

MARKETING and DESIGN

Branding



การสร้างแบรนด์

Branding

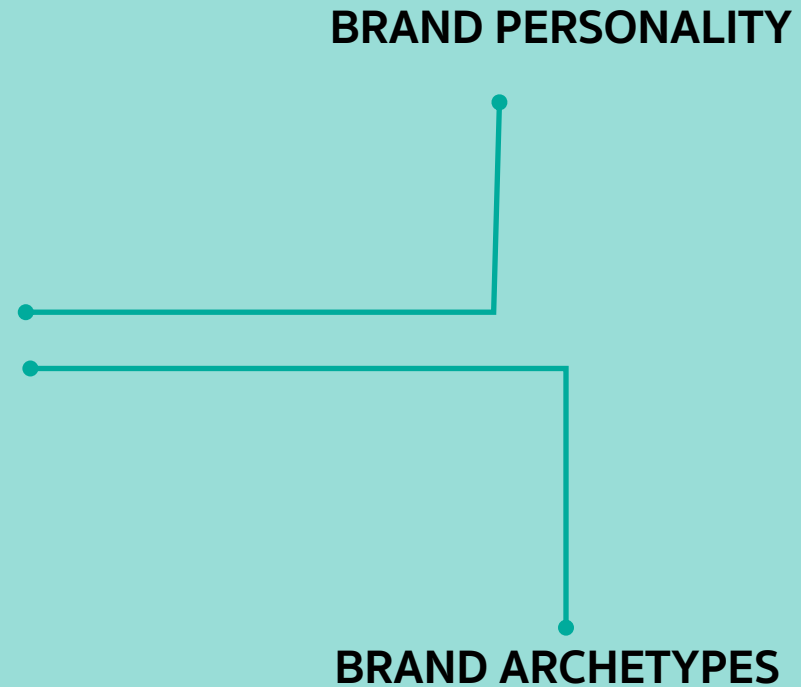
TOPIC HIGHLIGHTS

- What is a Brand Character?
- Why must have a brand character?

What is a Brand Character?



The identity of the brand in each brand will be different same as people, each person has different personalities, habits, and uniqueness. There are two sciences of Brand Character.



Sincerity



ความห่วงใย ความจริงใจ ความซื่อสัตย์ บุคลิกภาพนี้จะเห็นได้จากสินค้าและบริการในธุรกิจประจำวันชีวิต

Excitement



ความตื่นเต้น อึกเหิม ตื่นตัว ทำทนาย สดใส มีความมั่นใจ

Competence



ความเป็นผู้นำ ฉลาด เหนือชั้นกว่า มักจะพบเจอกับสินค้าไอที

Sophistication



ความซับซ้อน ความหรูหรา น่าจับจ้อง มักจะเป็นแบรนด์สินค้าที่มีราคาแพง หรือแบรนด์เนม

Ruggedness



ความทนทาน ใช้ได้นาน หัวทนาย จะเป็นพวกสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรกล

BRAND

•Create a point that connects the product with the personality of the brand.

PERSONALITY

BRAND ARCHETYPES

• ตามหาความเป็นตัวเอง ด้วยสัญลักษณ์สร้างภาพจำ มอบคุณค่าให้แก่แบรนด์

12 ประเภท แบ่งเป็น

1. **Innocent** เป็นคนที่เรียบง่าย ต้องการความสุขเป็นเป้าหมาย
2. **Explorer** เป็นคนที่มีพลัง ชอบความแปลกใหม่ท้าทาย
3. **Sage** เป็นคนที่ชอบไขหาคำความรู้ เป็นพวกนักคิด นักปราชญ์
4. **Hero** เป็นคนที่ชอบเรื่องการแข่งขัน เป้าหมายคือชัยชนะ
5. **Outlaw** เป็นคนที่ชอบท้าทายกฎกติกา รักอิสระ ตามใจตัวเอง
6. **Magician** เป็นคนที่ชอบสร้างสิ่งที่ไม่น่าเชื่อว่าจะเกิดได้ มีจินตนาการ
7. **Everyman** เป็นคนที่ธรรมดาทั่วไป เข้ากะคนง่าย
8. **Lover** เป็นคนที่รักคนอื่น มีความสัมพันธ์เป็นพื้นฐานชอบให้คนรักตัวเอง
9. **Jester** เป็นคนที่มีความสนุกชอบสร้างสรรค์อารมณ์ดี
10. **Caregiver** เป็นคนที่ห่วงใยคนอื่น แบ่งปันและช่างดูแล
11. **Creator** เป็นคนที่ชอบสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ
12. **Ruler** คนพวกนี้เกิดมาเพื่อเป็นผู้นำ ชอบปกครอง อำนาง

แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม 12 ประเภท

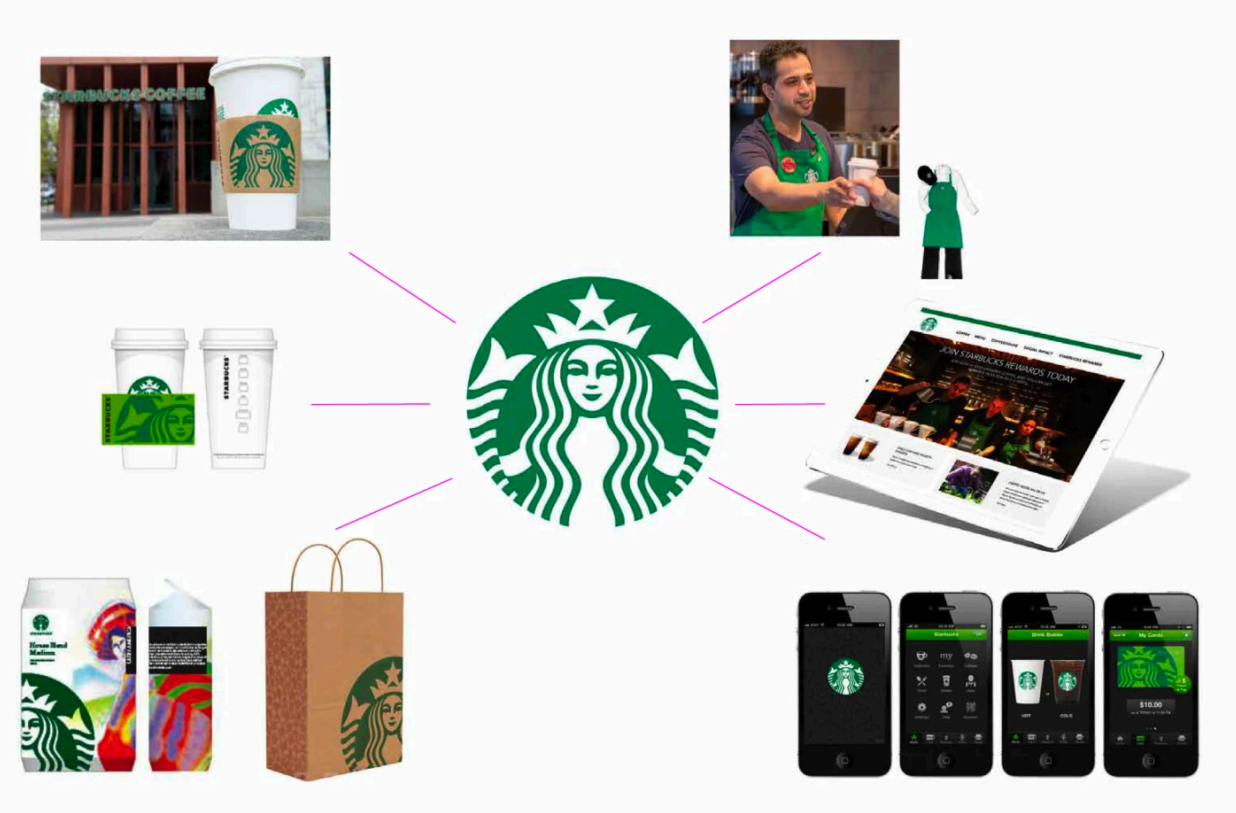
1. **กลุ่มจิตวิญญาณ (Spirit)** กลุ่มคนที่ยึดมั่นในอุดมการณ์
2. **กลุ่มความคิด (Thought)** กลุ่มคนที่สุขุมและมีสติปัญญาล้ำลึก
3. **กลุ่มพลังงาน (Energy)** กลุ่มคนที่เต็มไปด้วยพลังในการสร้างสรรค์เปลี่ยนแปลง
4. **กลุ่มอารมณ์ (Emotion)** กลุ่มคนที่เป็นมิตรและใจดีมีเสน่ห์
5. **กลุ่มแก่นสาร (Substance)** กลุ่มคนที่เต็มไปด้วยสาระและความอุดมสมบูรณ์มั่งคั่ง



**Why must have
a brand character?**

1

Make marketing communications in the same direction throughout the organisation in a right customer group





2

Make a difference from the competition





3

Generate Brand Loyalty, disciples, cults, tribes of the Brand

Making a **Brand Character** must answer these questions.

1. What are the strengths of your brand?
2. You want your target audience, How are they emotionally connected and perceived about your brand?
3. What are your brand communication goals that convey the qualities and benefits of your brand through smart presentation?
4. What words, phrases or sentences will make your target audience think of you? and dare to share with friends confidently
5. Elements of your brand What are the colours that represent your character? What are the images that represent your character? What is the character that represents your character?