

# MARKETING and DESIGN

Branding

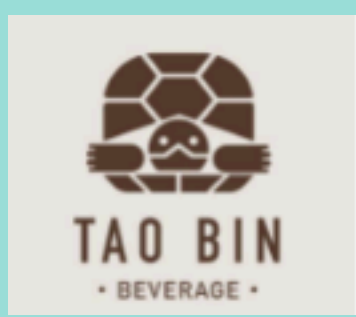


# การสร้างแบรนด์ Branding

- Brand Strategy
- Brand image
- Offered selling points
- Interesting marketing strategy

# **BRAND STRATEGY**

# BRAND STRATEGY



## STORY

เรื่องราวของแบรนด์



## SYMBOL

สัญลักษณ์ของแบรนด์



ชื่อ



TAO BIN  
เต่าบิน



กลุ่มเป้าหมาย



ลูกค้ากลุ่มเมือง  
ที่ต้องการความสะดวก



จุดยืน



คุณภาพวัตถุดิบที่ดี  
ลูกค้าเข้าถึงได้



บุคลิก



สะอาด ทันสมัย  
เป็นกันเอง

Aa

รูปแบบอักษร



ลายเส้นบางดูสะอาดทันสมัย  
(อักษรไม่มีหัว)



สีประจำแบรนด์



โลโก้



ภาพจำ







# BRAND STRATEGY



## STORY เรื่องราวของแบรนด์



## SYMBOL สัญลักษณ์ของแบรนด์

-  ชื่อ ..... สุกีตีน้อย
-  กลุ่มเป้าหมาย ..... ครอบครัว กลุ่มเพื่อน  
วัยรุ่น วัยทำงาน
-  จุดยืน ..... ความคุ้มค่า  
เกินความคาดหวัง  
ของลูกค้า
-  บุคลิก ..... สนุกสนาน ทันสมัย  
เป็นกันเอง

- Aa** ..... layเส้นดูไม่เป็นทางการ  
ทันสมัย(อักษรไม่มีหัว)  
รูปแบบอักษร
-  สีประจำแบรนด์ .....   
-  โลโก้ ..... 
-  ภาพจำ .....  

**Brand image**

# Brand image



สะอาด

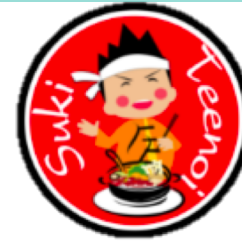


เมนูหลากหลาย



นวัตกรรมทันสมัย

\*ภาพจากเต๋ามิน



คุณภาพ



เมนูหลากหลาย



ความสุข สนุกสนาน

\*ภาพจากสุกี้ที่น้อย

**Offered selling points**



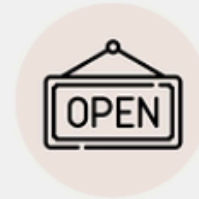
# Offered selling points



เสิร์ฟกาแฟพรีเมียม  
เมล็ดกาแฟของเรา



ทำได้หมด ร้อน / เย็น / ปั่น  
ดูเมนู



ชงไม่มีวันหยุด 24/7



ใช้งานง่ายและทันสมัย  
บนหน้าจอ Touch Screen



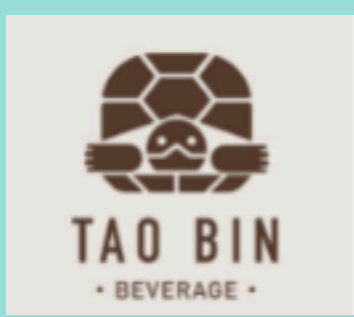
ชำระเงินได้หลายช่องทาง  
รองรับ QR Payment ทุกรธนาคาร



ให้ความช่วยเหลือ  
ตลอด 24 ชั่วโมง

**Interesting  
marketing strategy**

# Interesting marketing strategy



ไม่ขายแฟรนไชส์ ไม่ขายตู้ แต่ขยายธุรกิจด้วยการ  
เช่าพื้นที่ และ สร้างทีม Support  
(Business Model ใหม่ๆ)

สร้างการรับรู้  
โดยใช้การสื่อสารทางการตลาด  
ที่เน้นให้คนมีส่วนร่วม (ถ่ายภาพ แชร์ หรือบอกต่อ)

สร้างการรับรู้  
โดยใช้การสื่อสารทางการตลาด  
ที่เน้นให้คนมีส่วนร่วม

# Interesting marketing strategy



จุดขายกลยุทธ์ราคา ที่ถูกกว่าคู่แข่งหลักในตลาด  
เข้าถึงง่ายกว่า เติบโตง่ายกว่า  
โดยนำเสนอควบคู่กับคุณภาพของวัตถุดิบ



นำเสนอเมนูใหม่ ๆ ให้ได้ลอง  
ลดความจำเจ เพิ่มความสนใจอย่างต่อเนื่อง  
เพื่อเลี้ยงกระแสการพูดถึง



กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม  
สร้างความสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ที่ดี  
กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

# Interesting marketing strategy



กิจกรรมสร้างการรับรู้ในแบรนด์  
และสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า  
อย่างสม่ำเสมอ

"อร่อยไม่อื่น"  
เที่ยงวัน ยันเช้า

สโลแกนที่สื่อถึงจุดขายหลักที่แตกต่าง  
โดยเวลาเปิดทำการ เที่ยงวัน - ติ 5  
สามารถตอบโจทยลูกค้ากลุ่มหลักได้  
จนกลายเป็นกระแสบอกต่อ  
(Viral Marketing)

# Project กลางภาค

## สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การสร้างแบรนด์ ของตนเอง (งานเดี่ยว)

- Brand Strategy
- ภาพจำของแบรนด์
- จุดขายที่น่าเสนอ
- กลยุทธ์การตลาดที่น่าสนใจ

นำเสนอโครงการการสร้างแบรนด์ของตนเอง ในวันที่ 2.02.23

# Making a **Brand Character** must answer these questions.

1. What are the strengths of your brand?
2. You want your target audience, How are they emotionally connected and perceived about your brand?
3. What are your brand communication goals that convey the qualities and benefits of your brand through smart presentation?
4. What words, phrases or sentences will make your target audience think of you? and dare to share with friends confidently
5. Elements of your brand What are the colours that represent your character? What are the images that represent your character? What is the character that represents your character?