



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CPD ๓๓๑๒ รายวิชา การตลาดกับการออกแบบ

สาขาวิชา การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา ....CPD ๓๓๑๒ .....  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย ....การตลาดกับการออกแบบ.....  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ ....Crafts Product Design Management.....

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๓-๐-๖ ).....

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ....ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม).....  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา ....หมวดวิชาเฉพาะ .....

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ...ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว.....  
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ...ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว.....

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม  
/ E – Mail [inkuer.ek@gmail.com](mailto:inkuer.ek@gmail.com) [akapong.in@ssru.ac.th](mailto:akapong.in@ssru.ac.th)

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕ / ชั้นปีที่ ๓  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....๒๒ .....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -  
๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี.....  
๙. สถานที่เรียน ๕๘/๕๘๓๐๓.....

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่..๑๐...เดือน.....กรกฎาคม.....พ.ศ. .๒๕๖๕....

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด .....

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์****๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

- สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม (SME)
- สามารถบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการธุรกิจ
- สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างแบรนด์

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม(SME)และสามารถประยุกต์ความรู้ไปสู่การสร้าง แบรนด์

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ****๑. คำอธิบายรายวิชา**

ลักษณะและประเภทธุรกิจการออกแบบ การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม(SME) การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การทำงานร่วมกันเป็นทีม และคุณธรรมจริยธรรม ของผู้ประกอบการ

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ - ชั่วโมง	๙๐ ชั่วโมง

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๘๓๐๓ ชั้น ๓..... อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๖๑-๔๑๖-๙๙๖๓.....

๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) [inkuer.ek@gmail.com](mailto:inkuer.ek@gmail.com) .....

๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line ) [www.facebook.com/ek.eke.7](http://www.facebook.com/ek.eke.7)

๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard ) [www.teacher.ssu.ac.th/akapong\\_in](http://www.teacher.ssu.ac.th/akapong_in)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม
- (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การออกแบบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

(๑) แจ้งข้อปฏิบัติในการทำงานและการสร้างบรรยากาศที่ดีในชั้นเรียน การเข้าห้องเรียน การส่งงานให้ตรงต่อเวลา เป็นต้น

(๒) เน้นเรื่องจรรยาบรรณของนักออกแบบ

(๓) อธิบายและยกตัวอย่างผลกระทบจากการใช้การออกแบบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามเวลาที่กำหนด (๒)

(๒) ประเมินจากผลแนวคิดและโครงการ (๕) (๖)

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม
- (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม รวมทั้งประยุกต์

ความรู้ ทักษะ และการใช้วัสดุที่เหมาะสมกับการออกแบบ

- (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้า และวิวัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม รวมทั้งการนำไปประยุกต์

#### ๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายหลักการและทฤษฎี รวมทั้งนักศึกษาต้องค้นคว้าเพื่อทำโครงการของตนเอง

(๒) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการโครงการ สร้างแนวความคิด ประยุกต์ทั้งความรู้ ในการบริหารงานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

(๓) โครงการของนักศึกษาต้องทันสมัยกับสังคมปัจจุบัน

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ทดสอบย่อย และสอบกลางภาค เพื่อวัดผลหลักการและทฤษฎี (๑)

(๒) ประเมินจากความก้าวหน้าของโครงการในการบริหารงานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม (๒,๔)

(๓) ประเมินจาก Final Project (๑,๒,๔)

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ประเมินผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา
- (๓) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานโครงการการออกแบบ โดยเน้นที่การสร้างแนวคิดการออกแบบจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ ตามหลักการออกแบบ

(๒) การสร้างแนวคิดสำหรับงานออกแบบเกิดจากการสืบค้นข้อมูล ทั้งรูปแบบ วัสดุ ความรู้ หรืองานออกแบบต่างๆ แล้วประเมิน วิเคราะห์ แยกแยะ เพื่อใช้ในงานออกแบบ

(๓) มีการนำเสนอทั้งความก้าวหน้าของงานออกแบบเป็นขั้นเป็นตอนจากการวิเคราะห์ข้อมูลและการแก้ปัญหา

(๔) นักศึกษาต้องตั้งคำถาม กับโครงการการออกแบบที่นำเสนอในชั้นเรียน เพื่อให้เกิดบรรยากาศการช่วยกันคิดวิเคราะห์ และหาคำอธิบายงานออกแบบ

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการนำเสนอโครงการการออกแบบที่เป็น ขั้นเป็นตอน ทั้งที่มาและการวิเคราะห์ข้อมูล(๑,๒,๓)

(๒) การตั้งคำถามและความมีส่วนร่วมในการเสนอแนะโครงการงานของนักศึกษาร่วมชั้นเรียน(๑,๓)

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบในทีมงานกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่าง

เหมาะสม

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) มีการนำเสนอโครงการการออกแบบหน้าชั้นเรียน

(๒) ฝึกการตั้งคำถามและการตอบคำถามหน้าชั้นเรียน อย่างมีเหตุมีผล

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (๑,๔,๕)

(๒) ประเมินจากการตั้งคำถามและการตอบคำถามงานออกแบบ(๑,๕)

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

- (๓) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

**๕.๒ วิธีการสอน**

(๑) นักศึกษาต้องสามารถทำงานผ่านคอมพิวเตอร์ทั้งการค้นคว้าหาข้อมูลและการออกแบบ

(๒) การนำเสนอผลงาน นักศึกษาต้องเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงานออกแบบ ไม่ว่าจะป็นโปรแกรมการนำเสนอหรือเทคนิคอื่นๆ

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการนำเสนอโครงการการออกแบบ (๑,๓)

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำเนื้อหาวิชาและทดสอบพื้นฐาน	๓	อธิบายแนวทางการสอน แบบทดสอบความรู้พื้นฐาน (online)	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๒	ลักษณะและประเภทของธุรกิจการออกแบบและคุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ	๓	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง สอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถาม สื่อการสอน power point (online)	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๓-๕	การสร้างแบรนด์	๙	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง สอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถาม สื่อการสอน power point (online)	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๖	กลยุทธ์และการจัดการ	๓	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง สอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถาม สื่อการสอน power point (online)	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๗	การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ	๓	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง สอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถาม สื่อการสอน power point (online)	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๘	<b>สอบกลางภาค</b>	๓	ทดสอบย่อย	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๙	การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม (sme)	๓	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง สอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถาม สื่อการสอน power point (online)	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๑๐	มอบหมายโครงการงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อการตกแต่ง	๓	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง สอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถาม สื่อการสอน power point (online)	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๑๑	นำเสนอแนวคิดโครงการ	๓	ซักถามและให้คำแนะนำโดยอาจารย์และ นักศึกษาในชั้นเรียน สื่อการสอน power point	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว
๑๒	สรุปผลการวิเคราะห์แนวความคิดโครงการ	๓	ซักถาม โดยอาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียน	อ.เอกพงศ์ อินแก้ว

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สื่อการสอน power point	
๑๓-๑๕	ปฏิบัติการโครงงาน	๙	ซักถามและให้คำแนะนำ โดยอาจารย์และ นักศึกษาในชั้นเรียน สื่อการสอน power point	อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ
๑๖	นำเสนอโครงงานสมบูรณ์	๓	ซักถามและให้คำแนะนำโดยอาจารย์และ นักศึกษาในชั้นเรียน สื่อการสอน power point	อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ
๑๗	สอบปลายภาค	๓	ทดสอบ	อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑(๒),๑(๕),๑(๖),๒(๑),๒(๒), ๒(๔),๓(๑),๓(๒),๓(๓),๔(๑), ๕(๓),	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๑(๒),๑(๕),๔(๑),๔(๔),๔(๕)	งานกลุ่ม	๓,๔,๕	๒๐
๒(๑)	สอบกลางภาค	๘	๑๐
๑(๒),๑(๕),๒(๑),๒(๒),๒(๔), ๓(๑),๓(๒),๕(๑),๕(๓)	งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล โครงงาน final project	๑๑-๑๖	๔๐
๑(๒),๑(๕),๑(๖),๒(๑),๒(๒), ๒(๔),๓(๑),๓(๓),๔(๑),๕(๑), ๕(๓)	สอบปลายภาค	๑๗	๒๐

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

Alice M. ,Tybout, Tim Calkins (2551). การสร้างแบรนด์ของ Kellogg . แปลโดย ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์  
กรุงเทพฯ : อมรินทร์ปรี้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.

W. Chan Kim, John P. Kotter (2556). กลยุทธ์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลง . แปลโดย คมสันต์  
ขจรชีพพันธุ์งาม กรุงเทพฯ : อมรินทร์ปรี้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน เนื้อหารายวิชา การจัดกิจกรรม สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะฯ

๓. การปรับปรุงการสอน

- คณะกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพของรายวิชา
- มหาวิทยาลัยและคณะฯ สนับสนุนในการทำงานวิจัยเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- คณะฯ มีคณะกรรมการประเมินความเหมาะสมของการให้คะแนนโดยการสุ่มรายวิชาภายในรอบเวลาหลักสูตร
- สาขาวิชามีการจัดโครงการนำนักศึกษาออกนอกสถานที่เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบและการอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ สามารถ สุ่มเพื่อทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชามีการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยนำผลประเมินของนักศึกษา ผลประเมินของกรรมการวิชาการของคณะฯ และผลการทวนสอบมาตรฐาน เพื่อเสนอแนวทางในการปรับปรุงต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร สรุปเพื่อวางแผนในการพัฒนาต่อไป

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	● ความรับผิดชอบหลัก												○ ความรับผิดชอบรอง												
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓
รหัสวิชา CPD3312 การตลาดกับการออกแบบ (Crafts Product Design Management) ..... Crafts Product Design Research Methods	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ