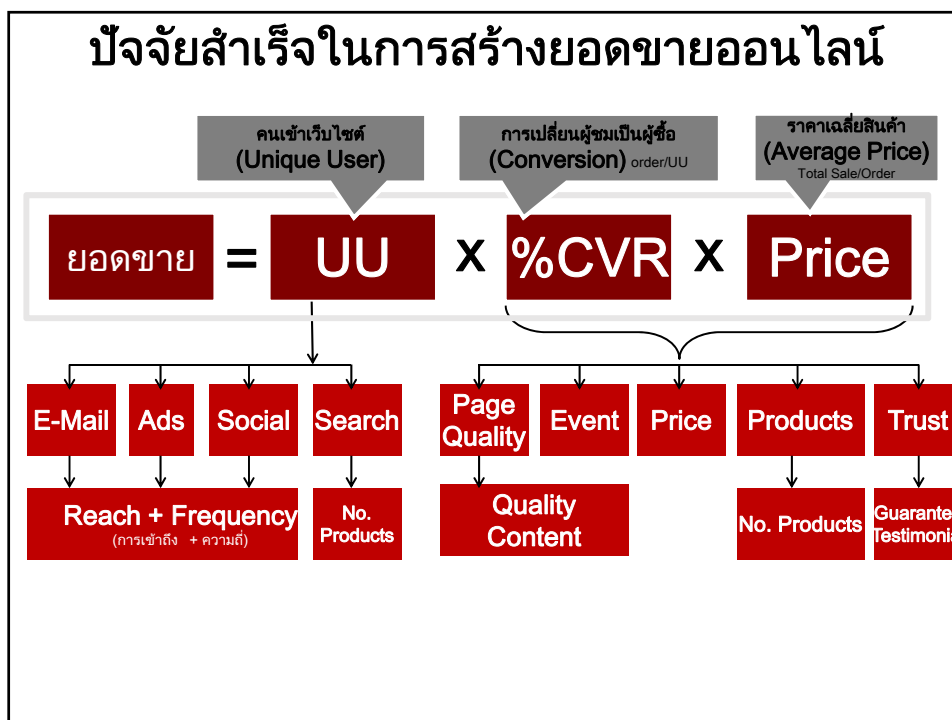
Branding & Engagement

Sale and Order... action

ปัจจัยสำเร็จในการสร้างยอดขายออนไลน์



ปัจจัยสำเร็จในการสร้างยอดขายออนไลน์





- สิ่งที่ทำแล้วแต่ไม่ได้ผล (Key Take Away)**
- การตลาดแบบเดิมๆ เริ่มไม่ได้ผลแล้ว ต้องขายได้เลย
 - การค้าออนไลน์มาแน่ๆ! พฤติกรรมคนไทยปรับตัวแล้ว
 - การค้าได้กำลังเปลี่ยนรูปแบบไปแล้ว Marketing ใหม่ๆ มาแล้ว
 - ต่างประเทศกำลังจะบุกเข้ามา (ได้เวลาบุกกลับ)
 - ผู้ค้าที่เป็นตัวกลางต้องปรับตัว
 - เมืองไทยเล็กเกินไปแล้ว คิดออกไปนอกประเทศ
 - Marketing + Devices
 - ข้อมูลต่างๆ มากมายที่ทํานักการตลาดอํพสมองกันมากขึ้น
 - ลงมือทำ

ขอขอบคุณและยินดีเป็นอย่างยิ่ง
ที่ได้แชร์ประสบการณ์ให้ทุกท่าน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

E-mail : aruneeb@srisawadpower.com

Tel : 061-545-3952