

**รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)**

**รหัสวิชา** CPD 3312 **รายวิชา** **การตลาดกับการออกแบบ**

**สาขาวิชา** การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ **คณะ/วิทยาลัย** ศิลปกรรมศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา** 2 **ปีการศึกษา** 2564

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา CPD 3312 ....................................................................................................................

ชื่อรายวิชาภาษาไทย **การตลาดกับการออกแบบ**....................................................

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ **Crafts Product Design Management**.................................................................

**๒. จำนวนหน่วยกิต**  ๓(๓-๐-๖ )..........................................

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

 ๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต(การออกแบบผลิภัณฑ์หัตถกรรม).............

 ๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ ........

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

 ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์เอกพงศ์ อินเกื้อ.................

 ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์เอกพงศ์ อินเกื้อ.......................

**๕. สถานที่ติดต่อ** ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

**/ E – Mail** inkuer.ek@gmail.com akapong.in@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 2/2564 / ชั้นปีที่ 3

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ........15 ..........คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)** (ถ้ามี)-

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)** (ถ้ามี)ไม่มี..........................................

**๙. สถานที่เรียน** ๕๘/๕๘๓๐๓.................................................

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**  วันที่..๗...เดือน.....กรกฏาคม.......พ.ศ. .๒๕๖๔

 **รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

- สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม (SME)

- สามารถบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการธุรกิจ

- สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างแบรนด์

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

 **เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม(SME)และสามารถประยุกต์ความรู้ไปสู่การสร้าง แบรนด์**

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

 ลักษณะและประเภทธุรกิจการออกแบบ การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม(SME) การบริหารจัดการอย่างเป็น ระบบ การแก้ไขปัญหาและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การทำงานร่วมกันเป็นทีม และคุณธรรมจริยธรรม ของผู้ประกอบการ

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย****(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม****(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน****ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง****(ชั่วโมง)** |
| ๔๕ ชั่วโมง | ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย  | ฝึกปฏิบัติ - ชั่วโมง | ๙๐ ชั่วโมง |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

 (ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น *๑ ชั่วโมง / สัปดาห์*)

 ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๘๓๗๓ ชั้น ๓. อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๖๑-๔๑๖-๙๙๖๓..................................................

 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) inkuer.ek@gmail.com .......................................................

 ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line ) www.facebook.com/ek.eke.7

 ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard ) www.teacher.ssru.ac.th/akapong\_in

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑. คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

● (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

● (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

● (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การออกแบบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

**๑.๒ วิธีการสอน**

(๑) แจ้งข้อปฏิบัติในการทำงานและการสร้างบรรยากาศที่ดีในชั้นเรียน การเข้าห้องเรียน การส่งงานให้ตรงต่อเวลาเป็นต้น

(๒) เน้นเรื่องจรรยาบรรณของนักออกแบบ

(๓) อธิบายและยกตัวอย่างผลกระทบจากการใช้การออกแบบต่อบุคคล องค์กรและสังคม

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามเวลาที่กำหนด (๒)

(๒) ประเมินจากผลแนวคิดและโครงงาน (๕) (๖)

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการออกแบบ

 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

● (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้วัสดุที่เหมาะสมกับการออกแบบ

● (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้า และวิวัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม รวมทั้งการนำไปประยุกต์

**๒.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยายหลักการและทฤษฏี รวมทั้งนักศึกษาต้องค้นคว้าเพื่อทำโครงงานของตนเอง

(๒) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการโครงงาน สร้างแนวความคิด ประยุกต์ทั้งความรู้ ในการบริหารงานออกแบบผลิตภัณฑ์

 หัตถกรรม

(๓) โครงงานของนักศึกษาต้องทันสมัยกับสังคมปัจจุบัน

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ทดสอบย่อย และสอบกลางภาค เพื่อวัดผลหลักการและทฤษฏี (๑)

(๒) ประเมินจากความก้าวหน้าของโครงงานในการบริหารงานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม (๒,๔)

(๓) ประเมินจาก Final Project (๑,๒,๔)

**๓. ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ

● (๒) สามารถสืบค้น ประเมินผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา

● (๓) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานโครงงานการออกแบบ โดยเน้นที่การสร้างแนวคิดการอออกแบบจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตามหลักการออกแบบ

(๒) การสร้างแนวคิดสำหรับงานออกแบบเกิดจากการสืบค้นข้อมูล ทั้งรูปแบบ วัสดุ ความรู้ หรืองานออกแบบต่างๆ แล้วประเมิน วิเคราะห์ แยกแยะ เพื่อใช้ในงานออกแบบ

(๓) มีการนำเสนอทั้งความก้าวหน้าของงานออกแบบเป็นขั้นเป็นตอนจากการวิเคราะห์ข้อมูลและการแก้ปัญหา

(๔) นักศึกษาต้องตั้งคำถาม กับโครงงานการออกแบบที่นำเสนอในชั้นเรียน เพื่อให้เกิดบรรยากาศการช่วยกันคิด วิเคราะห์ และหาคำอธิบายงานออกแบบ

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการนำเสนอโครงงานการออกแบบที่เป็น ขั้นเป็นตอน ทั้งที่มาและการวิเคราะห์ข้อมูล(๑,๒,๓)

(๒) การตั้งคำถามและความมีส่วนร่วมในการเสนอแนะโครงงานของนักศึกษาร่วมชั้นเรียน(๑,๓)

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

● (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่าง

 มีประสิทธิภาพ

● (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบในงานกลุ่ม

● (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) มีการนำเสนอโครงงานการออกแบบหน้าชั้นเรียน

(๒) ฝึกการตั้งคำถามและการตอบคำถามหน้าชั้นเรียน อย่างมีเหตุมีผล

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (๑,๔,๕)

(๒) ประเมินจากการตั้งคำถามและการตอบคำถามงานออกแบบ(๑,๕)

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

● (๓) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

**๕.๒ วิธีการสอน**

(๑) นักศึกษาต้องสามารถทำงานผ่านคอมพิวเตอร์ทั้งการค้นคว้าหาข้อมูลและการออกแบบ

(๒) การนำเสนอผลงาน นักศึกษาต้องเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงานออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมการนำเสนอหรือเทคนิคอื่นๆ

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการนำเสนอโครงงานการออกแบบ (๑,๓)

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน(ชม.)** | **กิจกรรมการเรียน** **การสอน/สื่อที่ใช้**  | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๑ | แนะนำเนื้อหารายวิชาและทดสอบพื้นฐาน | ๓ | อธิบายแนวทางการสอนแบบทดสอบความรู้พื้นฐาน (online) | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๒ | ลักษณะและประเภทของธุรกิจการออกแบบและคุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ | ๓ | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างสอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถามสื่อการสอน power point (online) | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๓-๕ | การสร้างแบรนด์ | ๙ | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างสอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถามสื่อการสอน power point (online) | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๖ | กลยุทธ์และการจัดการ | ๓ | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างสอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถามสื่อการสอน power point (online) | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๗ | การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ | ๓ | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างสอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถามสื่อการสอน power point (online) | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๘ | **สอบกลางภาค** | ๓ | ทดสอบย่อย | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๙ | การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม(sme) | ๓ | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างสอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถามสื่อการสอน power point (online) | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๐ | มอบหมายโครงงานการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อการตกแต่ง | ๓ | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างสอนด้วยวิธีให้นักศึกษาตั้งคำถามสื่อการสอน power point (online) | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๑ | นำเสนอแนวคิดโครงงาน | ๓ | ซักถามและให้คำแนะนำโดยอาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนสื่อการสอน power point | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๒ | สรุปผลการวิเคราะห์แนวความคิดโครง งาน | ๓ | ซักถาม โดยอาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนสื่อการสอน power point | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๓-๑๕ | ปฏิบัติการโครงงาน | ๙ | ซักถามและให้คำแนะนำ โดยอาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนสื่อการสอน power point | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๖ | นำเสนอโครงงานสมบูรณ์ | ๓ | ซักถามและให้คำแนะนำโดยอาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนสื่อการสอน power point | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |
| ๑๗ | สอบปลายภาค | ๓ | ทดสอบ | อ.เอกพงศ์ อินเกื้อ |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

 ( *ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา*

 *(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วีธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน****ของการประเมินผล**  |
| ๑(๒),๑(๕),๑(๖),๒(๑),๒(๒),๒(๔),๓(๑),๓(๒),๓(๓),๔(๑),๕(๓), | การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน | ทุกสัปดาห์ | ๑๐ |
| ๑(๒),๑(๕),๔(๑),๔(๔),๔(๕) | งานกลุ่ม | ๓,๔,๕ | ๒๐ |
| ๒(๑) | สอบกลางภาค | ๘ | ๑๐ |
| ๑(๒),๑(๕),๒(๑),๒(๒),๒(๔),๓(๑),๓(๒),๕(๑),๕(๓) | งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคลโครงงาน final project | ๑๑-๑๖ | ๔๐ |
| ๑(๒),๑(๕),๑(๖),๒(๑),๒(๒),๒(๔),๓(๑),๓(๓),๔(๑),๕(๑),๕(๓) | สอบปลายภาค | ๑๗ | ๒๐ |

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

Alice M. ,Tybout, Tim Calkins (2551). **การสร้างแบรนด์ของ Kellogg** . แปลโดย ปฎิพล ตั้งจักรวรานนท์

 กรุงเทพฯ : อมรินทร์ปริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.

W. Chan Kim, John P. Kotter (2556). **กลยุทธ์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลง** . แปลโดย คมสันต์

 ขจรชีพพันธุ์งาม กรุงเทพฯ : อมรินทร์ปริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน เนื้อหารายวิชา การจัดกิจกรรม สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

 ประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะฯ

**๓. การปรับปรุงการสอน**

 - คณะกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพ*ของ*รายวิชา

 - มหาวิทยาลัยและคณะฯ สนับสนุนในการทำงานวิจัยเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

- คณะฯ มีคณะกรรมการประเมินความเหมาะสมของการให้คะแนนโดยการสุ่มรายวิชาภายในรอบเวลาหลักสูตร

 - สาขาวิชามีการจัดโครงการนำนักศึกษาออกนอกสถานที่เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบและการอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ สามารถ

 สุ่มเพื่อทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

สาขาวิชามีการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยนำผลประเมินของนักศึกษา ผลประเมินของกรรมการวิชาการของคณะฯ และผลการทวนสอบมาตรฐาน เพื่อเสนอแนวทางในการปรับปรุงต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร สรุปเพื่อวางแผนในการพัฒนาต่อไป

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | คุณธรรม จริยธรรม | ความรู้ | ทักษะทางปัญญา | ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง |
| **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๑ | ๒ | ๓ |
| **รหัสวิชา** **CPD3312** **การตลาดกับการออกแบบ**(**Crafts Product Design**  **Management**) …........... Crafts Product Design Research Methods  | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ