

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา**CPD ๒๕๐๑ **รายวิชาการตลาดกับการออกแบบ (**Marketing and Design**)**

**สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม** **คณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา**๑ **ปีการศึกษา** ๒๕๖๔

**หมวดที่๑ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา CPD ๒๕๐๑

ชื่อรายวิชาภาษาไทย **การตลาดกับการออกแบบ**

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Marketing and Design

**๒. จำนวนหน่วยกิต** ๓

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ

**๕. สถานที่ติดต่อ** สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/ ชั้นปีที่ ๒

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ๓๐คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี)-

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)**(ถ้ามี)-

**๙. สถานที่เรียน** ห้อง๕๘๓๐๑ อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด** วันที่๒๙ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

**หมวดที่๒จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

- เพื่อสามารถพัฒนาความรู้ความสามารถไปใช้ในการประยุกต์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมได้

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

ปรับปรุงเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันโดยใช้ตัวอย่างการตลาดในปัจจุบันมาเป็นแนวทาง

**หมวดที่๓ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

(ภาษาไทย)**วิเคราะห์การตลาดที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ศึกษาข้อมูลด้านการตลาด การวิจัยตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค**

(ภาษาอังกฤษ) Market analyze in design work choosing target market positionng product studying the market data market researching consumer behavior and contexts influencing products

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย**  **(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม**  **(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง**  **(ชั่วโมง)** |
| ๓๐ | - | - | ๑๕ |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น *๑ ชั่วโมง / สัปดาห์*)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๘๓๐๓ ชั้น ๓อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๐๘๐๘๓๘๓๙

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) human\_anatomy@hotmail.com

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)Joom Ja.

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)www.teacher.ssru.ac.th/tanutpong\_ph/

**หมวดที่๔การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑. คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

● (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

● (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การออกแบบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

**๑.๒ วิธีการสอน**

(๑) **กำหนดกฎเกณฑ์การส่งงาน การแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน**

(๒) สอนจริยธรรมเรื่องการคัดลอกผลงานและผลกระทบต่อตัวบุคคลและสังคม

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑)ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด การร่วมกิจกรรม

(๒) ปริมาณการทุจริตในการสอบ

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีสำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

● (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายตวามต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และวัสดุที่เหมาะสมกับการออกแบบ

● (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมทั้งการนำไปประยุกต์

**๒.๒ วิธีการสอน**

(๑)**ใช้การสอนโดยเริ่มจากการให้นักศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จริงจากตลาดแล้วปรับเปลี่ยนให้นักศึกษาออกแบบ**

**(๒) เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการใช้โปรแกรมมาให้ความรู้**

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) การทดสอบย่อย

(๒) การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน

**๓. ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ

● (๒) สามารถสืบค้น ประเมินผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา

● (๓) รวบรวมศึกษาวิเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) **ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์มาให้นักศึกษามาทำการวิเคราะห์และแก้ปัญหา**

**(๒) ให้นักศึกษาปฎิบัติงานจริง**

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินจากตามผลงาน และการปฎิบัติงานของนักศึกษา เช่น รายงาน แบบทดสอบ**

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

● (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทนและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

● (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) สอนให้นักศึกษาปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ปฎิบัติงาน

(๒) สอนให้นักศึกษามีภาวการณ์ผู้นำ

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมินผลจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจุบันต่อการทำงาน และการใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารนำเสนออย่างเหมาะสม

● (๓) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

**๕.๒ วิธีการสอน**

ให้นักศึกษาวิเคราะห์สถานะการณ์จำลองและนำเสนอการแก้ปัญหา และประยุกต์การใช้โปรแกรมในการแก้ปัญหา

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

(๒) ประเมินจากการประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อการแก้ปัญหา

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่๕แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน(ชม.)** | **กิจกรรมการเรียน**  **การสอน/สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๑ | **แนะนำรายวิชา** | ๔ | แนะนำรายวิชา  ทดสอบการเรียน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๒ | **ความหมายของการตลาด** | ๔ | Slide & Movie  -เอกสารประกอบการสอน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๓ | **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด** | ๔ | Slide & Movie  -เอกสารประกอบการสอน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๔ | **การตลาดกับสังคม/ทดสอบย่อย 1** | ๔ | Slide & Movie  -เอกสารประกอบการสอน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๕ | **การตลาดกับเศษฐกิจ** | ๔ | -เอกสารประกอบการสอน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๖ | **การแข่งขันกันทางตลาด** | ๔ | Slide & Movie  -เอกสารประกอบการสอน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๗ | **การเพิ่มคุณค่าจากกิจกรรมการตลาด** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๘ | **การศึกษาการตลาด/ สอบกลางภาค** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๙ | **วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๐ | **การวิเคราะห์ตลาดด้วย 4P** | ๔ | **/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา/แบบทดสอบ** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๑ | **การวิเคราะห์ตลาดด้วย SWOT** | ๔ | **การถามตอบ/เกมส์ที่สอดคล้องกับการคิดสร้างสรรค์/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๒ | **หลักการ 5M/ทดสอบย่อย2** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๓ | **การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๔ | **ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา/ตัวอย่างผลิตภัณฑ์/ข้อสอบกลางภาค** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๕ | **ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา/ตัวอย่างผลิตภัณฑ์และวัสดุ** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๖ | **หลักการขาย** | ๔ | **การถามตอบ/Power Point/ แบบบันทึกเนื้อหา/ตัวอย่างผลิตภัณฑ์** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๗ | **สอบปลายภาค** | ๔ | **การถามตอบ** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วีธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน**  **ของการประเมินผล** |
| ๑(๒),๑(๕),๑(๖)  ​๒(๑),๒(๒),๒(๓),๒(๔),๒(๕),๒(๖)  ๓(๑), ๓(๒),๓(๓)  ๔(๑),๔(๔),๔(๔)  ๕(๑),๕(๓) | * การรับผิดชอบต่องาน,ตรงต่อเวลา * การทดสอบย่อย * การอภิปราย * พฤติกรรมการแสดงออก | ๒-๑๑ | ๕๐% |
| ๕(๑),๕(๓) | * เทคนิคการนำเสนอ | ๑๒-๑๕ | ๒๐% |
| ๑(๒),๑(๕),๑(๖) | * การรับผิดชอบต่องาน,ตรงต่อเวลา | ตลอดภาคเรียน | ๑๐% |
| ๒(๑),๒(๒) | สอบปลายภาค | ๑๗ | ๒๐% |

**หมวดที่๖ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

๑) ดำรงค์ พิณคุณ.2558. **การตลาดเชิงสร้างสสรค์.**กรุงเทพฯ. : บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.

**๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๑) มานิต รัตนสุวรรณ.2542. **กลยุทธการวางตลาดสินค้าใหม่.**กรุงเทพฯ.:ฐานการพิมพ์ จำกัด.

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

๑) สิทธิ์ ธีรสรณ์.2551. **การตลาด.**กรุงเทพฯ. : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.

**หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรม เนื้อหารายวิชา พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

ประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะฯ

**๓. การปรับปรุงการสอน**

\_คณะกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา

- สาขาวิชาสนับสนุนผู้สอนทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

คณะฯ มีคณะกรรมการประเมินความเหมาะสมของการให้คะแนนโดยการสุ่มรายวิชาภายใน รอบเวลาหลักสูตร

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ผู้สอนนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายวิชาในกลุ่มคณะกรรมการองค์ความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางการปรับปรุงร่วมกัน

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | คุณธรรม จริยธรรม | | | | | | ความรู้ | | | | | | ทักษะทางปัญญา | | | | ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อ สารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | |
| ●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๑ | ๒ | ๓ |
| **รหัสวิชา**CPD๒๘๐๑  การตลาดกับการอกแบบ  …...........Crafts Product Design Research Methods | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ